

# CONCORSO DI IDEE PER PRODOTTI DI MERCHANDISING DI TORINO 2008 WORLD DESIGN CAPITAL

---

## 1) BACKGROUND

Il 30 settembre 2005 Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) ha nominato Torino prima "World Design Capital" per l'anno 2008.

Con questo premio, Icsid ha riconosciuto a Torino (e al territorio piemontese) uno sforzo progettuale volto a rinnovare la propria immagine da città industriale a città europea che basa il proprio sviluppo su un legame profondo con innovazione e creatività. Sapendo di partire da una solida tradizione nell'imprenditorialità e nell'innovazione, l'essere "beta-tester" del programma World Design Capital è una grande occasione per disegnare nuove vie di sviluppo per la città di Torino.

Oltre 200 gli eventi in Calendario, che ruoteranno intorno a quattro grandi temi principali - Public Design, Economy and Design, Education and Design, Design Policies - quattro modi di pensare al design, con l'obiettivo di rivolgersi ad altrettanti target group specifici: i cittadini, le imprese, il mondo della formazione e le istituzioni. Come World Design Capital, Torino è chiamata a rappresentare tutta l'Italia nell'ambito della cultura del progetto e della tradizione del design e a promuovere i valori del Made in Italy a livello internazionale.

## 2) OGGETTO DEL CONCORSO

Il Comitato Torino 2008 World Design Capital (di seguito Comitato) bandisce un concorso di idee per lo studio di prodotti che confluiranno nella linea di merchandising di Torino 2008 World Design Capital (di seguito Progetto/i); obiettivo del concorso è quello di individuare alcuni prodotti che verranno commercializzati come merchandising ufficiale di Torino 2008 World Design Capital.

Ogni partecipante potrà presentare un solo Progetto e ciascun Progetto potrà riguardare un solo prodotto..

## 3) PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto a tutti i cittadini residenti all'interno dell'Unione Europea, che alla scadenza del bando non abbiano superato il trentacinquesimo anno di età. E' ammessa la partecipazione in gruppo; in tal caso ogni componente del gruppo, sempre nei limiti di età previsti, dovrà sottoscrivere una dichiarazione nella quale verrà indicato il rappresentante del gruppo stesso, al quale spetterà la rappresentanza esclusiva dei mandanti nei riguardi del Comitato.

## 4) ANONIMATO

La partecipazione al concorso è anonima.

I Progetti presentati non potranno contenere in alcuna parte il nome dell'autore (o del rappresentante del gruppo se è un gruppo a partecipare al concorso), ma unicamente un codice alfanumerico formato da tre lettere diverse tra loro e sei numeri (ad esempio: ABC 123456), pena l'esclusione dal concorso.

Il codice scelto dal partecipante dovrà comparire su tutti i materiali inviati. L'identità del concorrente (o dei componenti il gruppo) dovrà essere specificata all'interno di una busta

anonima e sigillata, da fissare sul retro della tavola di presentazione del progetto, contrassegnata all'esterno dal solo codice e contenente le seguenti informazioni: nome, cognome, residenza, domicilio, data e luogo di nascita, numero di telefono, numero di fax ed indirizzo e-mail, attività professionale svolta, breve curriculum dell'autore o degli autori se si tratta di un gruppo, facoltà o istituto di appartenenza se si tratta di studenti. Tutto il materiale richiesto (come da punto 7) dovrà essere riunito in un solo plico per la spedizione, riportante all'esterno il codice e l'indirizzo del destinatario:

Torino 2008 World Design Capital  
Via Tesso 13/A  
10149 Torino  
Italia

#### 5) CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

I Progetti presentati dovranno essere originali e quindi mai pubblicati, esposti o documentati con qualunque mezzo.

I Progetti presentati dovranno tenere conto in particolare di:

- Il prodotto dovrà essere rappresentativo di Torino 2008 World Design Capital e dei valori di cui si fa portatore.
- Visual guide di Torino 2008 World Design Capital. La visual guide rappresenta uno strumento necessario e imprescindibile per la progettazione in oggetto.
- Destinatario del prodotto: il grande pubblico.  
(L'oggetto – rispettoso dei criteri del design for all – dovrà comunque essere in grado di riferirsi anche ad un pubblico di addetti ai lavori del mondo del design).
- Caratteristiche funzionali e produttive che dovranno essere adeguate al destinatario.
- Posizionamento di prezzo: gli oggetti dovranno avere un costo finale accessibile al grande pubblico.
- Esigenze di stoccaggio e trasporto (con particolare riferimento all'impilabilità e all'economia della superficie di stoccaggio)
- Contenimento del peso
- Scelta dei materiali (punto 6)

#### 6) MATERIALI

Nello studio del progetto, i partecipanti dovranno considerare la proposta di soluzioni mirate all'uso consapevole delle materie prime impiegate nella produzione. Saranno comunque sempre preferibili materiali ecocompatibili con alto grado di riciclabilità.

#### 7) ELABORATI RICHIESTI

Ogni partecipante, singolarmente o in gruppo, potrà presentare un solo Progetto.

L'intero Progetto dovrà essere presentato in 1 foglio, formato A3, che illustri il Progetto in modo chiaro e completo.

Si richiede che la tavola venga consegnata all'interno di una busta anonima contenente inoltre:

1. Descrizione del concept (massimo 800 caratteri, spazi inclusi, in un foglio bianco formato A4). (Allegato 1)
2. Descrizione tecnica dell'oggetto (in un secondo foglio bianco formato A4). (Allegato 2)

3. Valutazione economica relativa alla fattibilità dell'oggetto: costo ipotizzato di produzione al pezzo, rispetto alla produzione di 1.000 / 5.000 / 10.000 pezzi. (Insieme alla descrizione tecnica dell'oggetto nell'Allegato 2)
4. Disegno quotato del prodotto (Allegato 3)
5. Cd contenente la tavola in versione pdf e in versione tiff o jpg (ad alta risoluzione, almeno 300 dpi), l'Allegato 1 e l'Allegato 2.
6. Sul fronte della tavola e di ciascun allegato non dovranno essere presenti alcuni elementi estranei al Progetto né elementi identificativi del progettista che dovranno invece comparire all'interno di una busta sigillata fissata sul retro della tavola (come da punto 4). Sul fronte della tavola e su ciascuno degli allegati dovrà invece essere riportato il codice (come da punto 4).

La mancanza di anche uno solo dei requisiti sopra descritti comporterà l'esclusione dal concorso.

#### 8) TERMINE DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutti gli elaborati dovranno pervenire entro le ore 12.00 del 20 marzo 2008 presso:

Torino 2008 World Design Capital  
Via Tesso 13/A  
10149 Torino  
Italia

Qualora la consegna fosse fatta a mezzo posta o corriere farà fede il timbro postale o il bollettino di spedizione.

#### 9) COMPOSIZIONE E DELIBERE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione Giudicatrice, valuterà gli elaborati pervenuti solo se conformi alle indicazioni del presente bando. Le riunioni della Commissione saranno valide in presenza di oltre il 50% dei suoi componenti, essa potrà deliberare a maggioranza dei presenti. Le deliberazioni della Commissione verranno trascritte su apposito verbale.

Il giudizio della Commissione è inappellabile ed è vincolante per il Comitato.

La Commissione Giudicatrice procederà alla selezione di un totale di dieci finalisti, tutti ritenuti a pari merito vincitori.

La Commissione Giudicatrice si riserva la facoltà di invitare i concorrenti a completare il progetto o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e delle proposte presentate.

La Commissione Giudicatrice è così composta:

1. Paola Zini – Direttore di Torino 2008 World Design Capital
2. Pietro Palladino – Curatore del Programma di Identità visiva di Torino 2008 World Design Capital
3. Fabio Novembre – architetto e designer
4. Mario Piazza – graphic designer
5. Claudia De Giorgi – docente del Politecnico di Torino

#### 10) CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria opererà secondo alcuni principali criteri di valutazione:

- Aderenza alle richieste espresse dal presente bando
- Efficacia del design
- Originalità e innovazione
- Innovazione nell'uso dei materiali
- Criteri economici, gestionali e funzionali
- Ecosostenibilità

#### 11) PREMI

I risultati del concorso verranno pubblicati sul sito internet [www.torinoworlddesigncapital.it](http://www.torinoworlddesigncapital.it), alla voce "Concorsi".

A ciascuno dei progetti vincitori sarà attribuito un premio di 3.000 euro lordi.

A fronte del pagamento del premio sopra indicato, i progettisti vincitori concederanno al Comitato un diritto di opzione, da esercitarsi entro 6 mesi dalla data di emissione del verbale della Commissione di cui al punto 9, avente ad oggetto la concessione di una licenza, esclusiva, per l'utilizzo di tutti i diritti di proprietà intellettuale connessi con i Progetti vincitori; tale licenza sarà valida ed efficace fino alla data di scioglimento del Comitato e comunque non oltre il 30/06/09 e includerà il diritto per il Comitato di concedere in sub-licenza, a soggetti terzi, i diritti di proprietà intellettuale connessi con i Progetti vincitori che costituiscono oggetto della licenza stessa.

A fronte della concessione della licenza di cui sopra, il Comitato si impegna a corrispondere, o a far corrispondere da eventuali terzi sub-licenziatari, ai progettisti vincitori una royalty pari a una percentuale, da determinarsi, del fatturato realizzato con la vendita, da parte del Comitato e/o degli eventuali soggetti terzi sub-licenziatari, dei prodotti oggetto dei Progetti vincitori.

#### 12) COMUNICAZIONE AI PROGETTISTI VINCITORI

I progettisti vincitori verranno contattati e personalmente incontrati dal Comitato.

Sarà infatti obbligo dei progettisti vincitori incontrare i responsabili del Comitato, presso la sede di via Tesso 13/A, Torino, poco dopo l'avvenuta comunicazione dei risultati: sarà il Comitato a proporre la data in cui avverrà l'incontro. I costi di viaggio saranno a carico dei progettisti vincitori. Durante l'incontro il Comitato si riserva il diritto di richiedere un'ulteriore esplorazione al progettista, a partire dalla proposta premiata, pur nel rispetto della fedeltà al progetto presentato.

#### 13) DIVULGAZIONE DEI PROGETTI VINCITORI E SELEZIONATI

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora il Comitato a divulgare o ad esporre il loro progetto nel corso di una o più eventuali mostre; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i. I supporti relativi alle proposte presentate non verranno restituiti e, una volta ricevuti, rimarranno di proprietà esclusiva del Comitato, fatti salvi i diritti di proprietà intellettuale che competono ovviamente all'autore.

#### 14) ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/96.

15) DISPOSIZIONI VARIE

Il Comitato si riserva la facoltà di revocare il bando o comunque non dare seguito al concorso, senza incorrere in responsabilità e/o sanzioni.

16) SEGRETERIA DEL CONCORSO E INFORMAZIONI

Torino 2008 World Design Capital

Via Tesso 13/A

10149 Torino

t. +39 011 218 213

f. +39 011 216 98 28

email: [gara@torinoworlddesigncapital.it](mailto:gara@torinoworlddesigncapital.it)

(per qualsiasi richiesta di informazioni via mail, riportare nell'oggetto "Concorso merchandising")