

Milano Design Week 2021
dOT in chiostro
competenze e creatività
5 - 10 settembre 2021
Piazza e via San Marco 2 - Milano

dOT – design Outdoor Taste (IV edizione) si presenta alla Milano Design Week 2021 all'interno di San Marco Project, l'evento ideato per valorizzare lo storico complesso monumentale della chiesa di San Marco in Brera, coinvolgendone la piazza e il chiostro.

Con **dOT** anche i chiostri della chiesa di San Marco, dove abitò Mozart, ricchi di storia e di aneddoti, si propongono nel panorama culturale di Milano, grazie al design.

Dal 5 al 10 settembre, piazza San Marco si trasforma in un rigoglioso giardino urbano, mentre nel chiostro **dOT** si apre a una riflessione sulla relazione tra design e sperimentazione, passando in rassegna arredi e oggetti, materiali e storie.

Arredi in&out, elementi nati da riciclo e riuso, lampade, rivestimenti architettonici non sono solo prodotti, ma seme e frutto di processi creativi e competenze progettuali, manifatturiere e artigianali. Il chiostro diventa così la rappresentazione dei processi produttivi tra tradizione e contemporaneità, raccontati attraverso gli arredi di **New Life**, che portano in esposizione non solo gli oggetti finiti ma anche parti della loro fabbricazione; le sperimentazioni materiche e formali, evidenti negli intrecci di alluminio riciclato di **Inthegarden** e nei tappeti in cordame di poliestere per esterni annodati a mano di **Coro** o la continua ricerca della luminosità delle plastiche delle lampade di **Serralunga** oppure la vela ombreggiante di **Corradi** che dialoga con materiali e forme tipiche dalla nautica; le innovazioni tipologiche dei contenitori metallici di **Riuni**. Le lampade di **Lucifero's**, con, in particolare, la collezione di proiettori Iride, disegnata da Mario Cucinella, fa dialogare la luce sia con gli arredi sia con l'architettura, che non è solo quella storica delle volte del chiostro, ma anche quella contemporanea della torre alta cinque metri, che presenta i rivestimenti in legno per facciate, nati dalla collaborazione tra le aziende **Finsa** e **Gradhermetic**.

Ma il piacere non coinvolge solo la vista: i sapori dei luppoli del **Birrificio Angelo Poretti**, del caffè estratto con le macchine personalizzate di **Faber** e il profumo dissolto nello spazio del portico da **Integra Fragrance** rendono ancora più coinvolgente la visita.

Materiali, linguaggi, messaggi e sensazioni stimolano e svelano il futuro della serialità e delle sperimentazioni, dove la materia gioca con le forme, giostra con la luce. Intuizione e ricerca, matita e computer, macchine e arnesi si integrano in queste carpenterie del presente futuro e realizzano oggetti raffinati ma anche essenziali, in cui la forma è la soluzione di una criticità preesistente, sia di processi esecutivi sia di pensieri.

I protagonisti di **dOT in chiostro** sono: **Birrificio Angelo Poretti, Coro, Corradi, Faber, Finsa, Gradhermetic, Integra Fragrance, Inthegarden, Lucifero's, New Life, Riuni, Serralunga.**

dOT – design Outdoor Taste
Piazza e via San Marco 2 - Milano
5 - 10 settembre 2021

Orari di apertura:

- da domenica 5 a venerdì 10 settembre 2021, dalle ore 11.00 alle ore 23.00

Ideazione: Marco Migliari - migliarimarco@alice.it - tel. 347.1401009

Progetto e organizzazione: VG Crea - www.vgcrea.com - tel. 02.6889080

Press: Ferdinando Crespi Ufficio Stampa – ferdinando@crespius.com - tel. 339.1602461