

## COMUNICATO STAMPA

“#tettitaliani”

*Ecco il contest che Brianza Plastica ha lanciato  
per festeggiare i 30 anni di ISOTEC.*

*Premio speciale: un viaggio di architettura per 2 persone ad Abu Dhabi.*

[www.tettitaliani.com](http://www.tettitaliani.com)

**Milano, 15 marzo 2014.** ISOTEC, lo storico pannello isolante di Brianza Plastica, compie quest'anno 30 anni. Per celebrare questo importante anniversario, Brianza Plastica ha ideato un contest, per tutti gli appassionati di ISOTEC, che potranno in prima persona raccontare la propria esperienza progettuale con il prodotto, tramite l'invio di foto, progetti, video di cantiere.

Il contest, denominato “#tettitaliani”, si svolgerà dal 15/03/2014 al 15/06/2014 e vi potranno partecipare tutti i soggetti (progettisti, imprese edili, direttori lavori, ecc.) che hanno realizzato un tetto con ISOTEC.

Tutte le informazioni sono presenti sul sito dedicato al concorso, **[www.tettitaliani.com](http://www.tettitaliani.com)**.

L'Italia è una nazione speciale, anche nei tetti. Con questo contest si vuole documentare il lavoro quotidiano di tutti coloro che sanno rendere onore a un tetto ben costruito.



### PARTECIPARE È SEMPLICE!

Nel periodo sopra indicato tutti gli utenti saranno invitati a collegarsi al sito [tettitaliani.com](http://tettitaliani.com). Per iscriversi è sufficiente collegarsi al sito compilando il form presente nell'apposita sezione.

Il contest creativo **consiste nella presentazione di un intervento edile realizzato con il prodotto ISOTEC di Brianza Plastica** attraverso la documentazione a supporto. Gli iscritti potranno inviare il materiale all'indirizzo email: [info@tettitaliani.com](mailto:info@tettitaliani.com) (nel caso il materiale superasse i 9 mega, potranno utilizzare sistemi di trasferimento dati come wetransfer, dropbox, giga mail, ecc.).

I partecipanti possono presentare uno o più lavori, purché gli interventi siano documentati e con fotografia del tetto scoperto che mostra ISOTEC.

Il premio di categoria verrà assegnato ad un singolo lavoro.

Il singolo intervento non potrà essere premiato più volte.

Il primo premio assoluto verrà assegnato al lavoro che avrà raggiunto il maggior valore sommando tutti i punteggi delle singole categorie.



## 5 PREMI per le 5 CATEGORIE

Al termine del contest verranno premiati i seguenti interventi:

- ✓ **Premio “tettomio”**. Intervento di copertura in edilizia residenziale di particolare qualità o interesse. Da 1 a 10 punti. PREMIO: 1 Buono acquisto del valore di Euro 100,00 cad. da spendere presso la libreria online amazon.it
- ✓ **Premio “tettovip”**. Intervento significativo su immobile di pregio, di valore storico, con maggiore attenzione all’inserimento nel contesto abitativo. Da 1 a 10 punti. PREMIO: 1 Buono acquisto del valore di Euro 100,00 cad. da spendere presso la libreria online amazon.it
- ✓ **Premio “tettobig”**. Grande intervento per metratura di materiale applicato e/o luce del tetto. Da 1 a 10 punti. PREMIO: 1 Buono acquisto del valore di Euro 100,00 cad. da spendere presso la libreria online amazon.it
- ✓ **Premio “tettoclick”**. Miglior documentazione fotografica, completa di immagini dettagliate e di qualità delle fasi di cantiere e opera finita. Da 1 a 10 punti. PREMIO: 1 Buono acquisto del valore di Euro 100,00 cad. da spendere presso la libreria online amazon.it
- ✓ **Premio “tettociack”**. Miglior singolo video. Video case history sui concetti fondamentali del progetto, del cantiere, dell’opera che sappia valorizzare un tetto italiano ben costruito. Da 1 a 10 punti. PREMIO: 1 Buono acquisto del valore di Euro 100,00 cad. da spendere presso la libreria online amazon.it

## 1° PREMIO ASSOLUTO

- ✓ **Premio “tettotop”**. In seguito all’assegnazione dei premi di categoria, verrà premiato l’intervento per accuratezza della documentazione, qualità e completezza del materiale a supporto (foto, video, documentazione tecnica) e che avrà ottenuto il maggior punteggio sommando tutti i punteggi delle varie categorie. PREMIO: **Un viaggio su misura di architettura per 2 persone ad Abu Dhabi**. Sull’intervento verrà realizzata una case history che sarà inserita nella comunicazione Brianza Plastica 2014-2015 e verrà pubblicata su tutti i media del settore dando visibilità al tuo nome, alla tua azienda o al tuo studio.

## PREMI SPECIALI

- ✓ **Premio fedeltà Isotec**. Chi ha presentato il maggior numero di lavori realizzati con Isotec di Brianza Plastica. Fondamentale per ogni tetto presentato, allegare la fotografia del tetto scoperto in cui si vede Isotec. PREMIO: 1 Buono acquisto del valore di Euro 150,00 cad. da spendere presso la libreria online amazon.it
- ✓ **Premio “tettofan”**. Intervento con più like in Facebook. La giuria selezionerà il lavoro più gradito agli utenti ispirandosi ai “like” su Facebook e ai “like” sul sito <http://tettitaliani.com>. PREMIO: 1 Buono acquisto del valore di Euro 150,00 cad. da spendere presso la libreria online amazon.it

Segui il contest #tettitaliani sul sito <http://tettitaliani.com> e sui social networks

Facebook: <https://www.facebook.com/brianzaplastica>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/BrianzaPlastica>

Twitter: <https://twitter.com/brianzaplastica>

## **BRIANZA PLASTICA**

*La società nasce nel 1962 con i laminati in vetroresina, ma nel corso degli anni la produzione si amplia e oggi Brianza Plastica, con i suoi sistemi di copertura isolante, è in grado di soddisfare le più svariate esigenze del settore edile, con un costante miglioramento dei prodotti, grazie alla ricerca di nuovi materiali e tecnologie e con un'attenzione particolare al risparmio energetico. Senza dimenticare che, da sempre, Brianza Plastica mette la sicurezza e la certificazione alla base della qualità dei propri prodotti.*



**Per aggiornamenti : [www.brianzaplastica.it](http://www.brianzaplastica.it).**

Facebook: <http://it-it.facebook.com/brianzaplastica>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/BrianzaPlastica>

Twitter: <https://twitter.com/brianzaplastica>

Linkedin: <http://www.linkedin.com/company/brianza-plastica>

## **INFORMAZIONI PER LA STAMPA**

### **Ufficio Stampa Brianza Plastica**

Forward. Comunicazione per l'Architettura e il Design

Laura Della Badia [dellabadia@forwardufficiostampa.it](mailto:dellabadia@forwardufficiostampa.it) cell. 328 6121832

Valentina Valente [valente@forwardufficiostampa.it](mailto:valente@forwardufficiostampa.it) cell. 347 3416901