

brianza design.

Brianza Design è un progetto legato ai valori del nostro territorio e alla salvaguardia dell'artigianato della Brianza comasca e milanese.

L'intento è quello di aggregare il comparto dell'arredo, nei vari settori: aziende che producono e aziende che offrono servizi creando una fitta rete di collaborazione e ampliando quindi il proprio pacchetto clienti.

In un momento storico molto difficile queste due realtà si uniscono insieme:

- **BRIANZA** : territorio caratterizzato da straordinaria sapienza nell'arte della lavorazione del legno

- **DESIGN** : progettazione di un oggetto che si propone di sintetizzare funzionalità ed estetica

con un unico obiettivo esportare nel mondo il "Made in Italy" legato al comparto dell'arredo di design.

A chi è indirizzato

1. Alle imprese del territorio Brianza comasca e milanese, artigiani di arredi di design.

2. A i designers e architetti di tutto il mondo, giovani e meno giovani, che verranno contattati via internet, tramite testate giornalistiche del settore, quotidiani , università, studi di progettazione e rivenditori.

3. Alle aziende che producono e commercializzano materiali per la realizzazione degli arredi o che offrono un servizio nei diversi settori.

4. Alle scuole che desiderano entrar in contatto con il comparto dell'arredo.

Contenuti

5. Iscrizione gratuita da parte di tutte le quattro categorie sopra citate con suddivisione degli iscritti nei tre settori di appartenenza.

6. Ogni azienda, sia artigiani che terzisti, ha a disposizione una spazio utilizzabile per la presentazione/descrizione dell'azienda stessa. Questo permette la creazione di un database di contatti, fruibile ed utilizzabile da tutti gli iscritti.

7. All'interno del sito c'è una sezione dedicata al "Brianza Design Exhibition" concorso aperto a tutti designers che vorranno sottoporre i loro progetti.

Tema del "Brianza Design Exhibition"

8. Il tema del progetto è la zona pranzo: tavolo/credenza/ vetrina. Per chi vorrà, in abbinata al tavolo si potrà presentare anche la seduta.
9. La scelta di progettare la zona pranzo si sposa perfettamente con il tema dell'Expo 2015 rivolto alla tradizione, alla creatività e all'innovazione nel settore dell'alimentazione.
10. Il progetto prevede che ogni 24 mesi si vada a riproporre il concorso di idee cambiando il tema del progetto.

Tempistica

11. Il concorso di idee è attivo dal 10 febbraio ed è aperto a tutti i designer del mondo. Due saranno le categorie in gara: under 26 anni over 26 anni.
12. I progetti potranno essere caricati sul sito nella sezione dedicata al concorso "Brianza Design Exhibition" data di scadenza per il caricamento 27 Giugno 2014.
13. La scelta del prodotto da realizzare da parte degli artigiani dovrà essere effettuata entro il 18 Luglio 2014.
14. Il prodotto dovrà essere realizzato entro il 31 Ottobre 2014.
15. Il prodotto dovrà essere fotografato entro il 28 Novembre 2014.

16. La presentazione ufficiale dei prodotti agli associati è prevista per Marzo 2015 e in tale occasione vi sarà una cerimonia di premiazione dei vincitori e meritevoli.
17. La collezione dei prodotti realizzati sarà esposta in occasione del Salone del Mobile 2015 e successivamente dell'Expo 2015.

Presentazione/Selezione progetti

18. Il designer accedendo al sito si iscrive e carica il proprio progetto nella sezione "Brianza Design Exhibition".
19. L'artigiano attraverso una password nominale fornita successivamente dopo la chiusura del caricamento dei progetti, può visionare tutti i disegni e scegliere il prodotto da realizzare.
20. Durante la scelta del progetto da parte dell'artigiano non comparirà alcun dato relativo al designer che lo ha progettato. La scelta avverrà solamente sulla base del progetto presentato con un abbinamento diretto ed esclusivo.
21. La tempestività giocherà un ruolo fondamentale per evitare che il progetto venga scelto da più artigiani. L'azienda che per prima selezionerà il progetto si aggiudicherà la realizzazione del prodotto. I progetti selezionati, non risulteranno più disponibili perché già "abbinati" al produttore.
22. Solo in seconda istanza l'aggregazione provvederà a mettere in contatto il designer e l'artigiano per dare inizio alla produzione.
23. **Il costo della produzione del prototipo sarà a carico dell'artigiano.**
24. Una volta realizzati tutti i prodotti, verranno caricati sul sito internet www.brianzadesign.net, in questo modo la collezione verrà presentata a tutti i negozi d'arredamento italiani e del mondo.

25. Il prodotto sarà tenuto a magazzino dall'artigiano produttore, pronto per eventuali mostre e manifestazioni.

Requisiti prodotto

26. Per i prodotti in legno devono essere utilizzati multistrati, listellari, non truciolati, legni di riforestazione. I cassetti devono essere in massello a coda di rondine. Finiture naturali ad olio o con vernici ad acqua.
Per i prodotti laccati è possibile usare il medium-density.
27. Si andrà a creare una scheda prodotto con spiegazione dei materiali usati. La scheda dovrà essere: semplice e facilmente consultabile, in italiano e in inglese, ed allegata ad ogni prodotto

Giuria e premiazione del concorso

28. Verrà istituita una giuria composta da 9 personalità illustri provenienti dal mondo del Design e dai media sia tv che stampa.
29. La giuria sceglierà i prodotti per la premiazione solo dopo la loro realizzazione.
30. La giuria sceglierà 5 prodotti disegnati da designer over 26 e 5 prodotti disegnati da designer under 26. **Per i prodotti premiati l'artigiano che ha realizzato l'arredo darà un premio al progettista di € 1.000 e stipulerà un contratto internazionale di Royalty pari al 4% del venduto.**
31. Saranno inoltre selezionati altri 10 prodotti meritevoli (5 prodotti under 26 anni e 5 over 26 anni), che saranno premiati con un "Oscar" in legno creato appositamente per l'evento.

32. Per tutti gli altri progetti prodotti , sarà a discrezione dell'artigiano dare un premio e stipulare un contratto internazionale di royalty pari al 4% del venduto.

Supporto alla presentazione dei progetti

33. I prototipi realizzati verranno fotografati e al fine di avere il miglior rapporto qualità/prezzo per tutti gli associati verranno contattati diversi studi fotografici della Brianza. Le spese sono a carico dell'artigiano.
34. Gli scatti saranno realizzati su fondale bianco. Chi vorrà potrà comunque affidarsi al proprio fotografo, ma sarebbe preferibile rivolgersi ad un unico studio fotografico al fine di avere un'immagine omogenea e coesa dei diversi progetti.
35. Si dovrà inoltre scegliere un grafico che studierà, per ogni azienda che deciderà di iscriversi (artigiani, aziende che offrono un servizio o producono/commercializzano materiali), una presentazione di 4 pagine che andrà sul sito e su un catalogo cartaceo.
36. Per gli artigiani la presentazione dovrà contenere: logo , filosofia aziendale , presentazione del progetto del designer , foto del prodotto, scheda tecnica, indicazione sui materiali utilizzati e altre informazioni. Tutto il materiale verrà caricato sul sito.
37. Per le aziende di servizio e che producono o commercializzano materiali la presentazione dovrà contenere logo, filosofia aziendale, presentazione dei servizi forniti.
38. Sarà necessario reperire dei fondi per spendere e per produrre il catalogo cartaceo che potrà essere inviato agli interessati ed essere utilizzato per la presentazione dei prodotti. Ogni associato avrà a disposizione un numero di copie da utilizzare a sua discrezione.

39. Il listino prezzi al pubblico sarà presente sia sul sito internet che sul catalogo cartaceo (punto da decidere insieme al comitato).

Cooperazione

40. Entrare nell'associazione significa offrire un servizio ad un costo competitivo ed avere l'opportunità di allargare il proprio pacchetto clienti creando una rete di contatti.
41. Rappresenta l'occasione di condividere idee e di confrontarsi su tematiche comuni creando anche una rete d'impresa.
42. Le aziende che forniscono materie prime/servizi avranno l'opportunità di diventare fornitori dell'artigiano che realizza il prodotto. L'artigiano potrà contattare direttamente queste aziende che si saranno rese disponibili sul sito.
43. Interessante sarebbe organizzare delle serate a tema che coinvolgano i produttori di materiali per la produzione di arredi al fine di illustrare le ultime novità disponibili e migliorare il prodotto finale.
44. Creando una grande squadra di imprese si avrà la forza di portare il progetto in sede regionale e/o europea.

Comitato associazione imprese

45. Fra gli associati si andrà a creare un comitato di lavoro composta da 10 persone, che si occuperà del coordinamento e dell'organizzazione delle riunioni periodiche.

Riunione associati

46. Sulla base delle esigenze comuni ci si dovrà riunire per deliberare le strategie di azione. Necessaria la nomina di un presidente, che cambierà negli anni.