



FORUM
LEGNOARREDO

13 giugno 2013

Milano • MiCo - Milano Congressi

PROGRAMMA AGGIORNATO AL 21/5/13

Per registrarsi: www.federlegnoarredo.it

Info: marketing@federlegnoarredo.it - Tel. 02 80 604 362

Ingresso: MICO-Milano Congressi, viale Eginardo (Gate 2) o Piazzale Carlo Magno, 1 (Gate 17)

Servizio navetta gratuito da Linate

2° Forum del Legno-Arredo LA GIORNATA IN UNO SGUARDO

9.00	Registrazione partecipanti				
9.30	Prima sessione plenaria "Le eccellenze dell'italianità"				
11.30	Coffee break				
	Percorso arredo	Percorso legno	Percorso costruzioni, finiture e ambiente	Settori e progetti speciali	Percorso trasversale
12.00	Umano, troppo umano	DueDiligence	Costruire business	Rapporto tra felicità e produttività in ufficio	Expo 2015
13.00	Lunch				
14.30	Risorse per investire in Puglia	Imballaggi e Pallet	Il legno che visse due volte	Diventare grandi restando piccoli	Affrontare il mercato USA
15.45	Incontro con Pasquale Natuzzi	Legno, ingegneria e tecnologia	L&D Luce, Energia e Daylighting	in rete per cogliere le opportunità	forniture per negozi Crate&Barrell
16.45	Coffee break				
17.30	Sessione plenaria di chiusura "Fare politica industriale: la nostra sfida"				
19.30	Cena				

Le sessioni in programma:

SESSIONI PLENARIE

- **Le eccellenze dell'italianità** - Creatività, artigianalità, passione, tradizione, cultura e design. Esperienze di uomini che hanno creato ed esportato l'eccellenza dell'Italia con una visione di sistema.
- **Fare politica industriale: la nostra sfida** - FederlegnoArredo per una politica industriale: le ultime novità sulla proroga delle detrazioni fiscali 50% e 55% e sulle altre misure specifiche per la competitività e lo sviluppo del settore. Accesso veloce alle risorse finanziarie.

Ore 9.30 - LE ECCELLENZE DELL'ITALIANITÀ

Creatività, artigianalità, passione, tradizione, cultura e design.

Esperienze di uomini e di impresa che hanno creato ed esportato l'eccellenza dell'Italia con una visione di sistema. Fare propria la conoscenza di come penetrare in nuovi mercati.

A chi è rivolto l'incontro

Imprenditori, CEO, AD, direttori marketing, direttori commerciali, direttori di comunicazione.

Relatori:

Giovanni Anzani, Amministratore Delegato del Gruppo Poliform

Gabriele Centazzo, Presidente Valcucine Spa

Piero Gandini, Presidente Flos Spa

Claudio Luti, Presidente Kartell Spa

Andrea Margaritelli, Responsabile Marketing Listone Giordano

Altri ospiti dal mondo imprenditoriale dei settori di eccellenza italiana:
moda, food, accessories *(in corso di definizione)*

Moderatore:

Philippe Daverio

Presentazione dei Relatori

Andrea Margaritelli - (Torino, Italia, 1969) dopo la laurea in Ingegneria Civile a Perugia, ha affiancato all'attività principale di imprenditore vari incarichi operativi in seno a istituzioni no-profit impegnate in campo sociale e culturale. Direttore marketing del *Gruppo Margaritelli* ha curato, fin dalle sue origini, la comunicazione del marchio *Listone Giordano* nei principali mercati internazionali, sottolineandone la vocazione di interior design brand, legato ai più tipici valori della creatività italiana. In veste di direttore della *Fondazione Guglielmo Giordano* ha partecipato attivamente alla promozione di eventi in Italia e all'estero, nel campo dell'arte, architettura e design.

Philippe Daverio - Philippe Daverio è autore e conduttore del programma d'arte e cultura *Passepartout*. Docente universitario in diverse Facoltà italiane, direttore di *Art e Dossier* (Giunti), autore e il conduttore di *Emporio Daverio* su RaiCinque, e del programma *Il Capitale*, su Raitre. Tra le ultime pubblicazioni, nel 2011 è uscito il volume "Il Museo Immaginato", edito da Rizzoli, e nel 2012 il volume "Il Secolo lungo della Modernità", sempre edito dalla stessa casa editrice

(altri curricula in arrivo)

Ore 17.30 – Sessione Plenaria Conclusiva FARE POLITICA INDUSTRIALE: LA NOSTRA SFIDA

Lo scenario mondiale di riferimento. Numero due in Europa della prestigiosa banca d'affari Goldman Sachs, Massimo Della Ragione fornirà la visione della banca sull'evoluzione dello scenario mondiale, concentrandosi in particolare su quali aree attrarranno le risorse finanziarie. Quale è la reale affidabilità del Paese Italia e del suo tessuto industriale agli occhi della banca internazionale?

La nuova politica industriale: come FederlegnoArredo sta lavorando insieme alle istituzioni nazionali per **misure urgenti per la crescita:** le ultime novità sulla proroga delle detrazioni fiscali 50% e 55% e sulle altre misure specifiche per la competitività e lo sviluppo del settore

Elementi di valore concreto da applicare in azienda. Selezione delle principali misure nazionali/regionali accessibili al 13/06/13 per le PMI del Legno e Arredo. Intervento del Country Chairman del principale gruppo bancario italiano, uno dei pochi dal respiro internazionale, fornirà indicazioni concrete sulle attività messe in campo oggi Unicredit per le imprese italiane.

A chi è rivolto l'incontro:

Imprese di tutti i settori della filiera LegnoArredo.

Imprenditori, Responsabili finanziari, Responsabili commerciali, Responsabili R&S, Responsabili ambiente e sicurezza.

Relatori:

Intervento introduttivo:

Massimo Della Ragione, Managing Director Investment Banking Division, Goldman Sachs International

Tavola rotonda

Giuseppe Tripoli, Garante Piccole Medie Imprese, Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione, Ministero Sviluppo Economico

Gabriele Piccini, Country Chairman Italy di Unicredit

Roberto Snaidero, Presidente FederlegnoArredo

Moderatore

Marco Fortis, Vice Presidente Fondazione Edison

Presentazione dei relatori

(curricula in arrivo)

Workshop

Il forum è strutturato per percorsi, in modo che ciascun partecipante trovi un workshop di proprio specifico interesse in tutto l'arco della giornata. Tuttavia, è possibile scegliere di iscriversi a workshop che sono inseriti in percorsi diversi..

Percorso SETTORE ARREDO

- **Umano, troppo umano: elogio dell'imperfezione decisionale** - L'irrazionalità del consumatore come leva di marketing.
- **Risorse per investire in Puglia** - Le opportunità di investimento in Puglia, messe in campo da Puglia Sviluppo.
- **L'Italiano nel mondo: incontro con Pasquale Natuzzi**

Ore 12.00 - UMANO, TROPPO UMANO. ELOGIO DELL'IMPERFEZIONE DECISIONALE

L'irrazionalità del consumatore come leva di marketing e micro casi aziendali di economia comportamentale applicata.

L'economia del comportamento (behavior economics) studia e spiega come gli uomini (Humans) nel loro agire siano soggetti con comportamenti non perfettamente coincidenti, anzi, spesso divergenti, anche notevolmente, da quelli degli Homines Economici (Econs) stilizzati dai modelli dell'economia classica, decisori "razionali" che agiscono massimizzando utilità e grandezze ordinabili e misurabili.

La conoscenza di come l'uomo prende effettivamente le sue decisioni, piuttosto che come "dovrebbe" prenderle dal punto di vista della massimizzazione di grandezze puramente economiche, apre nuovi orizzonti, non solo agli studi economici ma anche e, forse, soprattutto a quelli organizzativi e di marketing.

Capire i comportamenti umani e i meccanismi che li determinano, quella che secondo i canoni economici classici può apparire come "irrazionalità", apre finestre di opportunità enormi per riconfigurare

l'approccio al mercato e al consumatore delle imprese e per creare organizzazioni ed ambiti di lavoro che, puntando sugli elementi che veramente contano e motivano le persone, possono coniugare un'alta produttività con una forte realizzazione delle persone che lavorano al loro interno e, più in generale, degli "stakeholders" dell'impresa.

A chi è rivolto l'incontro

Imprenditori – CEO – AD, Direttori marketing, Direttori commerciali, Direttori di comunicazione

Relatori:

Massimo Egidi, Rettore LUISS

Antonio Tombolini, Semplicissimus Book Farm

Domenico Brisigotti, Private Label

Fabio Salvati, Docente ISTAO

Presentazione dei Relatori

Antonio Tombolini, Semplicissimus Book Farm, di cui è anche Amministratore Delegato, impresa pioniera nel settore in Italia che crea e fornisce servizi per l'editoria digitale

Domenico Brisigotti, A capo della direzione della Private Label è responsabile del marketing, del sourcing e della R&D, della gamma grocery e non food a marchio dell'insegna, attraverso un team di 30 persone

Fabio Salvati, Economista d'impresa e fondatore di "the Forge" consulting capsule" che si occupa di strategia e marketing strategico e operativo per primarie aziende italiane e multinazionali. Docente presso l'ISTAO, Business School (Istituto Adriano Olivetti di Studi per la gestione dell'economia e delle aziende), il CUOA (Centro universitario di organizzazione aziendale, master, consulenza e ricerca sui temi manageriali) e il Politecnico di Milano.

Ore 14.30 - RISORSE PER INVESTIRE IN PUGLIA

Le opportunità di investimento in Puglia, messe in campo da Puglia Sviluppo.

Il workshop fornisce alle imprese pugliesi la opportunità di sapere che ci sono fondi e come accedervi; alle imprese delle altre regioni, la opportunità di investire in Puglia e gli strumenti da attivare.

Relatori:

Nichi Vendola, Governatore Regione Puglia

Antonio De Vito, Direttore Generale Puglia Sviluppo

A chi è rivolto l'incontro

Imprenditori, CEO, AD, direttori marketing, direttori amministrativi

Presentazione dei Relatori

Nichi Vendola, Governatore della Regione Puglia.

Nato a Bari il 26 agosto 1958. Laureato in lettere e filosofia, è giornalista e autore dei volumi "Prima della battaglia (Milano, 1983), "Soggetti smarriti" (Roma, 1991) e "Il Mondo capovolto" (Datanews, 1994). E' stato iscritto all'Azione cattolica della sua città di residenza, Terlizzi. Tra i fondatori del Partito della Rifondazione Comunista. Eletto deputato per la terza volta nel 2001, è stato vicepresidente della Commissione parlamentare d'inchiesta sul fenomeno delle mafie. Attualmente è il portavoce nazionale di Sinistra Ecologia e Libertà. E' stato eletto Presidente della Regione Puglia per la prima volta nelle consultazioni popolari del 2005 e rieletto nel 2010.

Antonio De Vito, Direttore Generale Puglia Sviluppo.

Consegue il diploma di Laurea in Economia e Commercio e il Master per Consulenti Business Planners. Attualmente è Direttore Generale della società Puglia Sviluppo SpA, la società opera in qualità sia di organismo intermediario per l'attuazione dei regimi di aiuto promossi dalla Regione Puglia che di organismo finanziario per la gestione degli strumenti di ingegneria finanziaria. E' stato responsabile di tutte le attività tese a perseguire le opportunità di sviluppo sul territorio regionale. Già dirigente della società CISI Puglia SpA. E' iscritto nel Registro dei

Revisori Contabili, e all'Ordine dei Dottori Commercialisti della Provincia di Lecce.

Puglia Sviluppo Spa, società in house della Regione Puglia, opera in qualità di Organismo Intermediario per la gestione degli strumenti agevolativi finalizzati al sostegno delle imprese che realizzano investimenti in Puglia. Svolge, inoltre, il ruolo di Organismo finanziario per la gestione degli strumenti di ingegneria finanziaria. Fornisce, infine, assistenza tecnica alle aziende pugliesi per sostenere i loro processi di internazionalizzazione, nonché le attività di attrazione degli investimenti in Puglia.

www.pugliasviluppo.eu

Ore 15.45 – UN ITALIANO NEL MONDO: INCONTRO CON PASQUALE NATUZZI

La testimonianza e la visione di un imprenditore del settore Imbottiti che ha creato un'azienda globalizzata. Cosa significa oggi operare sul mercato globale? Quali sono le sfide da affrontare? Quali cambiamenti culturali e organizzativi sono richiesti al top-management?

Relatore:

Pasquale Natuzzi, presidente del Gruppo Natuzzi

Moderatore:

Pietro Bazzoni, Officine Italiane Innovazione

A chi è rivolto l'incontro

Imprenditori, giovani Imprenditori di start up, top-management

Presentazione del relatore

(curriculum in arrivo)

Percorso SETTORE LEGNO

- **La Due Diligence nel settore Legno** - La situazione a tre mesi dall'entrata in vigore.
- **Pallet e imballaggi di Legno** - Le novità del 2013 che hanno cambiato, stanno cambiando e cambieranno la filiera degli imballaggi di legno.
- **Legno, ingegneria e tecnologia** - Il cantiere e le soluzioni ingegneristiche per edifici multipiano in legno.

Ore 12.00 - LA DUE DILIGENCE NEL SETTORE LEGNO

Applicazione del Regolamento UE n. 995/2010 in Italia, a tre mesi dalla sua entrata in vigore.

Il workshop ha come fine fare il punto della situazione sull'applicazione del Regolamento UE n. 995/2010 a tre mesi dall'entrata in vigore di questa importante normativa. Le imprese della filiera legno-arredo che parteciperanno all'incontro, avranno la possibilità di acquisire concretamente gli strumenti di conoscenza normativa e procedurale indispensabili per una iniziale verifica della propria conformità al Regolamento in oggetto.

A chi è rivolto

Oltre al titolare d'azienda, le figure professionali aziendali potenzialmente interessate all'incontro appartengono alle seguenti aree :

- Controllo Qualità (Responsabile di controllo Qualità e figure simili)
- Acquisti (es. Responsabile Acquisti)
- Vendite (es. Responsabile Commerciale)
- Marketing e Comunicazione (es. Responsabile marketing e comunicazione)

Relatori:

LegnOK: la proposta italiana per la Due Diligence del Legno e prime esperienze pratico/applicative.

Daide Paradiso, Area Direttiva Comitato Tecnico Legno Legale Conlegno

Il Contrasto al commercio di legno illegale in Europa: l'attuazione dei regolamenti EUTR e FLEGT

Angelo Mariano, Corpo Forestale dello Stato

Principi di una filiera legale nella filiera legno

Massimiliano Rocco, Ufficio Italiano Traffic Europe - WWF

Moderatore:

Sebastiano Cerullo, Responsabile Area Legno di FederlegnoArredo

Presentazione dei relatori

Angelo Mariano

Angelo Mariano, specializzato in Scienze Forestali e da sempre attivo in questo campo, è Vice Questore Aggiunto della Divisione Affari Forestali presso il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali - Corpo Forestale dello Stato, divisione Affari Internazionali. Membro di numerose commissioni internazionali (UNECE/FAO) e grande esperto del settore, ha curato numerose pubblicazioni specialistiche anche editate dalla Commissione Europea.

Sebastiano Cerullo

Dopo essere stato segretario di Assolegno, Assoimballaggi e Fedecomlegno, dal 2011 è responsabile e coordinatore di tutte le associazioni dell'Area Legno di FederlegnoArredo. E' inoltre Segretario Generale del Consorzio Servizi Legno-Sughero e collabora ancora oggi attivamente con il Comitato Tecnico EPAL italiano. E' autore di numerosi articoli, relazioni a convegni e libri inerenti l'imballaggio e la filiera del legno. Partecipa attivamente ai lavori dell'UNI per la redazione delle norme tecniche del settore legno, sughero e imballaggi in legno.

(altri curricula in arrivo)

Ore 14.30 - PALLET E IMBALLAGGI IN LEGNO: LE NOVITÀ DEL 2013

che hanno cambiato, stanno cambiando e cambieranno sicuramente la filiera degli imballaggi di legno.

Il 2013 è un anno di profondi cambiamenti tecnico normativi nel settore imballaggi di legno:

- Assoimballaggi e Rilegno hanno lavorato insieme all'Istituto Superiore di Sanità per pubblicare un importante documento per i produttori di

cassette per ortofrutta che rappresenta una linea guida per la conformità alla legislazione vigente sul legno a contatto con gli alimenti.

- In piena applicazione il nuovo standard ISPM No 15. Ecco perché fare il punto della situazione potrebbe oltre che essere utile, di sicuro richiamo. Inoltre, è stato riconosciuto come valido il trattamento Dielettrico (DH).
- Per quanto riguarda l' imballaggio industriale:
 - In sede UNI sono state oggetto di revisione le norme più importanti per il settore;
 - Assoimballaggi ha organizzato dei corsi di qualificazione per gli operatori del settore..

A chi è rivolto il workshop:

Oltre al titolare d'azienda, le figure professionali aziendali potenzialmente interessate all'incontro appartengono alle seguenti aree :

- Produzione (es. Responsabile / Tecnico di Produzione)
- Controllo Qualità (Responsabile di controllo Qualità e figure simili)
- Acquisti (es. Responsabile Acquisti)
- Vendite (es. Responsabile Commerciale)
- Marketing e Comunicazione (es. Responsabile marketing e comunicazione)

Relatori:

Linee guida e documentazione a supporto per la conformità delle cassette di legno a contatto con alimenti.

Maria Rosaria Milana, Direttrice del Reparto Esposizione e Rischio da Materiali dell'Istituto Superiore di Sanità

Le modifiche allo standard ISPM No 15 di aprile 2013: cosa comporterà operativamente per le imprese.

Il nuovo trattamento Dielettrico (DH) approvato dallo standard ISPM 15.

Alberto Decarlis e Corrado Gasparri, Comitato Tecnico Fitok di Conlegno

Ultimi aggiornamenti sulla revisione delle norme UNI sull'Imballaggio Industriale di Legno.

*Cerimonia di consegna dei diplomi dei corsi di qualificazione
sull'imballaggio industriale*

Ettore Durbiano, Presidente Assoimballaggi

Moreno Novello, Consigliere Incaricato del Gruppo Imballaggi Industriali
di Assoimballaggi

Moderatore:

Domenico Corradetti, Responsabile Assoimballaggi

Presentazione dei relatori

Maria Rosaria Milana - Direttrice del Reparto Esposizione e Rischio da Materiali dell'Istituto Superiore di Sanità – Laureata in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, è Responsabile del Laboratorio di Riferimento Nazionale per i materiali ed oggetti destinati a venire a contatto con gli alimenti. In circa 30 anni ha pubblicato oltre 120 articoli scientifici e due libri sui materiali a contatto con alimenti. E' membro del Panel CEF dell'EFSA.

Il suo intervento riguarderà la presentazione in anteprima delle linee guida per i produttori di cassette per ortofrutta per la conformità alla legislazione vigente sul legno a contatto con gli alimenti.

Alberto Decarlis - Consorzio Servizi Legno-Sughero - Dal 2007 fa parte dell'Area Tecnica FITOK e assiste le aziende nella corretta applicazione dell'ISPM 15 FAO.

Il suo intervento riguarderà le modifiche allo standard ISPM No 15 di aprile 2013: cosa comporterà operativamente per le imprese.

Corrado Gasparri – Consulente tecnico per il Consorzio Servizi Legno Sughero, nell'ultimo decennio ha dedicato un'attenzione particolare alle problematiche e tecnologie per il trattamento Fitosanitario del legno come richiesto dall'ISPM 15 FAO.

Il suo intervento riguarderà il nuovo trattamento Dielettrico (DH) approvato dallo standard ISPM 15.

Moreno Novello – Consigliere Incaricato del gruppo "Imballaggi Industriali" di Assoimballaggi -Amministratore della Novello S.r.l.. Partecipa attivamente ai lavori del GL6 dell'UNI per la revisione delle norme tecniche sull'imballaggio di legno.

Il suo intervento avrà lo scopo di illustrare le principali modifiche e gli aggiornamenti compiuti dal Gruppo di lavoro "GL6 – Imballaggi di legno" dell'UNI sulle più importanti norme tecniche del settore dell'imballaggio industriale.

Ettore Durbiano – Presidente di Assoimballaggi – ha una lunga esperienza nel settore degli imballaggi di legno alla guida delle Durbiano S.r.l. della quale riveste la carica di presidente; è inoltre delegato di Biosolar e di Lattes Spa, oltre che socio di Biomasse Energia. Il suo intervento avrà lo scopo di illustrare il progetto di qualificazione del settore degli imballaggi industriali di legno intrapreso da Assoimballaggi. L'intervento si concluderà con la cerimonia di consegna dei diplomi ai partecipanti dei corsi di qualificazione sull'imballaggio industriale di legno.

Domenico Corradetti – Responsabile di Assoimballaggi – Dal 2008 collabora con FederlegnoArredo, in particolare con le aziende del settore dell'imballaggio. Ha partecipato ai lavori di redazione delle linee guida del Progetto C.A.S.T. per le filiere del legno e del sughero destinati al contatto con gli alimenti ed è membro di AIBO – FCE (associazione italiana Food Contact Expert). Coordinatore dei corsi di qualificazione sull'imballaggio industriale organizzati da Assoimballaggi, partecipa ai lavori di revisione delle norme tecniche UNI sull'imballaggio di legno.

Ore 15.45 - LEGNO, INGEGNERIA E TECNOLOGIA

Il cantiere e le soluzioni ingegneristiche per edifici multipiano in legno.

Il presente incontro di aggiornamento professionale vuol descrivere cosa cambia e cosa (non) cambierà nel panorama tecnico- legislativo italiano e comunitario.

Si vuol così offrire al mondo tecnico e imprenditoriale uno strumento strategico per poter anticipare i futuri orientamenti di mercato.

Contenuti:

I temi trattati durante questo importante momento di crescita professionale saranno i seguenti:

- **Verso la revisione delle Norme Tecniche per le Costruzioni:** avanzamento dei lavori, controlli e prove sui materiali lignei in accettazione in cantiere e in opera: i profili di responsabilità del costruttore e del direttore lavori.
- **Ricerca come strumento per uno sviluppo aziendale:** portare alla luce quanto la ricerca ha prodotto nell'ultimo triennio in termini di innovazione e di ricaduta all'interno del settore normativo e industriale.

Esperienze dirette sul campo: condividere esperienze di mercato internazionali, nonché approfondimenti tecnici legati ad un'applicazione pratica delle disposizioni di legge

A chi è rivolto il workshop:

Merceologia di riferimento:

Legno strutturale

Indirizzato a:

- Liberi professionisti (ingegneri; architetti; dottori forestali; geometri)
- Uffici Tecnici
- Titolari di azienda

Relatori:

Costruzioni in legno e norme tecniche

Maurizio Piazza, Univ. di Trento – Facoltà di Ingegneria, Dip. di Ingegneria Meccanica e Strutturale.

Controlli in opera e in accettazione in cantiere

Marco Togni, Univ. di Firenze – Facoltà di Scienze Forestali, Dip. di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali.

Competere nel mondo, crescere in Italia

Paolo Bentivoglio, Direttore Generale Moretti Interholz.

La casa in legno: tutta questione di metodo

La casa in legno: tutta questione di metodo

Claudio Leoni, Responsabile commerciale Vibrobloc Spa.

Moderatore:

Marco Luchetti, Responsabile Ufficio Normativa Area Legno.

Presentazione dei relatori

Maurizio Piazza

Uno dei massimi esperti europei in merito alla progettazione di strutture di legno; attivo in molteplici gruppi nazionali e europei di normazione dedicati allo sviluppo e aggiornamento di standard progettuali e di certificazione.

Marco Togni

Una delle personalità di riferimento relativamente agli aspetti tecnologici per gli assortimenti legnosi; attivo in molteplici gruppi di lavoro nazionali e europei inerenti il settore della certificazione di prodotto e controlli di accettazione.

Paolo Bentivoglio

Laureato in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Brescia, ha conseguito nel 2002 un master in Supply Chain Management, nel 2006 in Lean Manufacturing e nel 2012 in Innovazione e Internazionalizzazione. Supply Chain Manager presso Danone, Lean Manufacturing Manager presso GKN e Operation Manager presso Oshkosh Corporation.

Claudio Leoni

Attuale Direttore Tecnico Commerciale di Vibrobloc S.p.A., dopo l'esperienza maturata nell'ambito della direzione tecnica di cantiere (ambito civile e pubblico) entra a far parte dello staff Aziendale Vibro-bloc nel 1997 con il compito di organizzare e sviluppare il settore produttivo e commerciale dedicato alle strutture in legno. Vibro-Bloc S.p.A. entra di diritto a far parte delle aziende del settore più strutturate in Emilia Romagna

Marco Luchetti

Responsabile Ufficio Normativa Area Legno. Delegato italiano ai lavori europei di normazione all'interno dei maggiori gruppi di lavoro dedicati alla certificazione di prodotto; attivo nelle pertinenti sezioni nazionali di sviluppo e aggiornamento normativo

Percorso COSTRUZIONI, FINITURE E AMBIENTE

- **Costruire business** - Situazione del mercato nazionale e internazionale. Opportunità di business nei Paesi esteri. La comunicazione sul WEB per il settore costruzioni.
- **Il legno che visse due volte** - Le opportunità di marketing ambientale nel settore legno e le nuove opportunità dei crediti di carbonio.
- **L&D Luce, Energia e Daylighting** - Luci artificiali e naturali convivono e sviluppano il miglior comfort anche grazie all'uso delle tende e delle schermature solari.

Ore 12:00 - COSTRUIRE BUSINESS

Situazione del mercato nazionale e internazionale delle costruzioni. Opportunità di business dei Paesi esteri. La comunicazione sul WEB per il settore costruzioni.

Opportunità di contatto con operatori delle costruzioni e immobiliari: situazione del mercato, dati sulle costruzioni italiane ed europee; focus sui Paesi in cui si costruisce e relative opportunità; la comunicazione sul web e la preview di Smart Village e Forum Tecnologie Costruzioni.

A chi è rivolto il workshop:

Il workshop è rivolto a tutte le aziende della nostra filiera (Legno-Arredo) e a chi ricopre ruolo in azienda di imprenditore, titolare, responsabile commerciale, della produzione e della comunicazione.

Relatori:

Antonino Gennari, Direttore Generale ANCE

Ferdinando Napoli, Edilportale

Gruppo immobiliare a livello internazionale *(in corso di selezione)*

Presentazione dei relatori

Antonio Gennari

(curriculum in arrivo)

Ferdinando Napoli

Nato a Bari, classe 1973, ingegnere edile, co-founder e Presidente di edilportale.com Spa. Nel 2000, dopo alcuni anni di studio ed esperienze lavorative all'estero, realizza la "business idea" di edilportale.com. In poco più di dieci anni contribuisce a fare di quella piccola startup una società per azioni con oltre 80 collaboratori provenienti da tutta Europa e ne amplia il mercato e gli orizzonti, lanciando altri 3 portali dedicati all'architettura e al design tradotti in undici lingue (archiportale.com, archilovers.com e archiproducts.com) che coinvolgono circa 40MLN di visitatori l'anno in tutto il mondo.

Ore 14:30 - IL LEGNO CHE VISSE DUE VOLTE

Nuove opportunità di marketing economico ed ambientale e di contabilizzazione dei crediti di carbonio, ovvero la green economy del settore legno

La "green economy" è un'economia che genera crescita, crea lavoro e sradica la povertà investendo e salvaguardando le risorse del capitale naturale da cui dipende la sopravvivenza del nostro pianeta" (Commissione Europea). E' l'economia che mette "nero su bianco" una collaborazione virtuosa fra istituzioni e categorie economiche e sociali con lo scopo di mantenere il presidio umano sul territorio, far decollare lo sviluppo delle filiera bosco-legno-energia (meglio se corte), grazie alla gestione attiva del bosco, da un lato, e la valorizzazione dei prodotti legnosi delle imprese del settore legno-arredo, dall'altra, grazie alla recente decisione del Consiglio dell'Unione Europea sulle regole di contabilizzazione della CO2 nei prodotti legnosi e suoi derivati. Sicuramente il binomio legno – anidride carbonica è un aspetto importante per fare i primi passi nella green economy.

A chi è rivolto:

Responsabile Controllo Qualità, Responsabile Ambiente, Responsabile Vendite, Responsabile Marketing

Relatori:

Clima-Energia-Edilizia – Il contributo del legno per costruzioni sostenibili

Luca Mercalli, Presidente Società Meteorologica Italiana di Torino e Direttore della rivista Nimbus

L'impronta di carbonio applicata ad imprese del legno-arredo e la compensazione volontaria di CO2

Gabriella Chiellino, Amministratore Delegato di eAmbiente srl

Anche i prodotti in legno e suoi derivati "entrano" nella contabilizzazione della CO2 - La decisione del Consiglio dell'Unione Europea sulle regole di contabilizzazione per l'uso del suolo, i cambiamenti di uso del suolo e la silvicoltura (LU.LUC.F.)

Claudio Garrone, Responsabile ufficio Forestale FederlegnoArredo

Moderatore:

Franco Laner, Ordinario di Tecnologia dell'Architettura all'Istituto Universitario di Architettura (IUAV) di Venezia

Presentazione dei relatori

Luca Mercalli

Presiede la Società Meteorologica Italiana, si occupa di ricerca su clima e ambiente e dirige la rivista Nimbus. Svolge incarichi di docenza per università e scuole ed è consulente dell'Unione Europea.

Editorialista per La Stampa, nel 2004 ha ricevuto il premio AICA-Associazione Internazionale Comunicazione Ambientale, nel 2008 il Premio Internazionale Exposcuola e nel 2012 il premio BASF-Città di Sasso Marconi per il giornalismo ambientale. Ha condotto 1200 conferenze, in televisione fa parte del cast di RAI3/Che tempo che fa e RAI2/TGR Montagne. Fra i suoi libri: Che tempo che farà (Rizzoli) e il best seller Prepariamoci (Chiarelettere), Premio Selezione Bancarella 2012. Vive in Val di Susa in una casa alimentata a energia solare.

(altri curricula in arrivo)

Ore 15.45 - L&D LUCE, ENERGIA E DAYLIGHTING

Luci artificiali e naturali convivono e sviluppano il miglior comfort anche grazie all'uso delle tende e delle schermature solari.

Progetti e uffici nella giusta intensità luminosa. L'interazione delle luci (artificiale e naturale) con la qualità dell'abitare l'ufficio. Esempi virtuosi e esperienze da utilizzare nelle proprie esperienze progettuali. Luce, tende e schermature solari convergono verso il comfort dell'ufficio. Il workshop vuole confermare, come sia importante considerare la sinergia e l'integrazione nella progettazione dello spazio ufficio della luce e delle luci artificiali. La corretta integrazione progettuale è certamente un importante elemento per garantire il comfort all'utente utilizzatore che, assieme all'ergonomia dello spazio ufficio potrà dare qualità al progetto di architettura garantendo la necessaria attenzione al consumo energetico ed al comfort luminoso e termico.

Luci artificiali e naturali convivono e sviluppano il miglior comfort anche grazie all'uso delle tende e delle schermature solari.

A chi è rivolto il workshop:

Progettisti d'interni; Facility Manager; Operatori professionali e fabbricanti di tende e schermature solari; Impiantisti; Ingegneri e Termotecnici; Certificatori Energetici; ESCO; Serramentisti; Architetti; Consulenti Energetici; Amministratori Immobiliari; Costruttori e Imprese edili; Amministratori Pubblici; General Contractor.

Imprenditori e Direzioni Generali e Marketing; Funzioni Tecniche di Assistenza e di Progettazione. Responsabili Acquisti e Servizi Generali.

Mobili per Ufficio e Complementi; luci; lampade; illuminazioni tecniche e di design; tende da interno; tende da esterno; automatismi; domotica.

Relatori:

Gaetano Fasano, ricercatore senior dell'ENEA - Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica, Responsabile, nell'Unità Efficienza energetica (UTEE

Barbara Politi, AD di FontanaArte SpA.

Marco Claudio Predari, socio e amministratore di Universal Selecta SpA.

Roberto Mezzalana, Direttore Generale di Somfy Italia Srl,

Moderatore:

Donatella Bollani, responsabile della redazione di architettura di Business Media-Gruppo 24 ORE, è direttore responsabile della testata Il Sole 24 ORE Arketipo.

Presentazione dei relatori

Gaetano Fasano, ENEA Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica Ricercatore senior dell'ENEA, Responsabile, nell'Unità Efficienza energetica (UTE), del Servizio Efficienza Energetica nel settore residenziale e Terziario. Ha una lunga esperienza nel settore del civile con particolare riferimento alle allo sviluppo di sistemi, soluzioni e tecnologie e componenti per l'efficienza energetica degli edifici nel sistema edificio-impianto. Partecipa a gruppi di lavoro con il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e collabora con il Ministero delle Infrastrutture. Ha progettato e realizzato nel CR ENEA CASACCIA il laboratorio Casa Intelligente ed ha sviluppato il SW DOCET, SW semplificato per la certificazione energetica degli edifici residenziali esistenti. E' stato docente all'Università La Sapienza di Roma 3 per corsi di efficienza energetica e progettazione integrata nel sistema edificio impianto di tecnologie. Ha prodotto numerosi articoli e rapporti di ricerca e partecipato a convegni a livello internazionale e nazionale.

Barbara Politi, FontanaArte SpA

Barbara Politi consegue una laurea di Bachelor's alla McGill University(Canada) e poi un Master's in Economia Internazionale alla Johns Hopkins University (USA), dal 1984 al 1986 lavora alle Nazioni Unite per poi rientrare nel settore privato in FATA Engineering SpA (Finmeccanica) ricoprendo ruoli diversificati all'estero ed in particolare svolgendo negli ultimi due anni, l'incarico di Amministratore Delegato della Trading a Vienna e Mosca.. Seguono ruoli 1992 al 2001 di Amministratore Delegato della Commodity & Barter Trading HandelsGesmbH in Austria, poi dal 2002 al 2007 di General Manager della controllata di Sipa SpA (Gruppo Zoppas Industries) a Istanbul, Turchia e nel 2008 da General Manager della controllata e fabbrica in Messico. Da dicembre 2010 è Amministratore Delegato della FontanaArte SpA, società del Gruppo Nice.

Marco Claudio Predari, Universal Selecta SpA

Laureato nel 1978 in Architettura al Politecnico di Milano nel 1990 fonda e presiede Acropoli s.r.l. – Società di architetti ed ingegneri con la quale progetta importanti interventi di architettura in Italia ed all'estero realizzando fra gli altri il primo Palazzo Lombardia a Shanghai nel 1994. Dal 1998 è socio e amministratore di Universal Selecta S.p.A. primaria azienda operante nel comparto edilizio per la produzione di sistemi di partizioni mobili; realtà consolidata nel panorama dei produttori di sistemi di partizioni divisorie mobili dalle tecnologie e dalle soluzioni attente al comfort. Vicepresidente di

“Mesopotamia Milanese” associazione culturale finalizzata alla riqualificazione sociale e urbanistica di alcune aree della Città di Milano.

Dottor Roberto Mezzalana, SOMFY Italia S.r.l.

Direttore Generale di Somfy Italia Srl – Società del Gruppo Somfy – presente sul mercato italiano sin dal 1978 con una particolare attenzione allo sviluppo del mercato delle automazioni, delle motorizzazioni, delle soluzioni tecniche per l'integrazione delle apparecchiature domestiche volte a garantire più comfort, sicurezza e risparmio energetico. Da oltre un decennio è impegnato anche nella formazione di specialisti dell'automazione per la creazione di una generazione di nuove figure professionali di specialisti nella “home automation”

Percorso SETTORI E PROGETTI SPECIALI

- **Rapporto tra felicità e produttività in ufficio** - Dipendenti felici producono reddito, aumentano la competitività, fanno bene ai profitti d'impresa, inoltre gli stati d'animo positivi sono contagiosi. L'idea che produce di più chi resta più ore in azienda ormai è sfatata: è come contribuisci che conta.
- **In rete per un'opportunità: esperienze in corso nel nostro settore** - Quali realtà già attive costituiscono una reale e concreta opportunità per aggregarsi a reti già esistenti o per fare nuove reti con altri associati?

Ore 12.00 - RAPPORTO TRA FELICITÀ E PRODUTTIVITÀ IN UFFICIO

Dipendenti felici producono reddito, aumentano la competitività, fanno bene ai profitti d'impresa, inoltre gli stati d'animo positivi sono contagiosi. L'idea che produce di più chi resta più ore in azienda ormai è sfatata: è come contribuisci che conta.

Dipendenti felici producono reddito, aumentano la competitività, fanno bene ai profitti d'impresa, inoltre gli stati d'animo positivi sono contagiosi. L'idea che produce di più chi resta più ore in azienda ormai è sfatata: è come contribuisci al raggiungimento del progetto che fa la differenza. Come si declinano queste informazioni, quali novità portano in ufficio?

A chi è rivolto il workshop:

Progettisti d'interni; Facility Manager; Operatori professionali e fabbricanti di tende e schermature solari; Impiantisti; Ingegneri e Termotecnici; Certificatori Energetici; ESCO; Serramentisti; Architetti; Consulenti Energetici; Amministratori Immobiliari; Costruttori e Imprese edili; Amministratori Pubblici; General Contractor.

Imprenditori e Direzioni Generali e Marketing; Funzioni Tecniche di Assistenza e di Progettazione. Responsabili Acquisti e Servizi Generali.

Mobili per Ufficio e Complementi; luci; lampade; illuminazioni tecniche e di design; tende da interno; tende da esterno; automatismi; domotica.

Relatori:

Piano C: si cambia!

Riccarda Zezza, ha lavorato in Microsoft Italia, Nokia Italia e Banca Prossima (Gruppo Intesa). Fondatrice e Amministratrice di piano C.

I love my job

Francesca Zamponi, talent manager, formatrice, career counselor, personal e business coach. Coach di Accademia Felicità. titolo intervento ""

Case history

Stefano Luisotti, AD di Welcome Italia Spa

Paolo Davoglio, Office and Facility Supervisor Mattel Italy

Moderatore:

Renata Sias, Giornalista free-lance. Dal 2000 è membro dell'Osservatorio Permanente ADI Index per il Compasso d'Oro.

Presentazione dei relatori

(curricula in arrivo)

**Ore 14.30 – DIVENTARE GRANDI RESTANDO PICCOLI
in rete per cogliere le opportunità**

Promuovere la rete d'impresa come strumento utile ed efficace per cogliere concrete opportunità di business, partendo dalla situazione critica del mercato attuale

Contenuti :

- presentazione lavoro sulle reti (non ancora pubblicato) a cura di Paolo Preti
- case history reti di impresa già attive della nostra filiera
- presentazione progetto di costruzione alloggi in Algeria da cogliere in rete (a cura di Ispredil)
- il ruolo sinergico di RelImpresa a supporto delle imprese associate del legno-arredo
- lancio nuovo servizio dedicato alle RETI DI IMPRESA di FederlegnoArredo

A chi è rivolto il workshop:

Il workshop è rivolto a tutte le aziende della nostra filiera (Legno-Arredo) e a

chi ricopre ruolo in azienda di responsabile commerciale, della produzione e amministrativo (oltre che il titolare).

Relatori:

Paolo Preti, professore associato di organizzazione aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta.

Giulio Ciana, Amministratore Officina Design Srl

Maria Grazia Esposito, Amministratore Delegato di Ispredil

Fulvio D'Alvia, Direttore RetImpresa di Confindustria (Agenzia Confederale per le Reti d'Impresa)

Moderatore:

Gianluca Marvelli, Vice Presidente e AD di Koh-I-Noor srl (azienda di accessori da bagno associata a FederlegnoArredo)

Presentazione dei relatori

Paolo Preti, professore associato di organizzazione aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta e professore a contratto di organizzazione delle piccole e medie imprese presso l'Università Bocconi. Inoltre membro del comitato direttivo di ENTER (centro di ricerca dell'imprenditorialità e gli imprenditori) dell'Università Bocconi. Autore di varie pubblicazioni sulle PMI, presenterà il suo ultimo lavoro (non ancora pubblicato) riguardante le reti d'impresa

Giulio Ciana, laureato in economia e commercio presso l'università di Pavia ed amministratore Officina Design Srl azienda attiva nella produzione di manufatti in corian sia per il settore bagno che per il settore cucina e per altre applicazioni, in rappresentanza di una cordata di 10 aziende che hanno costituito una rete a fini commerciali e che sono stati tra i vincitori del bando ergon con un prodotto di doccia per disabili. Racconterà della sua realtà di rete, le attività svolte e quelle in divenire

Maria Grazia Esposito, amministratore delegato di Ispredil, Istituto Promozionale per l'Edilizia S.p.A., società operativa dell'ANCE (Associazione Nazionale dei Costruttori Edili). Presenterà il piano di Social Housing per realizzare 150.000 alloggi in Algeria e previsto dal protocollo d'intesa siglato

tra tra il Vice Ministro alle Infrastrutture e ai Trasporti, Mario Ciaccia, e il ministro dell'Habitat e delle Politiche urbane algerino

Fulvio D'Alvia, dal 1990 in Confindustria, ha svolto attività di rappresentanza e di supporto, alle Associazioni e alle imprese, su aspetti tecnici e giuridici della normativa ambientale, coordinando gruppi di lavoro costituiti da esperti del sistema associativo. E' stato direttore piccola industria Confindustria e Direttore Federexport. Ad oggi è Direttore RetImpresa di Confindustria (Agenzia Confederale per le Reti d'Impresa). Presenterà le attività svolte fino ad oggi da parte di Confindustria in tema di reti

Gianluca Marvelli, Gianluca Marvelli, laureato in giurisprudenza è Vice Presidente e AD di Koh-I-Noor srl (azienda di accessori da bagno associata a FederlegnoArredo). Dal 2008 è presidente di Assobagno di FederlegnoArredo e vicepresidente di FederlegnoArredo: dal 2012 è componente del comitato tecnico Reti d'Impresa di Confindustria Nazionale. E' anche Vicepresidente del Comitato Piccola Industria e componente della Giunta di confindustria Varese

Percorso TRASVERSALE

- **Expo 2015** - Un bluff o vera opportunità per le imprese?
Esterio: forniture per i negozi Crate&Barrell - Modalità di accesso alla
- fornitura per 50 nuovi negozi "Crate&Barrell" negli USA (workshop riservato alle aziende associate).

Ore 12.00 - EXPO 2015

Un bluff o vera opportunità per le imprese?

Lo stato generale dei lavori di Expo 2015 e lo sviluppo degli appalti: Progetto Cluster e Aree Tematiche (accordo FLA/Fiera Milano). Expo Village: Cascina Merlata.

Opportunità generate dai bandi di gara: 53,5 Mln € per le Aree Tematiche e 70 Mln € per i Cluster Pavillions; - Expo Village: un'opportunità di sviluppo immobiliare (Cascina Merlata intervento in SH: 11 edifici, n. 684 appartamenti in classe A).

- a breve online la scheda completa del workshop -

Ore 14.30 – AFFRONTARE IL MERCATO USA

- **L'approccio al contract**
- **Un esempio concreto: la partecipazione all'offerta dei nuovi punti vendita di Crate&Barrell**

Il workshop fornisce, direttamente da esperti americani in materia, preziose indicazioni per affrontare con metodo il mercato statunitense.

Come esempio concreto e immediata applicazione, la proposta di "Crate&Barrell": la catena americana di prodotti per la casa sta espandendo la propria presenza a livello mondiale e costruirà 50 nuovi punti vendita. Come partecipare al bid per fornire i materiali, le finiture e gli arredi di questa catena. John Moebes, architetto responsabile del progetto illustrerà i contenuti del progetto e le modalità di accesso.

A chi è rivolto il workshop:

Aziende dei settori finiture d'interni, illuminazione e arredamenti commerciali. Imprenditori, responsabili marketing, export manager, contract manager.

RISERVATO ALLE AZIENDE ASSOCIATE

Relatori:

John Moebes, chief architect presso Crate&Barrell

Lars Oliver Hypko, CEO di Assagai Inc.

Presentazione dei relatori:

John Moebes, dal 2006 chief architect presso Crate&Barrell, responsabile sviluppo nuovi edifici commerciali dalla fase di progettazione a quella di costruzione. Nel periodo 1998-2006 raggiunge la posizione di Associate Principal allo studio di architetti Good Fulton & Farrel Architects. Vanta al suo attivo numero se pubblicazioni, fra le quali quelle sulle prestigiose riviste: American Institute of Architects, Boston Society of Architects, Associated General Contractors.

AREE CONSULENZA e DESK SERVIZI FederlegnoArredo

I partecipanti al FORUM avranno la possibilità di informarsi sulle numerose opportunità tramite le aree predisposte per consulenze gratuite e desk informativi, **in modo libero e senza impegno**.

Le aree consulenza sono accessibili sia dalle aziende associate che dalle aziende non associate, ma:

- le informazioni sono diversificate
- le opportunità di partecipazione sono aperte alle sole aziende associate
- oppure sono accessibili a costi ridotti o gratuitamente per le sole aziende associate.

Promozione internazionale e statistiche mondiali

SUPPORTO ALLE AZIENDE CHE VOGLIONO ESPORTARE

Africa, Mediterraneo, Medio Oriente, Russia, India, Estremo Oriente

Fabio Catellani (responsabile area Africa, Mediterraneo, Medio Oriente)

Fabiano Serventi (responsabile area Russia, India e Far East)

Francesco Persichetti (responsabile produzione Centro Studi)

Marco Spinello (esperto dati di commercio estero, Centro Studi – Dati e Ricerche)

Obiettivi dell'incontro con le aziende associate:

- dare **supporto alle aziende che vogliono esportare** nelle aree sopraindicate
- far conoscere lo strumento delle **statistiche mondiali**, chiarire quali sono i dati monitorati e come utilizzarli: ogni rapporto contiene le serie storiche delle importazioni dei principali paesi fornitori per i principali comparti dell'Arredamento. Questo strumento consente quindi di conoscere quali sono i principali mercati per consistenza e dinamicità a livello mondiale, com'è posizionata l'Italia rispetto ai concorrenti e quali tipologie di mobili

sono più richieste a livello mondiale e come sono posizionate sui mercati mondiali.

Per le aziende non associate, illustrazione delle attività di promozione internazionale e di ricerca, e quali opportunità possono avere tramite esse

Richiesta di appuntamento: francesco.ghilardotti@federlegnoarredo.it

Formazione

IL PIANO FORMATIVO AZIENDALE CON LA FORMAZIONE FINANZIATA

Antonella Dettoni, Responsabile Formazione, esperta in diagnosi e progettazione interventi formativi

Obiettivi incontri per le aziende associate:

- Conoscere le possibilità offerte dalla formazione finanziata
- Modalità di adesione e gestione del fondo Fondimpresa
- Consulenza specifica per la definizione dei piani formativi aziendali

Opportunità offerte alle aziende associate: **formazione gratuita di alta qualità in tutte le aree, anche corsi obbligatori sicurezza.**

Per le aziende non associate: illustrazione delle attività in campo formativo e conseguenti vantaggi.

Richiesta di appuntamento: formazione@federlegnoarredo.it

Business per le Imprese

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS DA COGLIERE AL VOLO

Donatella Ferrieri, Gaetano Milizia, Ufficio Business per le Imprese

Obiettivo dell'incontro.

Informare sulle concrete opportunità di business da veicolare alle imprese associate FLA che l'area Business per le Imprese intercetta sul

mercato. Tra le principali attività, oltre a siglare accordi e **partnership con vari operatori** immobiliari impegnati in importanti iniziative di edilizia residenziale, il servizio offre due strumenti operativi: il **Catalogo per Gruppi d'Acquisto** e il **Catalogo SiExpo** in vista della Manifestazione Universale del 2015.

Opportunità offerte alle aziende.

Visibilità alle aziende associate attraverso il Catalogo di prodotti visualizzabile online esclusivamente da operatori del settore immobiliare.

Imprese di costruzioni, studi di progettazione, sviluppatori e gestori immobiliari sono già accreditati da FLA su progetti concreti di edilizia privata sociale distribuiti su tutto il territorio nazionale tale per cui, grazie al Catalogo, potrebbero costituirsi gruppi d'acquisto per la fornitura degli elementi di arredo e di finitura generando importanti azioni di business per il quale FederlegnoArredo potrebbe svolgere un ruolo chiave.

Per le aziende non associate: illustrazione delle attività in campo di ricerca di business e conseguenti vantaggi

Richiesta di appuntamento: business@federlegnoarredo.it

Ambiente

RISPARMIA SULL'ENERGIA SENZA NESSUNA SPESA

Omar Degoli, Gianmarco Orefice, Ufficio ambiente FederlegnoArredo
Ing. Luca Borghi, esperto di analisi energetiche e investimenti in modalità Esco, Heat&Power srl.

Obiettivo dell'incontro per le aziende associate:

Diffondere il progetto "**Efficientemente energetico**" per migliorare le prestazioni energetiche aziendali, con l'obiettivo di ridurre i costi di produzione e abbattere le emissioni inquinanti in atmosfera. Le aziende interessate possono avere informazioni generiche riguardo al progetto o più specifiche rispetto alle problematiche della propria azienda fornendo alcune informazioni tecniche relative allo stabilimento e ai consumi energetici, che verranno richieste dall'ufficio ambiente a seguito

dell'attivazione dell'appuntamento sul sito www.federlegnoarredo.it.

Opportunità per le aziende associate:

FederlegnoArredo offre la possibilità di **usufruire gratuitamente di un audit energetico** e della conseguente analisi dei dati che si concretizzerà in un report che permetterà di capire dove intervenire, nel sito produttivo, per migliorare le prestazioni energetiche e, di conseguenza, abbattere i costi di produzione e le emissioni in atmosfera.

Gli investimenti saranno sempre proposti inizialmente in **modalità Esco, cioè prevedendo la remunerazione degli interventi tramite il risparmio energetico ottenuto dall'azienda, in altre parole l'impresa non dovrà sostenere l'investimento iniziale**. È un'opportunità di investire in efficienza, limitando al massimo il rischio di investimento. Nel panorama di crisi economica che affligge il nostro paese, è il momento giusto per sfruttare questi progetti di miglioramento ambientale che offrono un reale vantaggio competitivo sul mercato.

Per le aziende non associate: illustrazione delle attività in campo ambientale ed energetico e conseguenti vantaggi.

Richiesta di appuntamento: ambiente@federlegnoarredo.it

Normativa arredo

I LAVORI IN CORSO NEI TAVOLI TECNICI

Marco Fossi, Responsabile ufficio normativa tecnica per l'arredo

Gli obiettivi dell'incontro e le conseguenti opportunità offerte sono:

- fornire **consulenza** alle aziende associate, su specifica richiesta, **sull'applicazione della normativa tecnica** in vigore sui prodotti di arredo;
- **Informare** le aziende associate sui lavori in corso nei **tavoli tecnici** a livello nazionale (**UNI**), europeo (**CEN**) e internazionale (**ISO**) per fornire **anticipazioni sulle nuove norme** (sempre in ambito tecnico) in arrivo.

- **Ascoltare le esigenze delle aziende associate** che non trovano risposta nella normativa tecnica disponibile per decidere se promuovere nuovi progetti di norma o proporre di modificare le esistenti.

Per le aziende non associate: illustrazione delle attività in campo normativo e conseguenti vantaggi derivanti da una informazione tempestiva

Richiesta di appuntamento: marco.fossi@federlegnoarredo.it

Tutela e Dogane

ESPORTA SENZA TIMORI DI COPIE E CON MENO BUROCRAZIA

Area Tutela: Filippo Marotta, Filippo Bongiovanni, Sara Negrato

Area Dogane: Marco Polizzi di Easyfrontier

Obiettivo dell'incontro per le aziende associate:

Consulenza in materia di intellectual property (registrazione marchi, brevetti, finanziamenti) e contraffazione; allo stesso modo, fornire consulenza sulla materia doganale (domiciliazione, certificazione aeo - operatore economico autorizzato, nuova certificazione mittente conosciuto).

Opportunità per le aziende associate:

consulenza gratuita, info sui finanziamenti e certificazioni esistenti (come ottenerle, iter procedurale ecc.), voucher Easyfrontier.

Per le aziende non associate: illustrazione delle attività in campo tutela e doganale e conseguenti vantaggi

Richiesta di appuntamento: filippo.marotta@federlegnoarredo.it

DESK INFORMATIVI

Saranno inoltre presenti desk dove ricevere tutte le informazioni su:

Due Diligence e Normativa Legno

Tutti i chiarimenti sull'applicazione della recente normativa obbligatoria sul legno legale

MADEexpo

Informazioni dallo staff commerciale di MADEexpo (Fiera Milano Rho, 2-5 ottobre 2013), le novità in campo, le possibilità di esporre, le delegazioni estere in arrivo

Vantaggi, Servizi e Convenzioni FederlegnoArredo

Per richiedere tutte le informazioni sui vantaggi e i servizi messi in campo da FederlegnoArredo per la propria azienda, e attivare le numerose convenzioni a disposizione e iniziare a risparmiare, dai carburanti ai voli aerei.

PER PARTECIPARE ISCRIVITI ONLINE su www.federlegnoarredo.it

Il Forum in sintesi

Quando: giovedì 13 giugno 2013

Dove: MICO-Milano Congressi, viale Eginardo (Gate 2) o Piazzale Carlo Magno, 1 (Gate 17)

Servizio navetta gratuito da Linate

Per informazioni e preaccredito: marketing@federlegnoarredo.it.

Partecipazione alla cena

La cena è gratuita per un partecipante per ogni azienda associata.

Per tutti gli altri ospiti è previsto il pagamento in via anticipata con bonifico bancario

Condizioni di partecipazione: iscrizione con compilazione del modulo di registrazione online qui sopra.

Costo della cena: (hors d'oeuvre + primo + secondo + dessert): € 75,00 cad.

Pagamento: bonifico bancario sul conto beneficiario
Federlegno Arredo

Banca Popolare di Sondrio

IBAN IT79W0569601600000006866X12

Causale: "cena Forum - Nome azienda e nominativi dei partecipanti con iniziale del primo nome e cognome per esteso".

Il bonifico deve essere effettuato **entro il 5 giugno 2013** con invio del **numero C.R.O.** a conferma dell'avvenuto pagamento per e-mail all'indirizzo: marketing@federlegnoarredo.it al più tardi **entro il 7 giugno 2013**.

L'indicazione della causale nell'ordine di bonifico e la comunicazione del numero C.R.O. a FederlegnoArredo sono indispensabili per consentire agli organizzatori di individuare i riferimenti dell'ospite pagante. Si consiglia agli ospiti di munirsi di un copia del bonifico e del numero C.R.O. per documentare l'avvenuto pagamento nella sede del Forum in caso di necessità.

Chi prenota la cena tramite il modulo di registrazione, ad esclusione di una persona per ciascuna azienda associata, è tenuto al pagamento della stessa, secondo le modalità indicate sul sito, entro il 5/6.

Eventuali cancellazioni devono essere effettuate sempre entro il 5 giugno 2013 esclusivamente via e-mail all'indirizzo marketing@federlegnoarredo.it. Il buon fine della cancellazione verrà confermato tramite mail.
In caso di mancata cancellazione, la cena verrà comunque addebitata.