

**IL DESIGN, PRIMA DI TUTTO. E POI LA SFIDA AL MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE**

**PER I PROTAGONISTI DELLA DISTRIBUZIONE**

**Una guida ragionata alle iniziative che fanno della manifestazione veronese un ricchissimo caleidoscopio di proposte innovative, suggerimenti operativi e offerte di mercato.**

*Verona, 13-15 ottobre 2013.*

Un meeting, non una fiera. Un luogo di cultura, non un semplice spazio espositivo. Questo è Abitare 100% project, l'appuntamento veronese leader nel campo dell'arredamento contemporaneo. Un contest dinamico e ricco di appuntamenti da non perdere per conoscere le tendenze dell'abitare, le strategie di business più efficaci e le nuove contaminazioni tra settori dell'arredo. Dall'incontro esclusivo con Piero Lissoni alla mostra concettuale ideata da Elle Decor Italia, dalle installazioni firmate da Giulio Cappellini alle esposizioni che vedono i giovani talenti del design come protagonisti. Questi sono alcuni degli eventi in programma ad Abitare 100% project, accanto ad aree tematiche dedicate al tessile, all'arte della tavola, alla cucina, per citarne alcune. Non manca un considerevole calendario di incontri e workshop per approfondire alcuni dei temi cruciali utili a migliorare il business aziendale e scoprire gli scenari futuri dell'abitare.

**PIERO LISSONI OSPITE D'ONORE**

Maestro nel cogliere l'essenza formale degli oggetti e nel ricondurre le linee alla propria purezza, Piero Lissoni sarà l'ospite d'onore della prossima edizione di Abitare 100% Project, il meeting internazionale di interior design. Protagonista di rilievo della creatività italiana riconosciuta a livello internazionale, l'architetto e designer approfondirà il tema dell'abitare contemporaneo dando spunti di riflessione sulle tendenze e sulle esigenze del vivere futuro attraverso un'installazione concettuale di grande impatto visivo che coinvolgerà i partecipanti dell'evento veronese. L’allestimento dal titolo Uno:due presenterà un modellino in scala 1:2 della casa progettata da Piero Lissoni in Toscana. Uno spazio da vivere in cui i visitatori potranno entrare. All’interno, gli arredi saranno sostituiti con una serie di cornici bianche contenenti fotografie di interni, prodotti e progetti firmati dall’architetto. Lunedì 14 ottobre, inoltre, Piero Lissoni sarà protagonista di un incontro aperto ad aziende e pubblico in cui condividerà con i partecipanti la sua storia di progettista e il pensiero creativo che lo hanno reso attore indiscusso nel panorama contemporaneo del design. Questo evento offrirà al e agli addetti ai lavori la possibilità di avvicinarsi al design anche dal punto di vista concettuale così da poter meglio comprendere quelle che saranno i nuovi orizzonti dell'abitare di domani.

**100% Cooking**

Diventata luogo di convivialità dell'abitare contemporaneo, la cucina è oggi il nuovo terreno di sfida dei designer e delle aziende e Abitare 100% Project la rende protagonista con l'evento 100% Cooking, lo spazio dedicato a questo specifico ambiente domestico dove i grandi brand del settore e il target-trade possono condividere idee e stimoli riguardo all’offerta dei prodotti, ai processi di vendita e alle esigenze del mercato. 100% Cooking nato con il supporto di Beko, brand del gruppo Arçelik specializzato nella produzione di elettrodomestici, svilupperà l’idea di vendere elettrodomestici e accessori non come oggetti ma come soluzioni per cucinare, grazie alla straordinaria partecipazione di Palma d’Onofrio, rinomata maestra di cucina che insegnerà come comunicare nei punti vendita attraverso cooking show e corsi di cucina.

**Allons Enfants**

Mille piccole tartarughe scultura, una diversa dall’altra, ciascuna pezzo unico e irripetibile, invaderanno gli spazi di Abitare 100% project e si confronteranno con il design. E’ Allons enfants, il progetto di Carla Tolomeo in cui affiancando le riproduzioni di questo rettile a due divani di design verrà messo in scena lo spettacolo della vita. Se per la cosmogonia orientale la tartaruga è l’origine della vita e viene rappresentata attraverso la figura della Tartaruga celeste che sorregge la terra, per le popolazioni del centro e sud America questo animale rappresenta invece la vita da salvare. In Florida, poi, nella tartaruga si identifica con la necessità di preservare la specie animale in pericolo. Il progetto Allons Enfants, quindi, oltre a essere una performance estetica nellla quale si uniscono elementi legati da una precisa composizione e da un impeccabile ritmo coloristico ha una valenza filosofica ponendo le domande esistenziali sul cammino dell’umanità.

**ART & DESIGN**

Prosegue il dialogo tra arte e design avviato nel 2009 con la condivisione di alcuni progetti tra ArtVerona e Abitare 100% project. Rapporto che si è consolidato anche di conseguenza all'acquisizione di ArtVerona da parte di Veronafiere. Così il mondo dell'interior design e quello dell'arte si incontrano e gli ambiti si contaminano, privilegiando la trasversalità e l’interdisciplinarietà. A dimostrarlo sarà la presenza di uno spazio di Abitare 100% project dedicato ArtVerona e viceversa. Dal 13 al 15 ottobre, infatti, il meeting di interior design ospiterà sei opere, selezionate tra quelle proposte dalle gallerie partecipanti alla nona edizione di ArtVerona, in scena dal 10 al 14 ottobre. Alcuni importanti pezzi di design, invece, faranno capolino tra i lavori artistici di ArtVerona.

**CASA MODERNA**

Razionalizzare e ottimizzare gli spazi con un occhio al prezzo e all’ecosostenibilità. Queste sono le caratteristiche della casa di oggi. Ad Abitare 100% Project il gruppo Arredanet presenterà Casa moderna, un concept innovativo per rispondere alle esigenze di interior design più attuali. Per l’evento verrà realizzato un ipotetico appartamento di 65 metri quadrati in cui gli ambienti della cucina e del living saranno protagonisti con soluzioni d’arredo studiate per ottimizzare al massimo lo spazio disponibile. Il progetto dimostrerà come sia possibile cambiare il modello di consumo e rappresenterà uno spunto interessante anche per un negozio di progetto che voglia dedicare un corner a un target giovane e sensibile ai temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

**COLORS**

Il colore, grande protagonista della progettazione d'interni contemporanea, sarà il tema conduttore della mostra Colors, ideata e curata da Giulio Cappelini, designer e da sempre talent scout di giovani creativi internazionali. L'esposizione sarà allestita attraverso sei box scelti in altrettanti toni cromatici (bianco, nero, giallo, rosso, verde e blu) che ospiteranno alcuni tra i pezzi più interessanti della produzione contemporanea e storica delle principali aziende di design, declinati nelle sfumature del colore del box in cui saranno inseriti. Lo straordinario effetto che creeranno queste scatole enfatizzerà l'importanza delle cromie nella progettazione d'interni e metterà in risalto le più attuali tendenze del design suggerendo così nuovi paesaggi abitativi. Per fare qualche esempio, nel box bianco, tra i vari oggetti, non mancheranno il tavolino Digitable disegnato da Patricia Urquiola per B&B Italia, lo sgabello 360 di Konstantin Grcic per Magis, la lampada Gatto progettata da Achille Castiglioni per Flos, la poltrona DU 55 in pelle di Gastone Rinaldi per Poltrona Frau. Quello nero vedrà, tra gli altri, esposti lo sgabello Ricchetto di Alessandro Mendini per Ceramica Flaminia, la libreria Drop progettata da Nendo per Cappellini, la sedia Supernatual di RossLovegrove per Moroso, la lampada Projecteur 365 disegnata da Le Corbusier per Nemo. La sedia Mr. Impossible di Philip Starck per Kartell, la poltrona Nemo di Fabio Novembre per Driade, il timer Duck progettato da Eero Aarnio per Alessi, saranno invece alcuni pezzi esposti nel contenitore giallo. E ancora, il box rosso presenterà, per esempio, la poltrocina Plywood di Charleston e RayEames per Vitra. E in quello verde saranno protagonisti il tavolino Woodstock di Jean-Marie Massaud per Poliform, la poltrona Utrect di Gerrit Thomas Rietveld per Cassina. Infine, nelle declinazioni del blu sono stati scelti alcuni pezzi tra cui la poltroncina Plau di Gabriel e Oscar Buratti per Tecno, la sedia Flowerbomb di Magistretti per De Padova, la poltrona Lotus progettata da Jasper Morrison per Cappellini.

**COMON**

Nato come incubatore della creatività europea, ComOn è il prestigioso progetto ideato da un gruppo di imprenditori lariani con il supporto di Confindustria Como che sarà protagonista ad Abitare 100% Project con una serie di progetti che interpretano i temi della tavola e della convivialità, firmati da giovani designer provenienti dalle più importanti scuole di design europee. Questo evento, contribuendo alla diffusione di idee, grazie all'interazione fra realtà imprenditoriali e scuole di formazione, tra studenti e professionisti ricalca perfettamente quello che è lo spirito di Abitare 100% Project: un'officina creativa in cui sono favorite le relazioni tra persone, le reti d'impresa e la conoscenza delle dinamiche del mercato.

**DECOR CODES - MOSTRA ELLE DECOR ITALIA**

Grande protagonista della terza edizione di Abitare 100% Project sarà Elle Decor Italia, la più autorevole rivista italiana di interior design, edita da Hearst Magazines e diretta da Livia Peraldo Matton.

Per l'occasione, Elle Decor Italia allestirà la suggestiva mostra DecorCodes che, attraverso sei installazioni concettuali dal forte impatto emotivo, racconterà le nuove tendenze dell'arredamento in cui la produzione artigianale dialoga con il design in un gioco di contaminazioni; il colore e la decorazione, come accade per la forma, diventano uno dei fondamenti del progetto; la cultura del passato si presenta come spunto per il progettare del futuro. L'esposizione, attraverso i suoi pezzi, presenterà, inoltre, al pubblico le aziende del settore che in questi anni si sono distinte nella ricerca stilistica e progettuale. Lunedì 14 ottobre, inoltre, Livia Peraldo Matton, direttore dell'autorevole rivista di interior design, illustrerà al pubblico la propria interpretazione del vivere di domani, offrendo spunti di riflessione sull'importanza del design nella dimensione domestica e quotidiana.

**DESIGN MARKET**

In un mondo sempre più globalizzato il design si distingue e lo racconta ad Abitare 100% Project con la mostra Design market, uno spazio espositivo dedicato all’ultima tendenza in fatto di creatività: il design autoprodotto.

Nato come fenomeno di nicchia, oggi il design autoprodotto rappresenta una realtà in continua crescita, apprezzata e riconosciuta nel panorama della creatività contemporanea perché è in grado di ricondurre il progetto al campo delle arti. Il risultato sono oggetti umanizzati e fortemente attuali che sembrano usciti dalle botteghe d’arte del Cinquecento.

Svincolato dalle logiche di mercato, il design autoprodotto, infatti, descrive un nuovo Rinascimento della progettazione che attinge da diversi ambiti artistici e artigianali il cui valore è determinato da libertà espressiva, intuizioni geniali, spirito innovativo e anticonvenzionale.

Design market presenta una panoramica delle più attuali autoproduzioni di giovani designer selezionate da Giulio Cappellini e offre alle aziende l’opportunità di entrare in contatto con i più promettenti nomi di questo settore del design. Gli oggetti in mostra, inoltre, rappresentano uno strumento per i rivenditori, che attraverso la disponibilità di prodotti esclusivi potranno personalizzare il proprio punto vendita in maniera straordinaria.

**DESIGN RESEARCH ATLANTE ITALIANO DI AUTOPRODUZIONE**

Accanto ai giovani protagonisti del design autoprodotto, Abitare 100% Project presenta la mostra Design Research. Atlante italiano di autoproduzione che coinvolgendo 26 affermati designer italiani offre un altro aspetto di questo fenomeno in ascesa. Nell’ultimo decennio, infatti, i progettisti sono diventati sempre più realizzatori delle proprie opere, dando vita a oggetti in edizione limitata, non facilmente reperibili sul mercato e con uno spiccato carattere di sperimentazione e ricerca su materiali, qualità estetica e utilizzo. La mostra a cura di Francesca Braga e Ivano Vianello, fondatori del marchio di design autoprodotto Ivdesign.it, è stata studiata intorno al concetto di qualità del design rifacendosi a pensiero di Enzo Mari. Il maestro, infatti, diceva che “il rapporto qualità-quantità è centrale in tutta la produzione industriale: la qualità si determina quando la forma di un prodotto non sembra ma, semplicemente, è. Questa affermazione tutt’altro che paradossale, non è però sentita dalla maggior parte della gente, e questo rende particolarmente problematica la realizzazione di progetti di una qualche dignità. Per tale motivo, tutte le volte che mi è possibile, cerco di coinvolgere la gente non solo con parole ma con operazioni altre (*Enzo Mari Autoprogettazione?,* Edizioni Corraini). Il 13 ottobre alle ore 16, inoltre, il designer Marco Romanelli e Ivano Vianello coinvolgeranno gli ospiti in una conversazione dal titolo Intorno all’autoproduzione.

**Fatto insieme. Dire rifare colorare**

Oggetti ibridi e di grande valore culturale, nati dalla fusione delle arti e del sapere. Saranno i protagonisti di Fatto insieme. Dire rifare colorare, la mostra ideata per valorizzare l’incontro tra artigianato e design, ossia tra capacità artistica e rigore progettuale. Questa contaminazione di abilità si pone come strada alternativa e fortemente innovativa rispetto a quella a cui il mercato è abituato, poiché prevede aggregazione e collaborazione tra professioni, descrivendo una delle formule possibili per affrontare la crisi economica in corso. Il progetto, inoltre, pone l’accento sul tema del recupero inteso come la capacità di attingere sia a una fonte di ricchezza materiale, data da pezzi invendibili e semilavorati inutilizzabili, che immateriale, rappresentata dalle competenze artigianali e di progetto in grado ci presentare prodotti unici o a tiratura limitata: originali, funzionali ed esteticamente accattivanti. Nello specifico a Verona sarà presentato il lavoro concepito e realizzato da Ara-ki, At Style, Martini e Minozzo, sotto la direzione artistica di Marta Ferrarini.

**FONDAZIONE MORELATO**

Quando la manifattura mobiliera supera i confini della pura realizzazione esecutiva diventa arte. E ad Abitare 100% project Morelato e la Fondazione Aldo Morelato metteranno in scena questa trasformazione, presentando una selezione di opere provenienti dal MAAM (Museo delle Arti Applicate nel Mobile) tra cui Chaise Morelato, l’ultimo capolavoro firmato da Mario Botta. Questa seduta concettuale, assemblata a incastro e realizzata in legno multistrato di betulla impiallacciato, con cuscino e schienale imbottiti e rivestiti in pelle, sarà protagonista di una scenografica installazione in cui nove modelli di Chaise Morelato, alcuni laccati con colori accessi e altri con finitura legno naturale, verranno calati dal soffitto grazie a un sistema di fili trasparenti di varie lunghezze che faranno sembrare le sedute fluttuanti. Accanto a questo straordinario progetto e attraverso dei pannelli firmati da Sergio Caminata, noto fotografo di moda e advertising, sarà presentata, inoltre, una selezione di pezzi della produzione Morelato e donazioni della Fondazione Morelato.

**L'isola di Murano**

Patrimonio nazionale, il vetro di Murano, con la sua tradizione secolare e raffinatezza estetica riconosciuta nel mondo, avrà un posto di rilievo ad Abitare 100% project, grazie a un evento dimostrativo in cui i mastri vetrai daranno un assaggio di ciò che è l’arte da cui nascono autentici capolavori. Il progetto, sostenuto dal Consorzio Promovetro Murano, gestore del Marchio Vetro Artistico® Murano, e curato dal designer Elvilino Zangrandi, è stato concepito come evento catalizzatore verso l'isola che, nella sua apparente tranquillità, trasforma la semplice materia prima in opere d’arte che donano da secoli bellezza al mondo.

**KITCHEN VILLAGE**

Innovazione, diversificazione ed efficienza. Ma soprattutto modelli di business client oriented. Sono gli ingredienti per affrontare questo momento di incertezza economica. Lo racconta nel dettaglio il progetto Kitchen Village ideato da Adriani & Rossi, lo studio di comunicazione e progettazione specializzato in strumenti di sell in per l’industria, che coinvolgendo le aziende del mondo della cucina illustrerà ad Abitare 100% project come il consumatore sia diventato l’attore protagonista dei grandi cambiamenti della dimensione domestica. Inoltre, l’evento presenterà un nuovo format distributivo in linea con le esigenze di un mercato globalizzato e informato in grado di superare la docotomia italia/estero, produzione/distribuzione: un network efficiente tra industria e distribuzione studiato per la riorganizzazione dei punti vendita.

**MY DESIGN COFFEE-HOUSE**

In esclusiva per Abitare 100% Project, l’interior designer Elisabetta de Strobel ha ricreato un punto vendita ideale. Si tratta di uno spazio di 150 metri quadrati suddiviso in salotti di conversazione, arredati con i migliori prodotti di design contemporaneo, in cui l’eccellenza della decorazione e della progettazione si confronteranno con la cultura letteraria. Qui, infatti, in un ambiente in cui dominano i toni del nero, del bianco e del giallo, gli ospiti potranno incontrare designer ed esperti del settore, mentre nell’area centrale verrà ricreato un caffé letterario che offrirà ogni giorno un interessante programma di dialoghi tenuti da opinion leader e intellettuali. L'obiettivo di questo progetto è di stimolare un dibattito sul futuro dell'abitare coinvolgendo contemporaneamente progettisti, aziende e cittadini.

**MOSTRA IED**

Oltre all'innovativa formula che ha portato al successo internazionale Abitare 100% Project, il meeting veronese è un contest in continua evoluzione e quest'anno lo dimostra coinvolgendo i giovani creativi dello Ied e chiedendo a loro di immaginare un concept fieristico straordinario in cui lo schema espositivo tradizionale sia sostituito da un articolato e fluido percorso espositivo basato sui concetti di dialogo, incontro ed emozione. Il risultato di questo lungo lavoro sarà presentato nelle giornate veronesi con una mostra che esporrà i plastici dei progetti più significativi in cui l'idea di allestimento terrà conto del valore dell'esperienza su cui punta Abitare 100 % Project e del tema della sostenibilità attraverso la scelta di materiali ecocompatibili.

**TABLE & Co**

Dedicato all'arte della tavola sarà l'evento Table& co. Questa mostra vedrà protagonisti i brand italiani e internazionali del settore che per l'occasione esporranno le collezioni più significative e di qualità dal punto di vista progettuale e commerciale. Per coinvolgere maggiormente i visitatori, inoltre, saranno allestite delle tavole magistrali, realizzate con i pezzi delle aziende coinvolte nella manifestazione.

**TAKE A SEAT**

Progettare una seduta è da sempre la più grande sfida dei designer. E è Giulio Cappellini ha scelto per la prossima edizione di Abitare 100% Project questo argomento per dare vita a Take a seat, una straordinaria mostra che racconterà l'evoluzione in termini di stile, comfort e decor di questo oggetto tanto amato dai progettisti. Un percorso tra pezzi storici e progetti contemporanei diventati icone del design anche grazie alla qualità tecnica con cui sono stati realizzati, che presenterà le più importanti aziende del settore, da Poltrona Frau a Moroso, da Fritz Hansen a Zanotta, da Molteni a B&B Italia, da Cassina a Kartell, passando per Tecno.

**TEXILE & Co**

Texile& co sarà l'evento dedicato al mondo del tessile con l'intento di valorizzare sia il comparto contract che il residential design. Il progetto presenterà il tessile in tutte le sue modalità d'intervento, dagli oggetti ai mobili, dai lampadari ai tendaggi, dalle cornici ai rivestimenti. L'area espositiva prevederà oltre agli stand delle aziende partecipanti anche un'area comune che, attraverso incontri e materiali messi a disposizione dei visitatori, potrà diventare il luogo deputato al dialogo tra aziende e professionisti così da permettere a entrambi di migliorare il proprio business.

**THE CONCEPT STORE Adriani&Rossi**

E’ nel confronto tra produttori, progettisti e rivenditori la ricetta per superare le difficoltà che il mercato sta vivendo. Si tratta, infatti, di fare sistema e rivedere i modelli di business incentrati sul prodotto per dare spazio, invece, alla distribuzione e alle esigenze del cliente finale. Questo è ciò che verrà approfondito in Concept store, il progetto ideato da Adriani & Rossi. Lo studio di comunicazione e progettazione specializzato in strumenti di sell in per l’industria (prodotti, foto, cataloghi, stand), infatti, presenterà un format distributivo basato su un nuovo equilibrio tra produttore, prodotto, brand, punto vendita, assortimento, insegna, cliente. Un luogo emozionale dove il cliente può trovare le risposte ai propri bisogni, unica chiave di successo per creare valore e sviluppo della filiera dell’arredo. I consumatori contemporanei, infatti, grazie alla globalizzazione e alla rete sono raffinati, informati e hanno sviluppato confidenza con le forme di acquisto alternative proposte dal web. Ad Abitare 100% Project, Concept Store suggerirà un percorso operativo concreto client oriented partendo dal sell out del punto vendita (catalogo da spedire al cliente finale, web per il retail, layout e assortimento per il punto vendita) creando un network che integri informazioni e conoscenze dei diversi soggetti della filiera per sviluppare dinamiche di aggregazione, per crescere e per competere tra selezionati attori dell’ industria e della distribuzione disponibili a lavorare in rete.

**THE TREEHOUSE : per la terra tra i rami**

Vivere secondo natura e a contatto con la natura. Così all’interno del progetto The treehouse lo studio di architettura trentino MQaaSTUDIO&partner presenterà TH46, un prototipo di casa tra i rami, unico nel suo genere, il cui criterio costruttivo sostenibile ispira e unisce alcune aziende selezionate che utilizzeranno questo inconsueto spazio come vetrina dei propri prodotti. La TH46, come le altre soluzioni originali firmate dallo studio, è stata pensata per stimolare una relazione con la natura e offrire punti di vista differenti rispetto al paesaggio urbano tradizionale. Si tratta, infatti, di spazi minimi per osservatori sospesi, piattaforme e postazioni contemplative, percorsi tra gli alberi, small cabin tra i rami per sostare, meditare, abitare, riposare.

**www.benfatto.org**

Promuovere il saper fare italiano. E' l'obiettivo di Benfatto, il network dedicato alla casa e all'arredamento sostenibile che unendo competenze differenti come quella della manifattura artigianale e del progetto è in grado di proporre soluzione sartoriali d'interior design di grande qualità. Ad Abitare 100% project, Benfatto presenterà un nuovo percorso di sviluppo che coinvolgendo le migliori realtà artigianali e i designer più creativi ha dato vita a progetti dall'alto potenziale che rispondono ai bisogni dei clienti finali e alle esigenze ambientali. Benfatto è un'opportunità di lavoro per l'artigianato, i progettisti e i punti vendita indipendenti poiché è in grado di realizzare soluzioni d'interni con tempi e costi certi.

**SOFT WORLD**

L’abitare contemporaneo è un incontro di stili e di mondi. E’ un viaggio interdisciplinare che ad Abitare 100% project verrà raccontato da Soft world, il lavoro di Alexandra van der Sande, anima creativa di aziende come Cappellini, Boffi, Cassina per cui cura progetti di allestimento, grafica e fotostyling. La designer olandese illustrerà in particolare l’aspetto della contaminazione tra oggetti antichi e moderni, etnici e classici, pezzi unici e seriali, che svelano continue sorprese: la scoperta di un dettaglio, di un colore, di una superficie inaspettata, ma anche composizioni di oggetti differenti tra di loro per materiale, epoca o forma, uniti senza regole precise, che, messi insieme provocano un sorriso e scaturiscono un’emozione in chi li osserva.

**ILLUMINAZIONE**

Diventata protagonista della progettazione anche grazie alla ricerca tecnologica, la luce è lo strumento espressivo dei designer ed è l'elemento che sempre più decreta il successo di un progetto. Ad Abitare 100% Project, il tema dell'illuminazione sarà protagonista sia attraverso i prodotti delle aziende del settore che in momenti d'incontro in cui verranno esposte le case history delle aziende italiane nel comparto della progettazione illuminotecnica.

**INCONTRI E WORKSHOP**

Abitare 100% Project, con il suo programma di incontri e workshop dedicato ai visitatori, professionisti e aziende, si pone come appuntamento di spicco del settore. Il focus dei meeting di questa edizione approfondirà, in particolare, il tema della vendita efficace, ponendosi come strumento pratico per il successo delle aziende e degli addetti ai lavori. Tre saranno i macrotemi proposti: strategia e gestione; marketing, vendite, comunicazione e i dialoghi del design.

All'interno di queste aree di discussione verranno affrontate, nello specifico, quelle che sono le nuove relazioni tra clienti e fornitori; l'organizzazione interna delle aziende, offrendo un supporto metodologico per affrontare gli sprechi; i cambiamenti dei processi d'acquisto dei consumatori multicanale; la fidelizzazione del cliente attraverso il customer care; l'importanza dell'illuminazione e degli allestimenti per incrementare le vendite.

**DAMIANI**

La sostenibile leggerezza del marmo è la nuova forntiera del design che sceglie materiali tradizionali e ne dà un'interpretazione nuova sia in termini di segno che di lavorazione. Così con l'installazione Leggerezza e flessibilità, il designer Lorenzo Damiani presenta ad Abitare 100% project una visione contemporanea ed ecoconpatibile di una materia classica come il marmo. Il prgetto, realizzato con le aziende Pusterla & Ronchetti e Calvasina, presenta un tavolo con base di marmo e piano di vetro, due panchine e alcuni sgabelli di marmo: oggetti realizzati piegando sottili lastre del nobile materiale. Così svuotando i volumi e assottigliando gli spessori si offre una nuova possibilità di utilizzo, sostenibile e razionale.

Tutti gli aggiornamenti su [www.abitareproject.com](http://www.abitareproject.com/)

***Per ulteriori informazioni***

*Francesca Noseda*

*Tel +39 02 36748276*

*Cel +39 331 5791522*

*Mail* Pressoffice@abitareproject.com