

ALPHA DISTRICT



ALPHA DISTRICT PRESENTA “CATTEDRALI”: L’INSTALLAZIONE CHE ANIMERÀ PIAZZA GINO VALLE AL FUORISALONE 2021.

Update
Alpha District
Agosto 2021
Milano

Alpha District debutta al Fuorisalone con dei veri e propri *tempietti del design*: teche espositive ispirate dalle **Piazze Italiane di Giorgio De Chirico**. Colorati, dalle forme essenziali, questi *exhibition booth* custodiranno i progetti di una selezione di designer contemporanei.

Per l'intera durata della **Milano Design Week – dal 4 al 10 settembre 2021** – le Cattedrali costituiranno una mostra a cielo aperto fruibile 24 ore, e trasformeranno piazza Gino Valle in un luogo di cultura, incontro e condivisione.

IL PROGETTO

“Le Cattedrali” ospitano opere e progetti di designer, artisti e brand, includendo sia designer emergenti che nomi affermati tra loro molto eterogenei.

L’esposizione offre il massimo livello di inclusione grazie anche alla sua fruibilità h24, senza obblighi di orari né restrizioni. Questo consentirà al pubblico di imbattersi anche casualmente in opere d’arte e design, e di rimanerne incuriosito.

La totale e aperta accessibilità alle Cattedrali permette di offrire un design alla portata di tutti e consente una libera interpretazione da parte del fruitore.

L’evento rappresenta, per progettisti e aziende, una preziosa occasione per partecipare attivamente alla Design Week.

ALPHA DISTRICT

è un progetto di FOROSTUDIO srl

+39 02 49791987
press@forostudio.com
www.forostudio.com



I PARTECIPANTI

ANTONIO ARICÒ: LE SIRENE DI MILANO

L'Italia non è un paese, è un mare di storie. Il suo immaginario è un intreccio di infiniti racconti che uniscono il nord al sud e l'ovest a l'est.

Cinque sirene ben vestite girano in un "carosello" di legno. Nina, Rossana, Cristina, Martina, Gilda si ispirano segretamente alle storie del luogo d'origine del designer: la Calabria; e alla città del design in cui vive e lavora: Milano.

Scolpite dal nonno falegname, Saverio Zaminga e vestite da Aricò, sono state appositamente pensate per la sua Cattedrale in occasione del Fuorisalone 2021.

AVA WOLFF: NON C'È PRATO SENZA ERBA

La poliedrica designer ammalerà il pubblico con una nuova collezione di pasties ispirata la mondo del greenery. Immersi in un allestimento appositamente ideato per il Fuorisalone 2021, i nuovi pasties vengono ambientati in un ideale giardino fantastico. Fili d'erba, foglie, rugiada e boccioli divengono così il leitmotiv della nuova collezione, fatta di dettagli che travolgono di meraviglia e parlano di una bellezza antica. La natura, misteriosa e ispiratrice, è tradotta in una serie di pasties dal fresco sapore estivo, che giocano con la sovrapposizione di toni verdeggianti, dalle geometrie delicatissime.

CHENDÙ: OSA

Chendù · materia e parole · è uno studio di design, un brand di soluzioni d'arredo, pezzi unici di alto artigianato e prodotti personalizzabili, made in Italy, è Ernesto Cesario + Elisabetta Mariani. Nell'ambito delle "cattedrali" ideate da Alpha district, Chendù presenta OSA. L'oggetto è il messaggio, che qui, in travertino bianco ascolano naturale, diventa manifesto di un progetto di social design territoriale che la coppia di creativi ha in cantiere, InFORME. OSA è il coraggio di cambiare, di non tradirsi, di evolversi, di affrontare e superare, di superarsi. È uno stile di vita, un motto, un invito, uno stimolo. Essenziale, materico, scenografico, significativo, è un elemento totemico di home decor, che racconta la creatività del design, l'autenticità dell'artigianalità, la puntualità della tecnica, la linearità del segno, la volontà di una comunità.

**DUCCIO MARIA GAMBI: À L'INVERSE**

Una serie di sculture in onice bianco messicano, con campiture in vernice a contrasto. Il titolo si riferisce alla contrapposizione tra la parte naturale e quella artificiale dei blocchi, creato dall'aggiunta di colore.

Le superfici tagliate, create dall'intervento umano, sono parti dove l'onice si esprime al meglio. Le superfici esterne irregolari e naturali, sono dipinte. Attraverso questa azione sono, da un lato rese come superfici pure, e dall'altro perdono l'aspetto naturale per accogliere l'essenza artificiale dell'insieme. Alla fine, il risultato è un volume di onice che ha superfici colorate irregolari che lo abbracciano esaltando la bellezza naturale della pietra. Grazie alla natura traslucida del materiale, la luce gioca un ruolo fondamentale nel valorizzare questo aspetto: passando attraverso le aree dipinte nel blocco, essa ne aggiunge un bagliore colorato.

GUMDESIGN: BORGHI

Gumdesign presenta il progetto "Borghi", realizzato per Antoni Lupi. Si tratta di un lavabo freestanding, essenziale e innovativo che dà forma ai sapori e ai colori della Toscana. La creazione richiama infatti le colline che ospitano piccoli borghi incastonati come pietre e i colori caratteristici di questa terra; nascono tre nuovi colori in Cristal Mood: ceruleo, oleo e gran cru.

La principale peculiarità riguarda i materiali utilizzati: il sughero, totalmente naturale; ed il Cristal Mood - frutto della tecnologia più avanzata - che rendono il prodotto ecosostenibile e perfettamente inseribile in una logica di economia circolare. Con Borghi gumdesign si è aggiudicato la candidatura nella categoria "Bathroom" agli EDIDA (Elle Deco International Design Awards) 2021; la cerimonia di premiazione internazionale annuale si svolgerà durante il periodo del Salone del Mobile a Milano, il 7 settembre a Villa Necchi Campiglio, alle 19.30.

MONOMIO: MONOMIO SPOT

MONOMIO - Digital Design Boutique e piattaforma di ricerca e tendenze in ambito design, in occasione della prima edizione di Alpha District, presenta una selezione di prodotti in edizione limitata curata dalle founders Sara Peluso e Martina Caiazzo. Le sei collezioni presentate all'interno della cattedrale MONOMIO Spot nascono da una collaborazione speciale e continuativa tra MONOMIO e un giovane gruppo di designer donne emergenti. MONOMIO Spot ha l'obiettivo di creare un ponte tra



artigianato, design, estetica e produzione consapevole, esaltando la natura territoriale e l'unicità di progetti nazionali e internazionali. Le sei designer improntano la loro ricerca stilistica sull'utilizzo di materiali come ceramica, tessuti e metalli preziosi per creare oggetti d'arredo e lifestyle: nello specifico, le collezioni sono create da Vic Wright, Laura Itkonen, Giulia Cosenza e Marta Benet, Formepiane e Hot&Vintage. L'allestimento della cattedrale sarà caratterizzato dall'iconica palette colore e dall'estetica ricercata che identifica il brand, i prodotti esposti saranno disponibili in tirature limitate e saranno in vendita in esclusiva sul sito.

SERENA CONFALONIERI: CALYPSO

Serena Confalonieri esporrà alcuni pezzi della sua collezione "Calypso", nata dalla ricerca di nuove modalità di convivio e ispirata a forme floreali dell'Art Nouveau.

L'idea di Calypso nasce in seguito all'esperienza del lockdown, che ha portato le persone a sfogare la propria noia sul cibo, togliendo loro la gioia e leggerezza dei gesti legati alla convivialità. Il progetto vuole quindi trasportare il fruitore in un'altra dimensione, lontana da quella costrittiva delle mura di casa, e dargli l'impressione di godere della freschezza e dei colori di una lussureggiante isola esotica.

Serena esporrà una serie di fiori tropicali di vetro colorato, lavorati artigianalmente in Italia, che creano una mise en place iconica e naturale. Nella collezione si potranno trovare oggetti dalle forme più varie: dalle coppe da champagne ai bicchieri da Martini, dai bicchieri d'acqua e vino alle bottiglie.

LA LOCATION

Piazza Gino Valle, oltre ad essere **la piazza più grande di Milano** è anche epicentro del progetto. Una suggestiva e moderna location e quest'anno vedrà anche la fiera **HOMI, il salone degli stili di vita**, ospitata negli attigui padiglioni di Fieramilanocity.

La piazza è ben collegata e facilmente raggiungibile anche tramite una pista ciclabile che, originandosi nel parco di City Life, si proietta verso la zona fieristica di Rho.

Per la maggior parte in leggera pendenza, l'area è racchiusa da tre edifici che ne delimitano il perimetro e creano sovrapposizioni visive che variano costantemente, fino a creare le cosiddette "tre montagne urbane", che delineano il profilo del Portello.

ALPHA DISTRICT



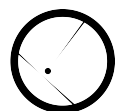
In questo interessante contesto, nella parte superiore della piazza, prendono posto le Cattedrali arricchendo il paesaggio di colori e forme inusuali.

GLI OBIETTIVI

La supervisione del progetto, come quella del distretto, è affidata alla direzione creativa di FORO Studio, che si occupa di dare al progetto coerenza stilistica ed estetica. FORO Studio immagina un design che inviti all'interazione, che susciti stupore e curiosità, lasciando così libera interpretazione del messaggio al fruitore.

L'obiettivo principale di FORO Studio è quello di raggiungere con Cattedrali il massimo coinvolgimento di una sfera più ampia possibile di pubblico. Il progetto si propone infatti di rendere il design un punto di connessione, sharing e cultura e dare visibilità ad artisti e prodotti.

DIREZIONE ARTISTICA:



FORO

PRESS OFFICE

press@forostudio.com

CONTATTI UTILI

Sito web: www.alphadistrict.it

Mail: info@alphadistrict.it

SOCIAL

Instagram: @alphadistrict.it

Facebook: @alphadistrict.it

Hashtag: #bealpha

CON IL PATROCINIO DI



ALPHA DISTRICT

è un progetto di FOROSTUDIO srl

+39 02 49791987
press@forostudio.com
www.forostudio.com

ALPHA DISTRICT



ALPHA DISTRICT
è un progetto di FOROSTUDIO srl

+39 02 49791987
press@forostudio.com
www.forostudio.com