



Milano Design Week | dOT, l'evento cult dell'outdoor living | San Marco, Brera

# dOT

## design Outdoor Taste

sagrato e chiostro chiesa di San Marco, Brera, Milano

---

L'**outdoor living** ritrova la sua vetrina d'eccezione nel cuore pulsante del **Brera Design District**. Con **dOT**, il **sagrato e il chiostro della Basilica di San Marco** si trasformano in un'affascinante urban garden che sviluppa il tema del **viaggio** dando vita a **quattro ambientazioni d'eccezione**. Tra **pezzi d'autore** e **atmosfera affascinanti**. All'insegna degli spazi **verdi** e dell'outdoor design & living.

Al Fuorisalone di settembre (dal 5 al 10), il **maxi-allestimento** immerso in una **natura rigogliosa** trasforma il sagrato e il chiostro della **chiesa di San Marco a Brera** in un'**oasi di verde, bellezza e convivialità**. **Marchi leader dell'outdoor design** compongono **raffinate ambientazioni all'aperto**, mettendo in mostra un  *carnet* d'eccezione di soluzioni progettuali, d'arredo e corredo, esaltate in un inedito, rigoglioso e spumeggiante paesaggio naturale.

Così si presenta al pubblico e agli operatori la IV edizione di **dOT-design Outdoor Taste**, l'evento cult del Fuorisalone per i professionisti, le imprese e gli amanti del green e dell'outdoor living durante Milano Design Week.

### L'evento dOT 2021 - il viaggio: tra natura, pezzi d'autore e lifestyle

Il tema della IV edizione è il **viaggio**, interpretato attraverso **quattro ambientazioni** e **atmosfera emozionali**, dalle spiagge agli angoli country chic, dagli scorci montani alle terrazze cittadine: un **rooftop** sul grattacielo che diventa intimo nido sotto le stelle, le confortevoli **orangerie** delle campagne, le essenze di legno che dominano i **panorami** montani, gli eccellenti risultati prestazionali ed estetici ideati per il relax a **bordo mare**.

**Mare, montagna, campagna** e **città** sono esaltati e resi unici dall'attento impiego di piante, alberi, arbusti e arredi selezionati: **quattro esempi** di come gli **spazi aperti** possano diventare **ispirazione di stile** e fonte di relax, scandite da un **giardino urbano** caratterizzato da **essenze arboree variegata e di pregio**, come l'acero campestre, l'olivo cipressino, i rari esempi di abeti e betulle, il vitigno secolare, l'acero saccarino, il ginkgo biloba, le magnolie, le aromatiche, gli agrumi, gli olivi secolari, i corbezzoli e le palme.

Al centro, una **piazza** e una pista **ciclopedonale** – simbolo di una mobilità green alla riscoperta di luoghi, saperi e sapori – fanno da collettori e crocevia per tutte le ambientazioni in mostra.



Ne nasce un circuito in un inaspettato *urban garden* tra micro-paesaggi mutevoli, strutture per l'accoglienza e gazebo relax, camminamenti e coperture, luci e salotti open-air, complementi d'arredo e degustazioni.

Tra atmosfere affascinanti e pezzi d'autore, si segnalano tra gli altri i vasi firmati da Philippe **Starck**, le luci da Mario **Cucinella**, Michele **De Lucchi**, Adriana **Lohmann** ed Emanuel **Gargano**, gli imbottiti da Marco **Piva**, le sedute e i tavolini da **Progetto CMR**, i lettini da Marc **Sadler**, le sedute da Raffaella **Mangiarotti**, da Riccardo **Giovannetti**, gli arredi da Christophe **Pillet**, i pezzi di Garth **Roberts**, i vasi da Patricia **Urquiola**, il bancone da Andrea **Mancuso**.

Il **viaggio** di **dOT** continua nel **chiostro** della basilica, alla scoperta di **saperi** artigianali, dei materiali, dei processi progettuali e produttivi e una selezione di **sapori** autentici, e prosegue, ogni giorno, con un palinsesto di **incontri** con aziende dell'**outdoor** e **importanti nomi** della **progettazione**, per parlare di materiali, visioni e previsioni ad ampia scala, dal design di prodotto alla pianificazione urbana.

**dOT** dà vita a un ambiente orchestrato con morbido equilibrio, offrendo ai visitatori un ventaglio di soluzioni di alto livello che vanno incontro alle nuove abitudini abitative e progettuali, che trasformano la distribuzione e gli equilibri degli spazi domestici e dell'accoglienza rimuovendo i confini tra in&out per creare nuove, emozionanti 'stanze all'aperto'. All'insegna dell'abitare fluido.

### **dOT-design Outdoor Taste**

05 settembre / 10 settembre 2021

domenica - venerdì, 11.00 / 23.00

p.za e via San Marco, 2 Milano

informazioni:

web: [dOT | Design Outdoor Taste](#)

facebook: [dOT | Design Outdoor Taste](#)

*Organizzazione:* **VGcrea**

*in collaborazione con*

**Myplant & Garden, EN Space network, AbleTO**

*Partner dell'evento:*

**Adriana Lohmann, Capo cuòco, Coro, Corradi, Creative Cables, Emanuel Gargano, Fim, Finsa, Garden House Lazzerini, Green Design, Integra Fragrances, Inthegarden, Italgraniti, LG Italia, Lucifero's, Perrier Jouët, Pla.net Outdoor Cooking, Rever, Serralunga, Tavar, Telcom, Tribù, Valore Verde, Verdevip, Vg Green**

*Allestimento green:* **VALORE VERDE** su progettazione di **VG green**.

*Press:*

Ferdinando Crespi Ufficio Stampa – [ferdinando@crespius.com](mailto:ferdinando@crespius.com) - tel. 339.1602461