

- # CHE COSA **CREATIVE SPACE SERBIA | CSS**
- # CHI **SIEPA | Serbia Investment and Export Promotion Agency**
..... **Mirko Tattarini | Lagos Design Studios**
- # DOVE Officina, Opificio 31 | via Tortona 31, Milano
- # QUANDO 17-22 aprile 2012 | dalle 10.00 alle 21.00 | Anteprima stampa: 16 aprile - 15.00

www.creativespaceserbia.com | www.siepa.gov.rs | www.lagos.it

Creative Space Serbia (CSS) torna al Salone del Mobile con una nuova esposizione destinata a mettere in luce tutta la vitalità e la spinta all'innovazione che caratterizzano la scena del design serbo contemporaneo.

Promosso dall'agenzia governativa **SIEPA (Serbia Investment and Export Promotion Agency)** e curato da **Mirko Tattarini**, il progetto valorizza le potenzialità del made in Serbia attraverso la promozione di un'inedita sinergia tra designer e aziende. Unico, infatti, il concept che contraddistingue **Creative Space Serbia** rispetto agli altri showcase presenti al Salone: scelti attraverso il meccanismo, virtuoso e democratico, del **concorso di idee**, i designer selezionati vengono affiancati da imprese locali che mettono in produzione i loro progetti recependoli all'interno del proprio catalogo aziendale. Un connubio, quello tra progettisti e industria, destinato a favorire rinnovamento e sperimentazione, creando nuova visibilità agli asset che il territorio, sinergicamente, è in grado di esprimere.

Coerente, pur nella specificità delle espressioni individuali, anche il **linguaggio progettuale** manifestato dai giovani designer, che dimostrano di condividere un comune bagaglio di esperienze e sensibilità: la **predilezione per soluzioni trasformabili e multifunzionali**, da utilizzare in scenari abitativi che guardano all'**informalità** come ad uno stile di vita da valorizzare; la capacità di rispondere ad esigenze concrete e quotidiane, ad esempio la cronica mancanza di metri quadri, attraverso **tecnologie low-tech**; la spiccata **predilezione per il legno, in particolare massello**, che si identifica sì con l'utilizzo privilegiato di risorse locali, ma anche con l'attenzione verso la **sostenibilità ambientale**.

Promoted by



Serbia Investment and
Export Promotion Agency

Media Partners

area

living

Art Direction



Per l'edizione 2012, l'allestimento e i supporti di comunicazione di **Creative Space Serbia** si ispireranno al tema "**Hanging Fiction**": una narrativa sospesa, un microracconto legato alla geografia emozionale del paese che entra in relazione con le tipologie formali e la personalità dei prodotti in mostra.

GLI ORGANIZZATORI

Creative Space Serbia è promosso da **SIEPA (Serbia Investment and Export Promotion Agency)**, l'ente governativo che sostiene l'internazionalizzazione delle imprese serbe, tra cui il distretto dell'arredamento, e favorisce le opportunità di investimento nel paese da parte di aziende straniere. L'art direction dell'evento, anche per il 2012, è affidata al designer italiano **Mirko Tattarini**, che ha curato il concept e l'allestimento del progetto espositivo, affiancando la giuria nella selezione dei progetti vincitori.

DOVE & QUANDO

Officina – Opificio 31

Via Tortona, 31

dal 17 al 22 aprile 2012 - dalle 10.00 alle 21.00

Anteprima per la stampa: 16 aprile dalle 15.00

UFFICIO STAMPA_CONTACTI

Fabio Luciani Comunicazione d'Impresa

Viale Europa, 133 - 50126 Firenze

tel. +39 055 6580070 – ref. Maria Chiara Bocciolini

Promoted by



Serbia Investment and
Export Promotion Agency

Media Partners

area

living

Art Direction

