



Regolamento di partecipazione Open Design Italia 2010

1. SOGGETTI PROMOTORI E OGGETTO DI OPEN DESIGN ITALIA 2010

Un concorso (nel seguito denominato Concorso), è indetto per designer in occasione della prima edizione della manifestazione Open Design Italia (nel seguito denominata Manifestazione), ideato all'Arch. Elena Santi e organizzato dall'Associazione La Pillola 400 in collaborazione con l'Ufficio Giovani d'Arte del Comune di Modena.

La manifestazione, che si terrà a novembre 2010 presso il Foro Boario di Modena, intende esplorare in maniera inedita il panorama del design europeo, oltre a stimolare la crescita di un modo nuovo di guardare al design.

Tre i punti chiave della manifestazione.

Apertura ovvero la possibilità, tanto per i designer quanto per le industrie, di emergere nel panorama nazionale al di fuori dei circuiti occupati dalle grandi aziende, le quali sono solite fare riferimento a designer di fama consolidata. Open Design Italia vuole proporre un design di alta qualità che si sviluppi entro canali innovativi favorendo lo scambio culturale tra i soggetti coinvolti.

Autoproduzione come pratica di innovazione sostenibile. Open Design Italia promuove la realizzazione di

piccole serie ideate e autofinanziate dal designer, infine vendute direttamente al pubblico; si tratta quindi di un'occasione per i designer di interfacciarsi direttamente con la propria clientela.

Attenzione alle risorse e limitazione degli sprechi, soprattutto attraverso la riduzione del ciclo produttivo e distributivo grazie allo stretto legame tra designer, produttore e fruitore. Open Design Italia nasce infatti per innovare, instaurare e non ultimo consolidare il rapporto tra i processi creativi indipendenti e la piccola/media produzione.

La manifestazione godrà di ampia visibilità nazionale ed internazionale grazie ad un'importante azione di promozione nelle principali città italiane ed estere e alla partecipazione di rappresentanti invitati dalle più importanti fiere di settore.

Durante lo svolgimento di Open Design Italia l'intera città di Modena parteciperà al clima generale della manifestazione, grazie ad un fitto programma di eventi collaterali (mostre, installazioni, conferenze, eventi di vario genere) e al coinvolgimento di poli museali ed espositivi, istituzioni locali, spazi commerciali e di intrattenimento.

2. TEMA E PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE

1. La partecipazione alla manifestazione ed al concorso è aperta a professionisti, artisti, società e/o studi che svolgano attività nell'ambito del design. Sono esclusi i membri della giuria e tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla realizzazione del presente concorso. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo).

2. Per accedere alla manifestazione ed al concorso i designer sono invitati ad inviare progetti di opere di design inerenti gli ambiti sotto elencati, a patto che si impegnino a realizzare e produrre i progetti a proprie spese e in quantità sufficiente all'esposizione e alla vendita per l'intera durata della manifestazione.

Queste le categorie:

-**product design:** oggettistica, tecnologia, packaging, prodotti vari

-**interior design:** arredamento, decorazione, tessile, illuminazione

-**fashion design:** moda, accessori, gioielli, tessuti

-**communication design:** grafica, editoria, virtual design, web design

-**urban design:** arredo pubblico, trasporti, energia.

3. I progetti pervenuti saranno soggetti ad insindacabile giudizio di un Comitato.

Il Comitato selezionerà i progetti in base agli standard di qualità necessari alla partecipazione: originalità del prodotto, funzionalità tecnica ed estetica e provvederà ad informare i candidati riguardo agli esiti della selezione tramite posta elettronica **entro il 30 luglio 2010.**

4. I designer i cui progetti sono stati selezionati disporranno di uno stand personale all'interno del Foro Boario, secondo i costi illustrati al punto 7, nel quale potranno esporre e/o vendere sotto la loro piena ed esclusiva responsabilità. I guadagni provenienti dalle vendite, in assenza di accordi particolari tra i designer e terzi, saranno di esclusivo appannaggio dei designer.

Durante lo svolgimento di Open Design Italia saranno ammessi alla vendita solo ed esclusivamente i progetti passati al vaglio del Comitato in fase di selezione.

L'ammissione ad Open Design Italia assicura inoltre a tutti i partecipanti ampia visibilità attraverso la pubblicazione di un catalogo cartaceo, il sito web e un'intensa attività di pubblicità e rassegna stampa.

5. Durante lo svolgimento di Open Design Italia i progetti delle opere di design esposti negli stand della manifestazione saranno sottoposti ad una Giuria europea al fine di individuare i tre designer maggiormente meritevoli, ai quali saranno assegnati i seguenti premi:

1° premio: 3000 euro;

2° premio: 2000 euro;

3° premio: 1000 euro.

Per ognuno dei cinque ambiti illustrati al punto 2, la giuria selezionerà inoltre un vincitore, al quale sarà assegnata una menzione di categoria.

6. Infine, durante la manifestazione i designer godranno di ampie agevolazioni per l'alloggio e dell'ingresso gratuito a tutte le attività collaterali di Open Design Italia.

3. LINEE GUIDA

Saranno premiati in particolar modo i progetti che prevedono soluzioni innovative in termini di impatto ambientale (per materiali, lavorazioni, packaging, riciclo, recupero, possibilità di riuso, ecc.).

I progetti presentati non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

Ogni espositore non potrà presentare, all'interno del proprio stand, più di cinque tipologie di prodotti. Si invitano inoltre tutti gli espositori a curare gli aspetti di contorno nell'allestimento del proprio spazio (scenografia, materiale illustrativo, ecc.).

4. MATERIALI RICHIESTI

Per ciascun progetto che intenda sottoporre alla selezione, il designer è tenuto a presentare i seguenti materiali:

a) un breve curriculum vitae del candidato (max. 500 battute);

b) max. cinque fotografie dell'opera di design realizzata, atte a restituirne un'immagine complessiva sufficientemente dettagliata e esplicativa delle sue funzioni, riportanti la didascalia sul retro (autore, titolo, tipologia, materiali utilizzati, dimensioni). Nel caso in cui il designer produca oggetti in serie, sono sufficienti cinque immagini rappresentative dell'intera serie. Sono ammesse esclusivamente riproduzioni fotografiche: **no render o altre rappresentazioni;**

c) relazione illustrativa, della lunghezza massima di 500 battute formato A4, contenente la descrizione della proposta, dei materiali, dei colori e delle tecniche esecutive, nonché delle modalità tecniche di installazione e di eventuale messa in sicurezza dell'opera (file formato word); campione del materiale che verrà utilizzato per l'esecuzione dell'opera, quando esuli dai materiali conosciuti;

d) il presente regolamento sottoscritto, ove indicato, e il modulo di partecipazione compilato con i dati del partecipante (allegato A);

e) un cd contenente tutti i materiali sopra richiesti in formato digitale per le attività di comunicazione dell'evento, la redazione del catalogo e del sito web: estensione .doc per i testi, estensione .jpg risoluzione 300 dpi larghezza minima 20 cm per le fotografie.

5. ORGANI PREPOSTI ALLO SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Gli organi preposti allo svolgimento della presente Manifestazione e Concorso sono:

1. Comitato composto dagli organizzatori dell'associazione La Pillola 400 e da Arch. Elena Santi, Elena Ascari, Laura Succini, Davide Menis.

2. **Giuria europea** che selezionerà i tre progetti vincitori ed assegnerà le cinque menzioni di categoria **sarà pubblicata il 30/04/2010 sul sito www.opendesignitalia.net**

3. La Pillola 400 è l'associazione incaricata, con l'ideatrice Arch. Elena Santi, dell'organizzazione della presente manifestazione e concorso ed ha il compito di raccogliere il materiale richiesto ai designer e coordinare il lavoro della Segreteria Organizzativa.



GIURIA

-Elena Santi, co-direttrice Open Design Italia
-Adam Fisher, designer
-Michele Zini, architetto
-Andreas Neubert, co-direttore di Designers' Open, Lipsia
-Philippe Nigrò, designer

6. SPAZIO ESPOSITIVO

Il **Foro Boario di Modena** rappresenta una sede d'eccellenza. L'edificio, risalente alla prima metà dell'Ottocento, è stato recentemente soggetto a restauro ed è oggi utilizzato come spazio espositivo per mostre di vario genere. La sua posizione, nel pieno centro cittadino, fa di esso una vetrina ideale, facilmente raggiungibile (lo stabile è servito dal più ampio parcheggio gratuito della città) e di ampia visibilità.

7. COSTI E PAGAMENTI

Questi i costi degli stand (comprendenti l'affitto di una presa multipla allacciata alla rete elettrica, un tavolo, due sedie e un pannello espositivo verticale, oltre alla sorveglianza per l'intero periodo della manifestazione):

- stand da 6 mq: 300 euro

- stand da 10 mq: 450 euro

Gli standisti possono richiedere una fonte d'illuminazione aggiuntiva a quella ambientale (3 tipologie: luce dall'alto/faretto/luce da tavolo) o arredi extra (tavoli/sedie/pannelli verticali), specificandolo nella scheda d'iscrizione. Ciascun elemento aggiuntivo richiesto implica un pagamento di 50 euro a carico del designer, da sommarsi al costo dello stand.

Gli espositori che intendano assicurare le proprie opere sono tenuti al pagamento di una quota fissa di 200 euro, oltre ad un sovrapprezzo di 10 euro per ogni 1000 euro di valore da assicurare (es. se il valore delle opere esposte è di 3600 euro, il designer dovrà corrispondere un pagamento di 240 euro). L'eventuale richiesta della copertura assicurativa delle opere e l'ammontare del valore di queste vanno specificati nella scheda d'iscrizione.

Coloro che passeranno la selezione sono tenuti a corrispondere il pagamento entro e non oltre il 20/09/2010 sul seguente conto corrente bancario intestato a La Pillola 400 → Banca di Bologna → filiale Bologna Fioravanti → Piazza Liber Paradisus, 18 → 40129 Bologna →

IBAN → IT18 A088 8302 409C C036 0360 295

8. CANCELLAZIONE DALLA MANIFESTAZIONE

La cancellazione sarà ammessa solo se pervenuta in forma di lettera raccomandata con ricevuta di ritorno. Nel caso in cui la richiesta pervenga oltre la data di selezione dei partecipanti, i designer saranno tenuti comunque al pagamento degli stand.

Nel caso di cancellazioni pervenute nelle ultime tre settimane che precedono l'apertura della manifestazione, i partecipanti saranno soggetti ad una penale di 100 euro, da sommarsi al costo dello stand da essi richiesto al momento dell'iscrizione.

10. ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà comunicato ai partecipanti l'ultimo giorno della Manifestazione.

11. CALENDARIO

12/04/2010 _ Edizione del bando.
30/04/2010 _ Pubblicazione dei nomi dei giurati
13/07/2010 _ Chiusura del bando e scadenza per l'invio degli elaborati.
31/07/2010 _ Pubblicazione dei partecipanti.
20/09/2010 _ Termine pagamento degli stand.
18/11/2010 _ Allestimento.
19-20-21/11/2010 _ Open Design Italia.
22/11/2010 _ Disallestimento.

12. IMPEGNI DEI PARTECIPANTI

I partecipanti i cui progetti sono stati selezionati, sottoscrivendo copia del presente regolamento:

a) ne accettano integralmente il contenuto e le condizioni;

b) dichiarano e garantiscono la paternità e l'originalità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera e i materiali presentati non sono gravati da diritti di terzi, in caso contrario dovrà essere presentata idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti; consapevoli che il progetto dell'opera verrebbe escluso dal concorso se risultasse in tutto o in parte realizzato in violazione di diritti di terzi;

c) dichiarano di accettare tutte le decisioni del Comitato e della Giuria riconoscendole insindacabili ed inoppugnabili in qualsiasi sede;

d) autorizzano la riproduzione fotografica e la pubblicazione delle opere di design realizzate e delle immagini dei progetti e dei materiali presentati autorizzando l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, (di cui all'art. 4 del presente regolamento). Questo purché avvenga in relazione alla Manifestazione, per la redazione dei cataloghi, per le attività di comunicazione dell'evento ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicizzazione e divulgazione del concorso.

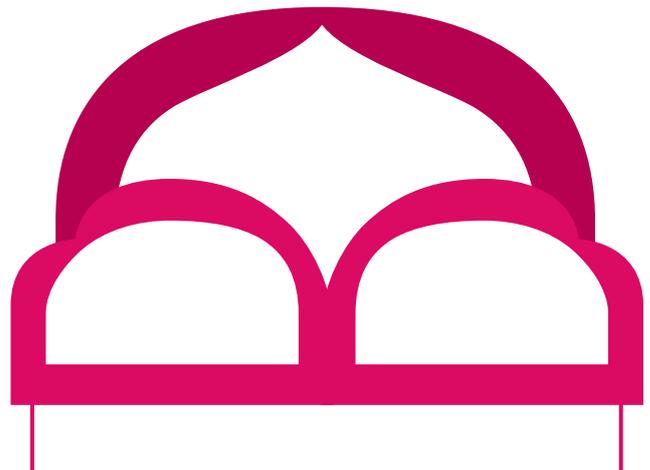
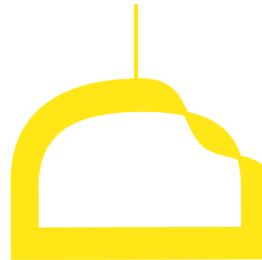
e) autorizzano, altresì, che venga riprodotta la propria immagine personale e pubblicato il proprio c.v. sempre in relazione alla Manifestazione.

9. ISCRIZIONE

Per iscriversi al concorso è sufficiente far pervenire i progetti secondo le modalità descritte dall'art. 4 del presente REGOLAMENTO ed è gratuita.

I materiali richiesti dovranno pervenire, in pacco/ busta sigillata/a, **entro e non oltre le ore 18.00 del 13/07/2010** all'indirizzo:
La Pillola 400 - Via Algardi 3/a - 40128 Bologna - Italia
- Tel/Fax (+39) 051 6313173

Non saranno considerati validi i progetti ricevuti oltre la data di scadenza del concorso o che non rispettano le indicazioni del presente bando. In caso di invio a mezzo posta farà fede il timbro postale.



13. COPYRIGHT

13.1 La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli designer.

13.2 Tutti i progetti presentati ed i materiali relativi nonché la documentazione di iscrizione per partecipare alla Manifestazione, sia dei partecipanti selezionati sia di quelli non selezionati, rimarranno definitivamente in proprietà di Open Design Italia e non verranno restituiti.

13.3 Open Design Italia potrà pubblicare un catalogo relativo a tutti i progetti (vincitori e selezionati) della Manifestazione. L'Editore e la relativa distribuzione del catalogo verrà scelto a sua discrezione.

14. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003, i dati personali, incluse le informazioni curriculari e le immagini che vengono acquisite nell'ambito della manifestazione Open Design Italia sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi sia cartacei che informatici, per le finalità e attività connesse allo svolgimento della Manifestazione e del Concorso, ivi inclusi la realizzazione degli eventi espositivi e la pubblicazione sul sito www.opendesignitalia.net e sul catalogo, ovvero per dare esecuzione agli obblighi di legge.

Il mancato conferimento dei dati richiesti potrà comportare l'esclusione dal concorso. Titolare del trattamento è Ilenia Gamberini, con sede in Bologna via Algardi n. 3/a.

In ogni momento i partecipanti potranno esercitare i propri diritti nei confronti dei titolari del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

15. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

15.1 Il presente regolamento è disciplinato, in via esclusiva, dalla legge italiana.

15.2 Per qualsiasi controversia che possa sorgere in merito alla validità, efficacia, interpretazione, esecuzione, risoluzione dello stesso, nonché per ogni altra controversia che possa nascere in relazione allo stesso, sarà competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

16. INFO

É possibile richiedere informazioni al seguente indirizzo e-mail: info@opendesignitalia.net

www.opendesignitalia.net

Luogo e data:

Per accettazione il Partecipante

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e ss. c.c. si accettano esplicitamente gli articoli:
12) accettazione e inoppugnabilità delle decisioni della giuria - cessione e licenza dei diritti d'autore sui progetti e sull'opera - 13) Utilizzo dei progetti e dei materiali inviati
15) LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Per accettazione il Partecipante

Autorizzo al trattamento di tutti i miei dati personali di cui al curriculum vitae allegato al presente bando ai sensi del D.lgs. 196 / 2003→

Per accettazione il Partecipante

