

tour.edilportale.com



# edilportale<sup>®</sup>

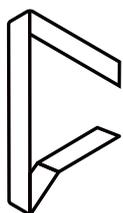
## TOUR 2018

Efficienza Energetica, Antisismica,  
Comfort Abitativo, NTC2018, Illuminazione,  
Acustica, BIM, Realtà Virtuale

**VARESE, 31 MAGGIO 2018**

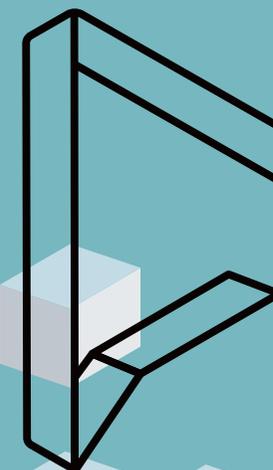
**Juri Franzosi**

**Direttore Generale ANCE Varese**



**MILANO | Palazzo del Ghiaccio**  
21 novembre 2018  
ore 9.00-18.00

**FIDEC**  
Forum Italiano  
delle Costruzioni



Incontra chi è già ripartito

**ANCE** | ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI



# GUARDARE OLTRE LA SUPERFICIE

---

UN CONTESO IN FORTE MUTAMENTO

---

Il mercato delle costruzioni sta vivendo una crisi di cambiamento che mette in discussione tante delle certezze che lo hanno reso vitale per anni.

Eppure basta osservare da vicino il settore per capire quanto siano altrettanto forti la voglia di tornare a crescere e la capacità di essere nuovamente protagonisti.

**Il mercato mostra una dinamicità che è difficile comprendere in un contesto economico e sociale in forte mutamento.**

**Tracciare una strada nuova, secondo le tre dimensioni del cambiamento.**

## **Culturale**

L'intera filiera è chiamata a ridefinire i rapporti tra i vari segmenti della catena del valore per ridare produttività e competitività al settore delle costruzioni, riconnettendosi con le mutate esigenze e accettando di rivisitare il processo produttivo, scommettendo su **efficienza** e **collaborazione** della e nella filiera.

Il mondo delle costruzioni deve tornare ad essere il protagonista della crescita economica, sociale, imprenditoriale del nostro Paese.

## **Di Mercato**

Contrazione dei consumi e limitata propensione agli investimenti, abbinati a una crisi di "cambiamento", mettono in discussione tante certezze. È fondamentale capire chi sono i **nuovi clienti** e a quali bisogni del mercato occorre rispondere per riposizionare e migliorare la propria impresa recuperando capacità concorrenziale.

## **Istituzionale**

Bisogna sperimentare un modello di confronto tra pubblico e privato che guardi alla costruzione di nuove strategie per il futuro del settore, attraverso **momenti di comunicazione** con le istituzioni in cui riconoscere e condividere l'interesse collettivo, il bene comune.

Insieme per una nuova alleanza volta alla valorizzazione del fare impresa.

An aerial night photograph of a city, showing a dense grid of streets and buildings illuminated by warm, golden lights. The lights create a complex pattern of lines and shapes against the dark background of the night sky. The city appears to be a large urban center with a well-developed infrastructure.

# **COS'È FIDEC**

**UNA GRANDE ALLEANZA TRA I  
COMPARTI CONNESSI CON LA  
FILIERA DELLE COSTRUZIONI**

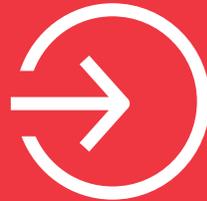
HUB DEL PENSIERO PER COMUNICARE IL CAMBIAMENTO



# LOBBYING, STRUMENTI DI LAVORO, NETWORKING, PIATTAFORMA DIGITALE

QUATTRO PARTI IN GIOCO PER UN UNICO OBIETTIVO

FIDEC vuole colmare un “gap” penalizzante: la mancanza di un “hub del pensiero” per le costruzioni. **Al di là dei luoghi comuni e forti di una proposta originale.**



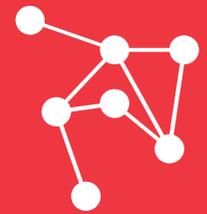
## Advocacy

Bisogna tornare ad occupare lo spazio di presenza, elaborazione di idee e contenuti, riappropriandosi di un ruolo guida nelle politiche che incidono sulle condizioni dello sviluppo. FIDEC dedicherà uno spazio adeguato all'interlocuzione con i grandi *players* e *stakeholders* nazionali sui grandi temi: fiscalità, banche e finanza, innovazione, più mercato e opportunità di lavoro al fine di **produrre idee e proposte condivise dal settore.**



## Strumenti di lavoro

Tante le esigenze, tante le risposte. Gran parte delle quali già esistenti. Dobbiamo farle conoscere, attraverso una comunicazione “esperienziale”. Partecipare è decidere di investire una giornata del proprio tempo per aumentare le conoscenze e **allargare la rete di rapporti in modo intelligente e innovativo**, per favorire occasioni di sviluppo dell'impresa e del lavoro.



## Networking

Occorre creare un **contesto nuovo dove collegare centri studi, fiere, operatori della comunicazione perché nasca, finalmente, un'opinione pubblica orientata alla crescita del settore**, capace di parlare al mercato e a chi concorre alla definizioni delle “regole del gioco”.



## [www.forumitalianodellecostruzioni.it](http://www.forumitalianodellecostruzioni.it)

La piattaforma digitale della filiera delle costruzioni. Un grande sforzo di sintesi e di collaborazione che duri nel tempo. Sarà il *trait d'union* tra gli eventi, che avranno cadenza annuale, e gli eventi di carattere locale che si genereranno sui territori.



# PAROLE CHIAVE

LE TEMATICHE CHE VERRANNO AFFRONTATE



## Innovazione

Giocare una sfida possibile: recuperare capacità competitiva e produttività attraverso una innovazione dei processi e dei prodotti.



## Cantieri 4.0 e modelli produttivi

Affermare una nuova idea di produzione che sappia coniugare qualità, nuove tecnologie, tradizione e cambiamento.



## Sharing economy

Condividere, unire, fare rete in un mercato diverso che crea nuovo valore di filiera.

## BIM

## Digitalizzazione

Affrontare il nuovo : BIM, modellazione, realtà aumentata, sensorizzazione, gestione dei dati sono leve che attivano e accompagnano la rivoluzione del settore delle costruzioni.



## Scuola, università, ricerca

Il domani si costruisce oggi con una collaborazione che veicola il cambiamento e la crescita del capitale umano.



## Nuovi mercati

Conoscere, capire, esplorare nuove opportunità.



## Advocacy

Una nuova idea che si apra al concetto anglosassone di *advocacy*, collaborativa e capace di fare sintesi per tutto il settore.



## Economia circolare

Accettare che l'investimento di oggi per ridurre gli sprechi è l'unica strada per garantire alle generazioni future una opportunità di crescita.



## Sistema finanziario

Avvicinare e abbattere le barriere con un partner cruciale per costruire nuovi modelli di impresa.



## Territorio

Ridare sostenibilità allo sviluppo, rigenerare l'ambiente costruito, recuperare identità e qualità ai luoghi di vita e di lavoro.



## Pubblica amministrazione

L'infrastruttura su cui corrono le idee è centrale per guardare al futuro in un contesto di crescita possibile per il Paese e per il settore delle costruzioni



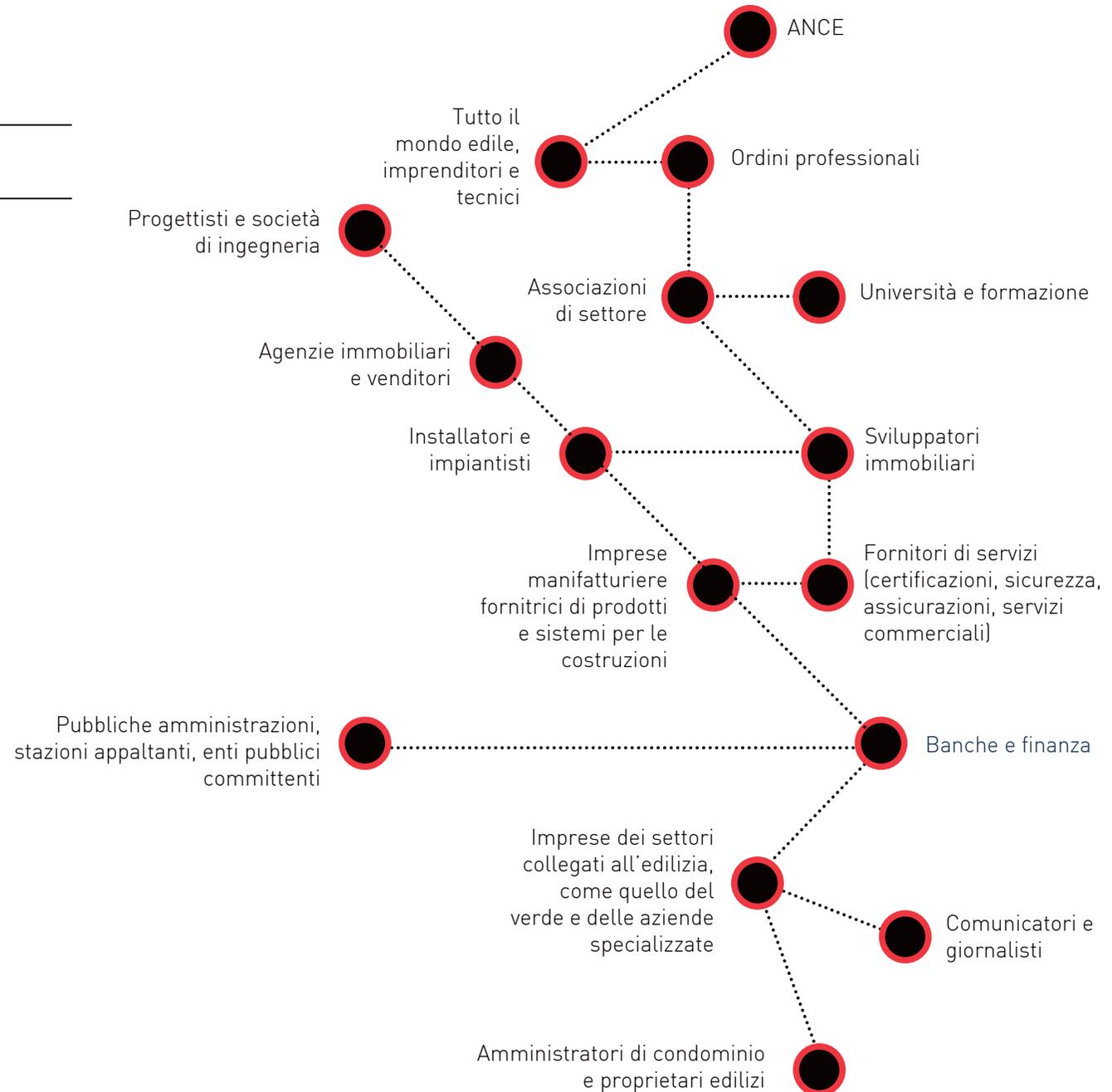
## Qualità & Trasparenza

Verso i clienti e dentro la filiera fare e comunicare.



# ATTORI

CHI PARTECIPA AL FIDEC?





**FIDEC**

**UN LUOGO DI CONFRONTO  
PERMANENTE**

MAIN EVENTS, SPEAKERS' CORNERS, INCONTRI INFORMALI, REALTÀ VIRTUALE



# IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI

## PER GUARDARE A UNA NUOVA EDILIZIA

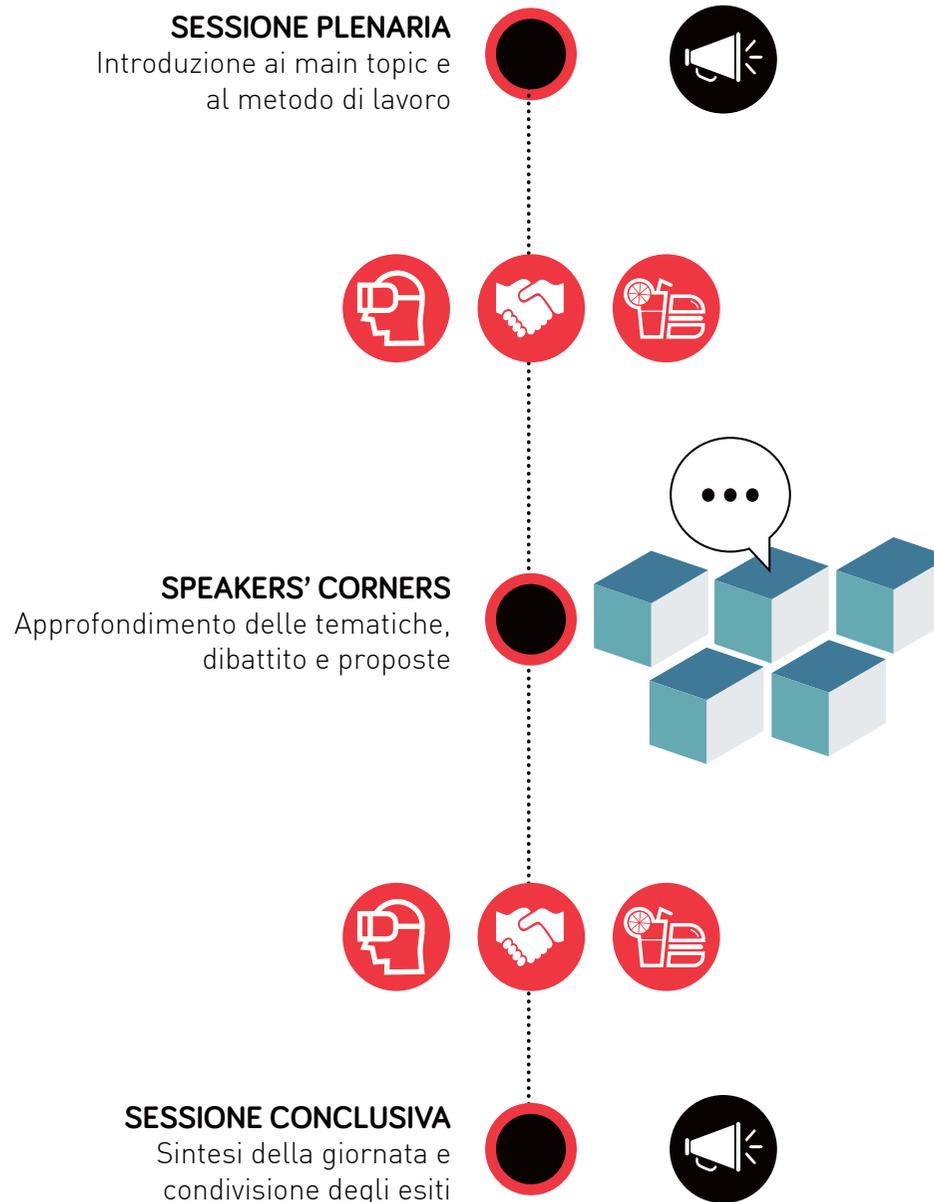
Per costituire una piattaforma di lavoro che consenta di andare tutti nella direzione dello sviluppo e della crescita.

Un luogo di confronto permanente, informale, dove si scommetta innanzitutto sulla competenza e sulla collaborazione tra le persone che hanno a cuore questo "pezzo" di economia del nostro Paese.

**Le costruzioni sono cruciali per far crescere il mercato interno, insieme, imprese professionisti e istituzioni, possiamo disegnare una visione che dia una speranza concreta e realizzabile per il futuro.**

## L'EVENTO NELL'EVENTO

È previsto un evento-anteprima a numero chiuso, riservato alle figure apicali di imprese e istituzioni, introduttivo alle tematiche del FIDEC e finalizzato alle relazioni istituzionali e di sistema.





# SPEAKERS' CORNERS

## COLLOQUI INFORMALI

Da sempre le persone si parlano per affrontare le questioni importanti, alcune delle invenzioni più grandi della storia sono nate dal colloquio informale tra individui.

Gli "speakers' corners" - pensati per superare lo stereotipo del workshop statico nel quale alcuni parlano e la platea ascolta - sono aree dedicate all'approfondimento delle tematiche trattate durante i *main events*. Destinate a piccoli gruppi, consentono l'instaurarsi di un dialogo tra i partecipanti grazie alla presenza di relatori e *influencers* in grado di dare lo "spunto" della conversazione attraverso la propria esperienza e con i quali confrontarsi e interagire e di un conduttore che faciliterà la discussione e alimenterà il dibattito con la platea - composta dai rappresentanti dell'intera filiera.

Si può passare liberamente da un tavolo all'altro, e anzi viene incoraggiato lo scambio di più idee e punti di vista differenti.

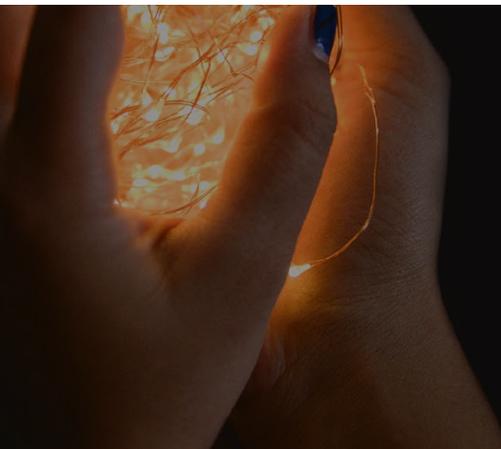
**Il dibattito verrà alimentato attraverso l'utilizzo di un sistema di votazione e/o coinvolgimento dei partecipanti.**



# FIDEC

## DUE MOTORI PER UNA NUOVA VISIONE

OSSERVATORIO DEL CAMBIAMENTO E I MODELLO "CQ"





# L'OSSERVATORIO DEL CAMBIAMENTO

---

MACRO

---

Facendo perno sul Centro Studi di ANCE nazionale, l' "Osservatorio del Cambiamento" avrà il compito di mettere in rete le conoscenze e le migliori idee e proposte del mondo della ricerca, delle università, dei centri di eccellenza nello studio e analisi del cambiamento. **L'obiettivo è condividere le conoscenze e trasferirle per costruire una strategia e delineare i futuri scenari del mercato delle costruzioni e del sistema economico nazionale e internazionale** in cui siamo chiamati a competere.

Tutti hanno bisogno di capire come si è riconfigurato il mercato.

**FIDEC** sarà l'occasione per favorire un momento di sintesi tra gli analisti che studiano il cambiamento di questo settore, disegnando una visione strategica che ci aiuti a orientarci in un contesto che ha ancora scenari di riferimento difficili da leggere, per compiere scelte più consapevoli sulle tante sfaccettature del mercato edilizio e immobiliare.

A ogni annualità corrisponderà una monografia, su un tema di rilevanza e di attualità. Per il 2018 il tema scelto è quello delle condizioni per la crescita del mercato interno, declinando i dati secondo le territorialità e, soprattutto, le grandi aree urbane metropolitane, vero traino del cambiamento.



# IL MODELLO CQ COSTRUIRE IN QUALITÀ

---

---

MICRO

**Occorre ritornare ai fondamentali del costruire in qualità.**

Perché il prodotto edilizio e il cantiere sono oggi il risultato di una innovazione radicale del nostro processo costruttivo ed è necessario un cambiamento profondo delle nostre imprese, dei professionisti e di tutti i soggetti che concorrono al cambiamento, che devono tornare a essere centri di competenze vere, aggiornate, capaci di riguadagnare sul campo la centralità nel processo edilizio.

**CQ è un progetto promosso da ANCE Verona e a cui collaborano già altre Associazioni territoriali del nostro Sistema. È un modello operativo che consente agli attori di tutta la filiera, in un quadro di integrazione, di accelerare il percorso di cambiamento.**

La credibilità si guadagna sul campo. La filiera si crea lavorando insieme, su basi professionali solide, creando una nuova cultura del “costruire contemporaneo” ed elaborando finalmente una lingua comune che porti la filiera a tornare a crescere in efficienza, efficacia, produzioni prestazionali e utili.



**WE WANT YOU!**

- FIDEC È ANCE
- FIDEC È NON È UN EVENTO  
MA UN'INIZIATIVA CHE DURA NEL TEMPO
- FIDEC È UN'INIZIATIVA UTILE PER I NOSTRI SOCI
- FIDEC CONSENTE DI COINVOLGERE  
GLI STAKEHOLDERS TERRITORIALI  
E DI DARE LORO VISIBILITA' NAZIONALE
- FIDEC RAFFORZA LA COMUNICAZIONE  
SUI TERRITORI, FACENDO PARLARE DI NOI  
AL POSITIVO
- FIDEC GENERA CONTENUTI REPLICABILI  
A LIVELLO TERRITORIALE
- LE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI SONO  
LE PORTE DI ACCESSO A FIDEC



**#NOICICREDIAMO**

**FIDEC**  
Forum Italiano  
delle Costruzioni



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Juri Franzosi**

ANCE

Tel.: (+39) 0332 830030

Mobile: (+39) 335 1860164

Email: [juri.franzosi@ancevarese.it](mailto:juri.franzosi@ancevarese.it)

tour.edilportale.com



# edilportale<sup>®</sup>

## TOUR 2018

grazie per l'attenzione

tour.edilportale.com

