

SPRECH AGORÀ DESIGN 2018

**LA PIAZZA
LE IDEE
I PROGETTI**

**REGOLAMENTO
CONCORSO GARDEN**



www.sprech.com

Uno spazio fisico, un crocevia di esperienze, l'incontro di idee, progetti e professionalità. Questo il leitmotiv di Agorà Design, la manifestazione dedicata al design organizzata da Sprech Group.

Il centro storico di Martano (Lecce), cuore della Grecia Salentina, sarà il luogo in cui si incroceranno, le strade del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana per dare origine a un vitale fermento creativo.

L'obiettivo della manifestazione è infatti quello di valorizzare ogni singolo passo che porta alla creazione di qualcosa di nuovo: idea, progetto, scelta dei materiali e produzione; oltre a favorire il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e realtà produttive. Il programma dell'evento promette un vivace confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle sfide del futuro, con una particolare attenzione a: funzionalità, cura estetica e sostenibilità ambientale.

Liberi professionisti e aziende avranno l'occasione di esporre i loro progetti di architettura e design, con un particolare focus su elementi di arredo urbano e paesaggio. Il pubblico potrà trarre ispirazione, partecipare ai workshop, scoprire le nuove tendenze.

Per tutti coloro che parteciperanno alle sezioni di concorso, Agorà Design non sarà solo una vetrina di prestigio ma la possibilità di trasformare un'idea e dei tratti a matita in un prototipo.

Sprech Group, infatti, si impegna, come ha già fatto nella scorsa edizione, a prototipare i progetti più adatti a un'eventuale commercializzazione.

Dal design al mercato, per garantire a progetti innovativi la possibilità di intraprendere quel percorso produttivo che li porterà a essere protagonisti della vita di ogni giorno.

Agorà Design dunque è un'opportunità da cogliere, per misurarsi con l'arte e la bellezza.

REGOLAMENTO del Concorso di Idee “SPRECH GARDEN 2018”
(Regolamento n. 2)

- Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ
- Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO
- Art. 3 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
- Art. 4 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO
- Art. 5 – SCADENZA
- Art. 6 – CONSEGNA DEGLI ELABORATI
- Art. 7 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO
- Art. 8 – ANONIMATO
- Art. 9 – PREMI E RICONOSCIMENTI
- Art. 10 – GIURIA ESAMINATRICE
- Art. 11 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI
- Art. 12 – CATALOGO E PROMOZIONE
- Art. 13 – PROTOTIPAZIONE DEI PROGETTI
- Art. 14 – DIRITTO DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE
- Art. 15 – CONDIZIONI ALL’ADESIONE
- Art. 16 – INFORMAZIONI E CONTATTI

Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere, inoltre, le risorse e le intelligenze presenti nel territorio.

Sprech Agorà Design è quindi l'occasione che ci permette di stimolare quel processo che favorisca il conseguimento di un punto d'incontro e di sintesi tra la tradizione del fare e le nuove tendenze, con l'obiettivo di sviluppare una identità necessariamente europea.

Essa si propone infatti di contribuire allo sviluppo del settore produttivo, di fornire agli operatori nuove alternative di design partendo dalle loro tecniche di produzione e sviluppando linee di prodotti competitivi e congruenti con quelle che sono le richieste dei mercati di riferimento.

Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali nelle seguenti aree tematiche:

1. arredi per esterno
2. strutture tessili: coperture, tensostrutture, tendo coperture, coperture di spazi esterni pubblici e privati (dehor e gazebo)

Art. 3 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è rivolto ad architetti, ingegneri, designers, creativi, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza e si pone l'obiettivo di diffondere e consolidare fenomeni innovativi nelle produzioni specifiche di settore attraverso la creazione di rapporti diretti tra designers, artigiani, distretti produttivi e mercati di riferimento.

L'adesione a Sprech Agorà Design è libera e gratuita.

La partecipazione è aperta a tutti e può essere individuale o di gruppo.

N.B. Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto per la sezione Garden.

Art. 4 – CRITERI DI VALUTAZIONE

- Coerenza con il tema
- Fattibilità del progetto in serie
- Qualità del design
- Innovatività dei progetti presentati

Art. 5 – SCADENZA

Gli elaborati dovranno essere spediti entro il **01.09.2018**, farà fede il timbro postale.

Art. 6 – CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Gli elaborati racchiusi in un unico plico **A** anonimo, dovranno essere inviati via posta o corriere (farà fede la data di spedizione) a Sprech Srl Prov.le Martano-Soleto Km. 1,5 - 73025 Martano (LE) specificando sul plico di spedizione il nome del concorso GARDEN 2018, IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE (es.: "la forza della leggerezza" 0123).

Art. 6.1

All'interno del plico **A** dovranno essere presenti n. 2 buste così composte:

n.1 busta, contrassegnata dalla lettera **B**, con all'interno n. 1 CD-ROM/DVD contenente scheda di partecipazione e copie documenti (rif. art. 7)

n.1 busta, contrassegnata dalla lettera **C**, con all'interno n. 1 CD-ROM/DVD contenente n. 4 tavole esplicative e il modulo di descrizione del progetto (rif. art. 7)

Art. 6.2

La scheda di partecipazione (allegata al bando) dovrà essere compilata in ogni sua parte in formato Pdf editabile e dovrà essere inserita in un CD-ROM/DVD insieme con la scansione di un documento d'identità e del codice fiscale. Il supporto sarà identificato dalla lettera **B**, il motto e il codice numerico di quattro cifre.

N.B. i testi inseriti saranno utilizzati per la stesura del catalogo della manifestazione, si raccomanda quindi una particolare attenzione nell'editarli.

Nella scheda dovrà essere specificata la tematica alla quale il concorrente si è ispirato. Inoltre DOVRANNO ESSERE INDICATI IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE PER L'IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO IN ANONIMATO.

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno riempiti in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.

Art. 7 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO

Il progetto dovrà essere inserito in un CD-ROM/DVD identificato con la lettera **C**, il motto e il codice numerico di quattro cifre e dovrà prevedere i seguenti elaborati:

a) una tavola in formato elettronico che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto con sistemi di rappresentazione tridimensionale quali assonometria o prospettiva, accettata anche in versione di rendering.

b) una tavola in formato elettronico che contenga i disegni tecnici con le dimensioni e le soluzioni previste dal progetto.

c) una tavola in formato elettronico destinata alla libera presentazione di tutto ciò che può essere ritenuto utile alla comprensione del progetto: studio di decori, trattamento superfici, campionatura dei materiali, indicazioni d'uso, ambientazioni etc.

d) una tavola riassuntiva, che contenga il maggior numero di indicazioni possibili per la comunicazione del progetto al pubblico, realizzata in formato elettronico, atta all'esposizione durante la manifestazione.

e) il modulo di descrizione del progetto (allegato al bando) compilato in formato Pdf editabile in ogni sua parte.

N.B. i testi inseriti saranno utilizzati per la stesura del catalogo della manifestazione, si raccomanda quindi una particolare attenzione nell'editarli.

Art. 7.1

Gli elaborati dovranno essere presentati secondo le seguenti indicazioni:

a) tutti gli elaborati di presentazione del progetto dovranno essere realizzati in formato orizzontale cm 70 x 50 con una risoluzione non inferiore ai 150 dpi.

b) i disegni dovranno fare riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i

disegni di rendering e le altre eventuali realizzazioni, le tecniche di elaborazione sono libere.

c) tutte le tavole dovranno pervenire su formato elettronico (CD ROM o DVD).

d) ogni tavola esplicativa dovrà essere inviata in formato Jpeg e dovrà essere nominata "motto (o un'abbreviazione dello stesso) tav. 01" ecc. (es.: la forza della leggerezza tav. 1 oppure lfdl tav. 1).

e) la tavola riassuntiva (art. 7/d) dovrà avere una risoluzione di 300 dpi.

Art. 8 – ANONIMATO

A garanzia dell'anonimato gli elaborati non dovranno recare segni di riconoscimento diversi da quelli previsti.

PERTANTO GLI ELABORATI PRESENTATI SARANNO PRIVI DI FIRMA, NOME DELL'AUTORE O ELEMENTI CHE LO RENDANO RICONOSCIBILE. SUI CD-ROM/DVD DOVRANNO ESSERE EVIDENTI SOLO LA LETTERA IDENTIFICATIVA (B O C), IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE SCELTI DAL CONCORRENTE.

Art. 9 – PREMI E RICONOSCIMENTI

La giuria tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la valorizzazione della producibilità artigianale, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, ed averli selezionati, assegnerà con giudizio inappellabile 3 premi in denaro.

primo premio	euro 4.000,00 (euro Quattromila/00)
secondo premio	euro 2.500,00 (euro Duemilacinquecento/00)
terzo premio	euro 1.500,00 (euro Millecinquecento/00)

(ritenuta come da DPR 600/73, art 30 e successive modifiche)

In caso di premi ex-equo il premio sarà diviso tra i concorrenti.

I vincitori verranno avvisati con comunicazione scritta via fax o e-mail presso i loro recapiti, direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso.

La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inimpugnabile.

Art. 10 – GIURIA ESAMINATRICE

La Giuria del concorso sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

Art. 11 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

La premiazione del concorso avverrà in occasione dell'edizione 2018 di "Sprech Agorà Design" che avrà luogo **dal 04 al 07 Ottobre 2018** negli spazi del Palazzo Baronale di Martano (Le).

La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare via mail/fax data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti.

Art. 12 – CATALOGO E PROMOZIONE

I progetti saranno pubblicati su un catalogo (in formato cartaceo e in pdf), distribuito durante la mostra e inviato alle maggiori agenzie di settore e redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 13 – PROTOTIPAZIONE DEI PROGETTI

Sprech Srl, indipendentemente dai premi assegnati dalla giuria, sottoporrà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo, la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

Nella fase di traduzione a prototipo, i progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica.

La fase di prototipazione del progetto scelto dovrà essere seguita ed assistita dal progettista interessato, presso l'azienda produttrice.

Art. 14 – DIRITTO DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente organizzatore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.
- Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.
- Ogni partecipante accetta di sollevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.
- I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista; non si potrà procedere alla vendita, cessione o fornitura dei progetti se non tramite un accordo diretto tra l'autore degli stessi e Sprech Srl. Tale accordo sarà siglato secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità da parte degli organizzatori della manifestazione o degli altri partner di progetto.
- Sprech Srl si riserva il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.
- I progetti non saranno restituiti al mittente.
- Niente è comunque dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.
- Sprech Srl è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.
- E' facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.
- Sprech Srl, se lo riterrà opportuno, pubblicherà e promuoverà sui propri cataloghi o su altri

mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

Art. 15 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE

L'adesione al concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e di valutazione. La mancanza anche di parte degli elaborati richiesti, come la presenza di elaborati non corrispondenti alle indicazioni sopra riportate o di elaborati aggiuntivi, comporteranno l'esclusione dal concorso.

Art. 16 – INFORMAZIONI E CONTATTI

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso Sprech Agorà Design "GARDEN 2018" tramite i seguenti contatti:

e-mail:	agoradesign@sprech.com	
Segreteria:	Maria Grazia Lodoli	+39 342 5261338
Referente Sprech Srl	dott.ssa Lucia Rescio	+39 388 6024790

La segreteria della manifestazione, si riserva di apportare modifiche a questo bando qualora ciò si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne notizia a tutte le strutture partecipanti mediante comunicazione.

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE - "GARDEN 2018"

Tematica scelta

.....

Motto e codice del progetto

.....

Nome, cognome e titolo del concorrente

.....

Data e luogo di nascita

.....

Città di residenza

Provincia

.....

Via

.....

Telefono e fax

E-mail

.....

Curriculum sintetico dell'autore (max 200 parole). **Il testo sarà utilizzato nella stesura del catalogo.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Dichiaro di aver letto il regolamento del concorso di idee "GARDEN 2018" in ogni sua parte e di accettarlo integralmente.

Firma

.....

- Dichiaro che il progetto inviato per la partecipazione al concorso di idee "GARDEN 2018" è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi.

Firma

.....

COMPILARE IN OGNI SUA PARTE

MODULO DI DESCRIZIONE DEL PROGETTO - "GARDEN 2018"

Tematica di appartenenza

.....

Motto e codice numerico

.....

Descrizione e filosofia del progetto (max 200 parole). **Il testo sarà utilizzato nella stesura del catalogo.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dimensioni

.....

Materiali

.....

.....

.....

.....

Tecniche di produzione

.....

.....

.....

.....

COMPILARE IN OGNI SUA PARTE

PRIVACY POLICY

Informativa ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali – SPRECH SRL
(Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003).

Il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ha la finalità di garantire che il trattamento dei Suoi dati personali si svolga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. Pertanto è nostro dovere informarla sulla nostra policy in materia di privacy.

1. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

1.1 La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali, che i dati personali da Lei forniti potranno formare oggetto di trattamento per le finalità connesse alla manifestazione Sprech Agorà Design. Nello specifico, i dati da Lei forniti saranno utilizzati per la partecipazione ai concorsi, per la pubblicazione del catalogo della manifestazione, per eventuali divulgazioni pubblicitarie della manifestazione stessa e per gli eventi ad essa collegati. Potranno essere utilizzati, inoltre, a scopo pubblicitario per edizioni successive della manifestazione. A seguito della registrazione, ai sensi dell'art. 130 comma 4 del D.LGS. 196/2003 potremo inviarle e-mail relative ad eventi correlati con la manifestazione, variazioni di programma, informazioni utili, varie ed eventuali e lei potrà opporsi a tale invio di e-mail in qualsiasi momento, scrivendo a info@sprech.com.

1.2 La informiamo che durante la manifestazione verranno effettuate riprese fotografiche, audio e video. Tale materiale sarà utilizzato a fini promozionali sui principali canali di comunicazione, durante la manifestazione stessa, per eventi ad essa collegati e per edizioni successive di Sprech Agorà Design.

1.3 I Suoi dati saranno utilizzati, qualora venga fornita l'autorizzazione, per l'invio di informazioni ed offerte commerciali da parte di Sprech Srl.

2. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

2.1 I dati sono raccolti dai soggetti indicati al punto 4, secondo le indicazioni del Codice della Privacy, con particolare riguardo alle misure minime di sicurezza previste (artt. 33-34) per quanto riguarda il loro trattamento mediante strumenti informatici (art. 35), manuali ed automatizzati con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

3. FACOLTATIVITÀ DEL CONFERIMENTO DEI DATI

3.1 Il conferimento dei dati personali da parte Sua è assolutamente facoltativo; tuttavia l'eventuale rifiuto rende impossibile la partecipazione ai concorsi.

3.2 Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo per le finalità commerciali (punto 1.3) e l'eventuale rifiuto di prestare tale consenso non ha conseguenze sulla partecipazione ai concorsi.

4. TITOLARE DEL TRATTAMENTO, RESPONSABILI ED INCARICATI

Il Titolare del trattamento è Sprech Srl, in persona del suo legale rappresentante pro tempore, con sede legale sita in Via Prov.le Martano-Soletto, Km. 1,5 73025 Martano (Lecce - Italia).

5. DIRITTI DELL'INTERESSATO

5.1 Le ricordiamo che, in ogni momento, conserva il diritto di conoscere quali sono i dati da lei inseriti e come vengono utilizzati, nonché di farli aggiornare, integrare, rettificare o di chiederne la cancellazione o il blocco o di opporsi al loro trattamento se effettuato in violazione di legge, ai sensi dell'art. 7 D.LGS. 196/2003.

Per l'esercizio dei suoi diritti le forniamo questo indirizzo di posta elettronica dedicato: info@sprech.com

TUTELA DELLA PRIVACY

- Autorizzo il trattamento e l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni -Codice in materia dei dati personali- ai fini della partecipazione ai concorsi, come al punto 1.1 (vale come dichiarazione liberatoria).
- Autorizzo l'organizzazione della manifestazione e Sprech Srl a realizzare fotografie, cataloghi, pubblicazioni, video o altri materiali audiovisivi relativi alla manifestazione Sprech Agorà Design 2018, come al punto 1.2 (vale come dichiarazione liberatoria).
- Autorizzo il trattamento e l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni -Codice in materia dei dati personali- per l'invio di comunicazioni e offerte commerciali da parte di Sprech Srl, come al punto 1.3 (vale come dichiarazione liberatoria).

Data

.....

Firma

.....

COMPILARE IN OGNI SUA PARTE