

COMUNICATO STAMPA

ALLA MILANO DESIGN WEEK FA IL SUO ESORDIO CIMENTO®, NUOVO BRAND PER L'ARCHITETTURA, GLI INTERNI E IL DESIGN

Per la prima volta al Fuorisalone, il brand mette in mostra competenze e innovazione con l'installazione "Passaggio in Blu" e l'anteprima assoluta della nuova linea di arredi Cimento Collection by CIMENTO® nell'ambito di INTERNI Human Spaces all'Università degli Studi di Milano

CIMENTO®, brand di SAI Industry, azienda di riferimento nella progettazione e sviluppo di arredi su misura, che propone prodotti cementizi innovativi per l'architettura, il settore contract, il retail e l'hotellerie **fa il suo debutto alla Milano Design Week 2019**, con la suggestiva installazione "Passaggio in Blu" realizzata dall'azienda **CIMENTO®** e progettata da **Parisotto+Formenton Architetti**, nell'ambito della mostra evento **INTERNI Human Spaces all'Università degli Studi di Milano (8-19 Aprile 2019)**.

L'installazione è concepita come un tunnel a doppia imboccatura, aperto verso l'esterno e strozzato al centro, pensato come un luogo di sosta, una pausa ristoratrice nel caos dell'ipersollecitazione contemporanea. Versione attualizzata di un **antro primordiale, interamente monometrico, in CIMENTO®** - composto che impiega per oltre il 90% aggregati minerali mescolati ad un legante cementizio - è una stanza della quiete, un luogo simbolico, dove assaporare il relax in solitudine oppure condividere con altri una pausa di compensazione. Al contempo chiusa e aperta, questa **architettura lieve ma solida** gioca con i sensi e le percezioni del visitatore, delicatamente stimolati attraverso quattro chiavi diverse: la **matericità** imperfetta delle texture; il **colore** grigio per la pelle esterna e l'azzurro per le superfici interne; il **gioco di prospettive** e il **suono** del mare, paradigma della dimensione infinita della natura, riportato ad una dimensione umana.

All'interno dell'installazione "Passaggio in Blu", sono esposti **in anteprima assoluta**, i complementi d'arredo (panche, sedute, tavoli e coffee table) scultorei e materici della nuova linea **Cimento Collection by CIMENTO®**, nata con l'art direction di Aldo Parisotto, che traduce in forme tridimensionali e scultoree il know how pluriennale di CIMENTO® sulla materia, le texture e i colori. **La famiglia di arredi per interni ed esterni** si distingue per la spiccata **matericità** e per un carattere monolitico, composta di elementi possenti e al tempo stesso leggeri.

Per la collezione di complementi d'arredo, disegnata dal duo **Parisotto+Formenton**, è stata studiata una **palette colori** che si ispira alle cromie naturali legate a luoghi e concetti di grande poesia: la laguna veneziana, il mar Adriatico, la via delle spezie, l'Oriente suggestivo. Gli azzurri, i verdi, i senape e i rossi sono stati declinati in **diverse nuance** e calibrati in livelli differenti di saturazione ed intensità, più polverosi o più brillanti per esprimere al meglio tutto il **potenziale espressivo della materia**.

UFFICIO STAMPA CIMENTO®

The Link PR

Greta Ruffino e Valeria Frisolone

g.ruffino@thelinkpr.it Tel. +39 339 1617953

v.frisolone@thelinkpr.it Tel. +39 334 3523916

www.cimento.tech