



PROGETTI&PAESAGGI

COMUNICATO STAMPA

Bologna – 13/15 Marzo 2008

Il Salone Internazionale PROGETTI&PAESAGGI

In scena dal 13 al 15 marzo a Bologna, Progetti&Paesaggi è un format innovativo in grado di rappresentare lo stato dell'arte degli spazi da "abitare in & out", che supera il concetto di stand, raccontando i prodotti e i servizi selezionati in funzione della loro coerente relazione, non più quindi come singole proposte ma come parti di un tutto organico.

Nasce a Bologna, ricca di una tradizione secolare grazie alla sua Scuola Agraria, la più antica d'Europa, per colmare una mancanza nel panorama fieristico europeo: un luogo e un'occasione per incontrare e far incontrare i protagonisti eccellenti che operano nel mercato in crescita dell'architettura in & outdoor.

L'obiettivo è creare nuove opportunità di mercato legate al progetto e alla vita esterna, un progetto "BtoB" ma anche "Project to B" per mettere in relazione progettisti paesaggisti, architetti e committenti.

Dialettica interno / esterno e progetti innovativi

I progetti sono sempre più complessi, trasversali e interdisciplinari: da questa considerazione e dall'esigenza professionale di orientarsi in un'offerta varia e dispersiva nasce Progetti&Paesaggi. Lo spazio esterno viene inteso come luogo vitale di progetto e arredo nel quale interagiscono molteplici relazioni: città e campagna, natura e tecnologia, interno ed esterno domestico, orto e parco, landscape e design

Quattro Aree – Quattro progettisti

Quattro aree tematiche d'attualità sono raccontate e armonizzano tre scale di misura come il centimetro dei designer, il metro degli architetti e il chilometro dei paesaggisti: tre competenze indispensabili per offrire qualità, innovazione e coerenza.

Quattro aree, quattro progetti, quattro paesaggi metaforici progettuali, scenografici, emozionali e didascalici, in cui vengono raccontate le aziende e i loro prodotti come protagonisti, con aree confortevoli pensate per le relazioni "BtoB" dove le imprese e in visitatori professionali possono confrontarsi.

PRESS OFFICE AZIONI PRIVILEGIATE

Elisabetta Scheggi - Jacopo Papp
50136 Firenze - Via Masaccio 20 - Tel. +39 055 2638441 - Fax : +39 055 2638329
20146 Milano - da Airtmouse Via Volterra 12 - Tel. +39 02 48003561 - Fax : +39 02 48003561
www.azioniprivilegiate.it - e_mail saiepress@azioniprivilegiate.it

PRESS OFFICE BOLOGNAFIERE

40127 Bologna - Piazza Costituzione, 6
Tel. +39 051 282111 - Fax: +39 051 282328
www.bolognafiere.com e_mail uff.stampa@bolognafiere.com



BolognaFiereGROUP

GLOBALIZE YOUR BUSINESS.



I temi sono:

Hotel – In&Out; La città degli orti; Il Bosco verticale; Luoghi e non luoghi.

1. **Hotel – In&Out, a cura di Giulio Cappellini**, studia i concetti di Interior e Exterior nel progetto di un Hotel internazionale in cui si devono integrare i valori estetici, funzionali e simbolici in grado di produrre un benessere "domestico" d'alto livello, in spazi collettivi e privati al tempo stesso. Nascono nuovi modi di fruire in profondità di questi spazi temporanei.
2. **La città degli orti. Paesaggi rurali, a cura di Cibic Workshop**, è il progetto di un villaggio "sostenibile" per i materiali, i prodotti, i consumi e per la funzione vitale di permettere all'uomo metropolitano di riappropriarsi della naturalezza delle stagioni. Non solo: è anche una via per riqualificare le campagne e combatterne il degrado.
3. **Il Bosco Verticale è a cura di Studio Boeri**: il verde metropolitano, una "macchina" che concede soluzioni di continuità tra l'interno e l'esterno, tra il building e la città. Il verde in casa e il soggiorno in terrazzo, il verde decorativo e le strutture mobili, il cortile privato e il bosco sul tetto, insieme per un progetto innovativo.
4. **Luoghi e non luoghi a cura di Topotek1** analizza la riqualificazione di spazi, non solo metropolitani, non pensati o mal progettati, per evitare che una volta assolta la funzione principale per cui sono nati si riducano a monumenti del vuoto. Un invito a pensare a interventi possibili, creativi e competenti nei molti luoghi "trascurati".

Lo Spazio espositivo

Il concept del progetto e tutti gli allestimenti spazi comuni e delle aree servizi sono progettati da Recapito Milanese.

Il Padiglione 21, luogo della Manifestazione, un bella costruzione a vetri che può contare sulla luce solare, accoglie i visitatori con un lay-out razionale per una visita piacevole attraverso le realizzazioni progettuali. Completano il percorso: la Piazza della Comunicazione e della Cultura che ospita la libreria tematica, i desk dei Media Partners e accoglie i momenti di incontro e confronto tra progettisti e pubblico. Gli spazi dedicati alle mostre e alle tematiche per gli studi professionali e per i progettisti, mentre gli spazi della Buyer Lounge sono destinati ai momenti di relax. Ampie e confortevoli le aree di incontro B2B per le aziende allestite in prossimità degli spazi dedicati alla rappresentazione dei quattro progetti che sono rappresentati in scala reale su spazi di 1000 mq per ogni tema.



PROGETTI & PAESAGGI

Grandi partner italiani e internazionali

MAPEI è Global Partner di Progetti & Paesaggi con una partecipazione complessiva e totale alle 4 aree tematiche e ai 4 progetti firmati da Giulio Cappellini, Boeri Studio, Cibic Workshop, Topotek1. La partecipazione di MAPEI, multinazionale leader nel settore degli adesivi e prodotti chimici per l'edilizia, è la miglior conferma della comprensione totale da parte del mondo dell'industria del nuovo progetto di BolognaFiere. È ampia l'adesione di numerose altre aziende dal mondo del design, dell'arredamento, dell'illuminotecnica, degli arredi per esterno, delle pavimentazioni e dei serramenti. Grandi marchi internazionali come Alias, Cappellini, Cassina, Coro Poltrona Frau, Guzzini, Foscari, Flaminia, Starpur, Technogym si affiancano a ENEL e a tante altre aziende che hanno scelto di sposare questo nuovo format espositivo.

Spazio Convegni

Un'apposita Area accoglierà dei momenti di riflessione e di confronto tra progettisti, designers, e imprenditoria.

Saranno "conversazioni" che aiuteranno a definire lo stato dell'arte sulla tematica di Progetti & Paesaggi: Giulio Cappellini si misurerà quindi con esponenti delle grandi catene alberghiere e con i general contractors / Topotek 1 con i landscape designers e con gli amministratori delle città / Aldo Cibic incontrerà il mondo universitario / Stefano Boeri misurerà il proprio progetto con gli immobilariisti.

Internazionalità

Progetti & Paesaggi è una manifestazione che sin dalla sua prima edizione si propone di diventare un punto di riferimento a livello internazionale.

La promozione dell'evento è stata mirata verso i mercati internazionali di maggiore interesse con presentazioni e road show internazionali a Mosca, Monaco, Dubai e Abu Dhabi.

Orari, Apertura e Vernissage:

Progetti & Paesaggi inaugura il 12 Marzo nel pomeriggio con un Vernissage ad invito dalle ore 17.30 fino alle 21.30 e un light buffet dello chef Mauro Uliassi.

La manifestazione aprirà per gli operatori professionali il giorno 13 Marzo dalle ore 9.30

PRESS OFFICE AZIONI PRIVILEGIATE

Elisabetta Scheggi - Jacopo Papp
50136 Firenze - Via Masaccio 20 - Tel. +39 055 2638441 - Fax : +39 055 2638329
20146 Milano - da Artmouse Via Volterra 12 - Tel. +39 02 48003561 - Fax : +39 02 48003561
www.azioniprivilegiate.it - e_mail saiepress@azioniprivilegiate.it

PRESS OFFICE BOLOGNAFIERE

40127 Bologna - Piazza Costituzione, 6
Tel. +39 051 282111 - Fax: +39 051 282328
www.bolognafiere.com e_mail uff.stampa@bolognafiere.com



BolognaFiereGROUP

GLOBALIZE YOUR BUSINESS.