



Comunicato stampa

**VISCOM REGIONAL 2011: la prima tappa approda a Bari dall'8 al 9 aprile.
Una due-giorni per essere più vicini al tuo cliente**

Vuoi scoprire quali sono gli strumenti e le strategie di comunicazione per non perdere il proprio cliente? Quali i consigli degli esperti per diversificare il proprio business? Viscom Regional Bari ti offre un appuntamento unico – coniugando spazio espositivo e congressuale, ad ingresso gratuito - in programma dall'8 al 9 aprile, presso l'UNA Hotel Regina.

Milano, 9 marzo 2011, Viscom Italia – la più importante fiera dedicata alla comunicazione visiva in Italia – si prepara alla prima tappa dei Viscom Regional, gli eventi espositivo-congressuali che, in attesa del grande appuntamento milanese di novembre, toccherà la città di **Bari, venerdì 8 aprile e sabato 9 aprile** presso l'UNA Hotel Regina (Strada Provinciale 57 - Torre a Mare, Noicattaro, Bari).

Obiettivo degli appuntamenti regionali è di aprire nuovi scenari che permettano agli attori della comunicazione visiva di disporre di nuovi strumenti, indispensabili per differenziarsi dalla concorrenza e aumentare la competitività. Viscom Regional Bari rappresenta un'occasione unica per stringere nuove relazioni di business, aggiornarsi sui temi più importanti e partecipare a momenti di confronto con protagonisti ed esperti, per non perdere l'opportunità di scoprire le tendenze di mercato. Un nuovo approccio di contatto diretto con i propri clienti e aggiungere forza alla propria impresa.

Viscom Regional raggrupperà la presenza espositiva delle aziende leader del settore, per offrire agli operatori di Bari una panoramica completa sull'innovazione tecnologica in materia di: Stampa Digitale Grande Formato, Insegnistica e Cartellonistica, Serigrafia e Tampografia, Promozione tessile e Ricamo, Incisione, Fresatura, Laser, Premiazione sportiva, Digital Signage, P.O.P., Servizi per eventi.

Non solo area espositiva ma anche un ricco calendario di seminari tecnici dedicati ad argomenti di grande utilità, per sviluppare le strategie aziendali e testimonianze utili per un confronto concreto con chi ha già testato esperienze di successo. I temi delle due giornate baresi spazieranno dall'architettura e comunicazione visiva per l'arredo urbano all'emergency design; dalla fine del mq nella stampa digitale alle opportunità di business tra le tecnologie di stampa e di converting. Dalla riqualificazione di ambienti interni ed esterni a ciò che si può e deve fare con il LED.

Completano il programma dei seminari, le dimostrazioni live, che si svolgono direttamente all'interno della zona espositiva: veri e propri laboratori dove veder creare dal vivo nuove applicazioni e dove prendere nuove idee per la propria attività quotidiana. Con "Prove pratiche di arredo urbano" potrai toccare con mano i materiali per arredo e vedere come decorare diversi tipi di materiali dal cemento alla pietra al marmo. Oppure sperimentare "vari modi per personalizzare", attraverso la sublimazione, tessuti, tazze, piastrelle, metallo, MDF e molto altro ancora.

L'ingresso a Viscom Regional Bari è gratuito: è possibile pre-registrarsi on line su: **www.visualcommunication.it**.



VISCOM REGIONAL BARI

Una Hotel Regina, Strada Provinciale 57 - Torre a Mare Noicattaro- Bari

Venerdì 8 aprile 2011 - h 14:00 / 18:00

Sabato 9 aprile 2011 - h 10:00 / 17:00

Le aziende espositrici:

CENTRO MATERIALE NEON: (TRIDONIC - ECO-CMN) - **CIELLE** (UNIVERSAL LASER SYSTEMS) - **EUROSCREEN AREA SUD** (AVERY DENNISON GRAPHICS AND REFLECTIVE PRODUCTS DIVISION, EFI VUTEK, MIMAKI ENGINEERING CO. LTD, REFLECTIV) **FORMAT** (DEVELOP, EPSON ITALIA, HEXIS ITALIA, ROLAND DG Mid Europe, TOSINGRAF) **GRAFISERVICE SUD** (3M) - **HEWLET-PACKARD ITALIANA** - **MEMO** (MAGICUT, MEMOPRESSE, MEMOPRINT, THEMAGICTOUCH, SUBLIJET) **NEX LINE** - **PLANET COMMUNICATION** - **ROLAND DG MID EUROPE** - **SEI LASER** - **SHOCK LINE** - **TECSYS:** (POLYPRINT S.A, SAWGRASS EUROPE, S.E.F.A, SEF)

**elenco aggiornato al 1 marzo 2011*

IL PROGRAMMA DEI SEMINARI

Venerdì 8 Aprile 2011	Sabato 9 aprile 2011
14:30 – 15:15 / Architettura e comunicazione visiva insieme per l'arredo urbano L'incontro presenterà il caso Eindhoven: la storia della città sul viale del futuro, un progetto di architettura e comunicazione visiva dedicato all'arredo urbano, realizzato da Gerard Van Gennip, titolare della "THE PRINTGALLERY". <i>Giuseppe Biondi, Shock Line</i>	10:30 – 11:30 / Innovare con grinta Analizzeremo le aziende che hanno innovato con successo, per trovare gli elementi in comune con cui tu potrai uscire dallo status quo e portarti a casa le "carte" per la tua innovazione. <i>Mario Picchio, Roland DG Mid Europe</i>
15:30 – 16:15 / La fine del mq nella Stampa Digitale! 1000 idee per 100 mercati. Vi mostriamo come uscire dal circolo vizioso della vendita senza margine con innovative soluzioni. <i>Dario Rampinelli, Roland DG Mid Europe</i>	11:45 – 12:30 / Trasformare la stampa digitale in un prodotto ad alto valore aggiunto: opportunità di business dall'unione tra le tecnologie di stampa e di converting <i>Ettore Colico, Sei Laser</i>
16:30 – 17:15 / Emergency design: il progetto grafico per l'emergenza Cultura, psicologia e comunicazione visiva <i>Cinzia Ferrara, AIAP</i>	14:00 – 14:45 / Riqualificazione, metamorfosi della realtà Nuove opportunità di fare business rinnovando ambienti interni ed esterni <i>Fulvio Rohrer, 3M Italia</i>
	15:00 – 15:30 / Led Cosa posso fare? Cosa non devo fare? Progettazione, dimensionamento, cablaggio <i>Antonio De Santis, Centro Materiale Neon</i> <i>Aldo Tessari, Tridonic Italia</i>

IL PROGRAMMA DELLE DIMOSTRAZIONI LIVE

Venerdì 8 aprile e Sabato 9 aprile 2011

- 15:30 – 16:15 **Prove pratiche di arredo urbano**
Da oggi potrai cambiare il volto della tua città. Da dove vorresti cominciare? Esercitazioni e demo applicative su materiali per arredo urbano (pavimentazioni in cemento, betonelle in pietra ricostruita, marmo)
Giuseppe Biondi, Shock Line
- 16:30 – 17:15 **Vari modi per fare la personalizzazione**
Il laboratorio dimostrerà i vari sistemi di stampa e trasferimento con:
- TexJet Stampa Digitale diretta su tessuti chiari e scuri
- Easy GemTec: applicazioni su tessuti stampati di strass
- Applicazioni su tessuti stampati di Termoflex e Flock
- Trasferimenti con sistemi sublimatici su tessuti chiari in poliestere, tazze, piastrelle, metallo, MDF, FRP.
Gennaro Zecchino, TecSys
Antonio Sibillano, SO.GE.SE Distribuzione

Ufficio stampa: Nicola Mirizio – Reed Exhibitions Italia – T. 02 4351761 – nicola.mirizio@reedexpo.it