

PRESS

I preconsuntivi 2018 confermano la ripresa nel settore dell'arredamento, ma sul 2019 pesano le previsioni al ribasso dell'economia

Secondo le stime sui risultati preconsuntivi elaborati dal Centro Studi Federlegno Arredo Eventi, la produzione della filiera italiana del legnoarredo registra nel 2018 una variazione positiva, nonostante i timori sia per gli eventi geopolitici esterni che avrebbero potuto penalizzare le nostre esportazioni, sia sul versante interno relativamente alla possibile instabilità politica. Il dato complessivo del settore legnoarredo ha registrato una produzione 2018 in aumento dell'1,8% rispetto al 2017.

I segnali di avvio per il 2019, a causa delle previsioni al ribasso dell'economia, rimangono invece incerti e volatili soprattutto per quanto riguarda le valutazioni dell'export per quasi tutti i settori. USA e Cina, i mercati più promettenti per potenziale di crescita e dimensione, presentano per l'Italia sbocchi particolarmente interessanti per i prossimi anni. La quota italiana sull'intero import è del 2,5% per gli USA (primo importatore al mondo) e del 18,4% per la Cina; due mercati molto diversi, ma accomunati dall'interesse per la qualità e il posizionamento dei prodotti più che per la convenienza rispetto ai concorrenti.

Tornando all'anno appena concluso, il quadro complessivo dei consumi in Italia è stato positivo, +0,7% come rilevato da Istat, benché resti inferiore alle altre principali economie (USA e Canada in primis) e in generale non abbia recuperato i valori ante-crisi: dal 2007 i consumi di mobili ed elettrodomestici segnano ancora un delta del -12,5% nonostante la ripresa a partire dal picco negativo del 2015. Si tratta di un cambiamento ormai strutturale nella domanda che difficilmente potrà recuperare tale gap: secondo Istat il potere di acquisto delle famiglie, negli ultimi 10 anni, si è ridotto infatti in modo netto e anche la loro capacità di risparmio con effetti diretti sui consumi di beni durevoli.

Complessivamente per il macrosistema arredamento i segnali positivi sono arrivati sia dal mercato interno, con un aumento della produzione destinata al mercato nazionale del + 3,1% rispetto al 2017, sia dall'export che ha mantenuto un segno positivo costante che si stima intorno allo 0,8%.

Federlegno Arredo Eventi SpA

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Tel +39 02 8060 41
Fax +39 02 8060 4392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

Reg. impr./C.F. e P.IVA 06987590152
Rea/CCIAA Milano 1130298
cap. soc. € 4.750.000 i.v. da unico socio

L'arredamento in senso stretto vede crescere il valore della produzione complessiva del 2% e le esportazioni dell'1,6% trainate soprattutto dagli USA, diventati il 2° mercato in assoluto. Il sistema ufficio colma il calo delle esportazioni, che flettono rispetto a un 2017 particolarmente esaltante, con il mercato interno, che assorbe un aumento del 2,9% della produzione italiana (842 milioni di euro su una produzione totale superiore a 1,3 miliardi di euro).

Anche per l'arredobagno si registrano analoghe tendenze, con un mercato finale in crescita anche per il contributo delle importazioni.

Il sistema illuminazione con 2,2 miliardi di euro consolida il valore della produzione rispetto al 2017, nonostante la flessione delle esportazioni, per un aumento delle vendite sul mercato interno che si attestano a 1,4 miliardi di euro (+5,7%).

In generale si evidenzia una riduzione dell'impatto delle importazioni di prodotto finito, soprattutto dalla Cina, con il mercato interno che si rivolge maggiormente al prodotto nazionale.

I preconsuntivi sono basati su dati diffusi da Istat relativi al periodo gennaio-settembre per importazioni ed esportazioni e su rilevazioni interne presso gli associati.

Milano, 14 febbraio 2019

Ufficio Stampa Federlegno Arredo Eventi

Andrea Brega – andrea.brega@federlegnoarredo.it 02/80604629

Chiara Sirianni – chiara.sirianni@federlegnoarredo.it 02/80604614