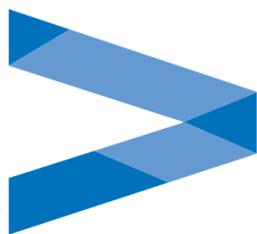


La conoscenza è la base del tuo business

Il Viscom Forum, coglie la sfida di creare un nuovo modello di business basato su rapporti relazionali, un momento unico nel suo genere in cui decision makers, clienti, designers, architetti, produttori e fornitori della comunicazione visiva si incontrano face-to-face.

All'interno del vasto programma seminari 2009, troverete 7 sessioni MATCHING che vi permettono di assistere a testimonianze di eccellenza, casi di studio di progetti all'avanguardia e in seguito di incontrare face-to-face gli attori dei progetti stessi. È un'occasione unica per lo sviluppo del vostro futuro business.



Viscom
Visual Communication
Exhibition Director
Brigitte Hunt



SEI PRONTO PER IL 2010?

- Come cambia il processo di vendita?
- Come creare un rapporto person to person con il vostro mercato?
- Quali sono i nuovi mercati per gli stampatori digitali?
- Quali tecnologie creano eccellenza e innovazione?
- Come trasformare un prodotto di massa in un prodotto esclusivo?
- Il Digital Signage rivoluzionerà il mercato della comunicazione visiva?
- L'eco-sostenibilità è uno slogan o un'opportunità per il futuro?
- Come arrivare a risultati straordinari nell'incisione utilizzando tecnologia e creatività?

Il Viscom Forum 2009 è la vostra fonte di ispirazione.

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 5 NOVEMBRE

11:15 - 12:15
Sala Seminari Pad.3
Testimonial
MATCHING

Interior Design: Arredare il deserto
Presentiamo il testimonial di un progetto di interior design all'avanguardia. Un sogno da "Mille e una notte" per l'inaugurazione del nuovo Polo Universitario di Jeddah, Arabia Saudita. Un lavoro di gruppo in cui Creativi, Designers e Fornitori hanno fuso le proprie esperienze creando un progetto unico nel suo genere. L'Arch. Daniele Zambelli e la sua squadra di progettisti hanno sognato e fatto sognare creando dal nulla, nel mezzo del deserto ambientazioni ricche di suggestioni e spunti architettonici con nuovi materiali e combinazioni.

Budget: 40 milioni di euro. Daniele Zambelli (design), Zaki Saeed (cliente), Daniele Badini (fornitore/ricerca e sviluppo) raccontano come un sogno può diventare realtà.

L'immagine diventa ambiente, l'ambiente diventa immagine
Elio Fiorucci al VISCOM FORUM.

Testimonial: Backstages Imagery designers. Evento: Preview di una nuova linea di abbigliamento griffata Elio Fiorucci. Budget: € 5.000.00. La sfida: con un budget minimo suggestioni e richiami al prodotto oggetto dell'evento. Come la suggestione diventa comunicazione, immagini e colori che diventano un tutt'uno con la comunicazione. Moderatori: S. Schiavi / D. Badini - C.G.T.

Testimonial
MATCHING

12:00 - 13:00 Area Pad.1
digitalsignage
by viscom

I fattori di successo della comunicazione tradizionale integrata ad una comunicazione dinamica e multimediale
Relatore: F. Verducci - DIGITAL POINT - VIDEONBOX

12:30 - 13:00
Sala Seminari Pad.3
Testimonial
MATCHING

Interior Design: Arredare strizzando l'occhio all'eco-sostenibilità
Presentiamo il testimonial del progetto Stand della Regione UMBRIA al Vinitaly 2009 realizzato da Città Sottili, ideazione e sperimentazione di usi innovativi del cartone e materiali affini, laboratorio di Lucense. Il progetto è stato commissionato da "La sterpaia di Oliviero Toscani" e curato dall'Arch. Pietro Carlo Pellegrini. Budget 400.000 euro. Arredatori, architetti, decoratori ed interior designers potranno verificare le semplici fasi della realizzazione di sedie e tavoli in cartone e scoprire come il concetto di eco-compatibilità attira sempre di più la realizzazione di "shop-fitting objects".

Alfredo Marangon, Resp. Vendite di Città Sottili presenterà il progetto. Moderatore: M. Pigato - BENT

14:00 - 14:45
Sala Seminari Pad.3
Testimonial
MATCHING

Nuovi mercati per stampatori digitali
Presentiamo il testimonial di come la Sereneview, fornitore di più di 500 ospedali negli U.S.A., Europa, Medio Oriente e Australia, ha creato un nuovo mercato per la stampa digitale grazie ad una nuova linea di tende. Un prototipo stampato in digitale è stato la chiave per entrare nell'industria tessile, un viaggio che ha prodotto due brevetti e premi per il design innovativo per l'industria ospedaliera. Testimonial: E. Rodriguez - Titolare SERENEVIEW, USA

14:00 - 15:00 Area Pad.1
digitalsignage
by viscom

Il 3D senza occhiali, la rivoluzione nel Digital Signage
Relatore: G. Marcellier - ALIOSCOPY

15:00 - 15:30
Sala Seminari Pad.3

Digital Signage: La rivoluzione dei contenuti Contents Revolution
Il Digital Signage si può riassumere con una parola: targeting, ovvero garantire un messaggio personalizzato per ora, giorno, location, tipologia e caratteristiche del pubblico, grazie alla possibilità di progettare campagne di comunicazione e contenuti "rivoluzionari". Relatore: E. Sereni - ECH(O) SOLUTION

15:45 - 16:15
Sala Seminari Pad.3

Tagliare con il getto d'acqua
Versatilità ed economia con le attuali tecnologie. I principi di una tecnologia che può risolvere molti problemi nella vostra attività e che si propone oggi come una valida forma di investimento per risolvere con una sola attrezzatura diverse problematiche. Relatore: A. Sartori - FORTWO - REKLAM TEAM

15:30 - 16:30 Area Pad.1
digitalsignage
by viscom

Come realizzare contenuti multimediali per sistemi di Digital Signage per attrarre l'attenzione del pubblico
Relatore: S. Bovelli - DESEGNO

VISCOMLAB

Le dimostrazioni "live" si svolgono in modo continuativo durante la Viscom Italia presso l'area ViscomLab, Pad. 3

LABORATORIO INCISIONE 2009
Supporto tecnico: CIELLE

RE-BOARD: COMUNICARE CON STRATEGIA
Supporto tecnico: MONTPLAST

DECORA LA PELLE DEI CAMPIONI
Supporto tecnico: BENT

ARTISTA TECNOLOGICO
Supporto tecnico: ROLAND DG MID EUROPE

VENERDÌ 6 NOVEMBRE

11:15 - 12:15
Sala Seminari Pad.3

2010: Come vendere. L'economia è cambiata
Tu hai cambiato il tuo modo di vendere? Abbassare il prezzo non basta più per vendere, tutti lo fanno. Dobbiamo reinventare il processo di vendita, dove l'uomo torna al centro della trattativa, avremo un forte ritorno ad un' economia tra le persone. Le idee, la negoziazione e la persuasione saranno i fattori del nostro successo futuro. Facciamo insieme un nuovo percorso, partendo dal presupposto che la trattativa inizia quando un cliente ci dice NO. Relatore: M. Picchio - ROLAND DG MID EUROPE

11:30 - 12:30 Area Pad.1
digitalsignage
by viscom

Come misurare in modo scientifico l'attenzione e le caratteristiche del pubblico rispetto la comunicazione presente all'interno del punto vendita
Relatore: P. Prandoni - QUIVIDI

12:30 - 13:00
Sala Seminari Pad.3

Digital Signage. Interattività e digital signage: incontro o scontro?
Anche se l'utilizzo di strumenti e metodi interattivi rappresenta un'interessante evoluzione per la segnaletica digitale o "digital signage" non sempre la tecnologia si presta a queste nuove esigenze di comunicazione. In altri casi, l'introduzione di una comunicazione interattiva non costituisce un valore aggiunto per l'utente finale. Nel tentativo di fornire una risposta, affronteremo le problematiche sia tecnologiche che di comunicazione legate ai sistemi interattivi nel settore della segnaletica digitale, senza nascondere le difficoltà operative. Relatore: C. Pollastri - VDOOME NETWORKS

14:00 - 14:30
Sala Seminari Pad.3
Testimonial
MATCHING

Ti piacciono le code al Supermercato?
Presentiamo il testimonial del supermercato Eat's di Conegliano Veneto. L'integrazione di monitor con tecnologia digital signage ed il sistema di gestione delle code ha rivoluzionato il modello di comunicazione dei banchi (ortofrutta, taglio fresco, ecc) di un supermercato. L'installazione è stata completata dal sistema di misurazione dell'audience che consente di misurare l'attenzione e le caratteristiche del pubblico con il fine di verificare la qualità dei servizi e dei prodotti che vengono offerti. Il progetto prevede anche la misurazione scientifica dell'efficacia dello strumento in termini di incremento delle vendite, per valutarne l'adozione in tutti i supermercati del gruppo. Moderatore: M. Bizzari - ECH(O) SOLUTION

14:00 - 15:00 Area Pad.1
digitalsignage
by viscom

Il 3D senza occhiali, la rivoluzione nel Digital Signage
Relatore: G. Marcellier - ALIOSCOPY

14:45 - 15:15
Sala Seminari Pad.3
Testimonial
MATCHING

Interior Design: Arredare il deserto
Presentiamo il testimonial di un progetto di interior design all'avanguardia. Un sogno da "Mille e una notte" per l'inaugurazione del nuovo Polo Universitario di Jeddah, Arabia Saudita. Daniele Zambelli (design), Zaki Saeed (cliente), Daniele Badini (fornitore/ricerca e sviluppo) raccontano come un sogno può diventare realtà. Moderatori: S. Schiavi / D. Badini - C.G.T.

15:30 - 16:00
Sala Seminari Pad.3
Testimonial
MATCHING

Interior Design: Arredare strizzando l'occhio all'eco-sostenibilità
Presentiamo il testimonial del progetto Stand della Regione UMBRIA al Vinitaly 2009 realizzato da Città Sottili, ideazione e sperimentazione di usi innovativi del cartone e materiali affini, laboratorio di Lucense. Alfredo Marangon, Resp. Vendite di Città Sottili presenterà il progetto. Moderatore: M. Pigato - BENT

15:30 - 16:30 Area Pad.1
digitalsignage
by viscom

La soluzione per il mercato Retail che verticalizza ed integra contenuti e tecnologia rendendo accessibile la comunicazione multimediale al singolo punto vendita
Relatore: E. Sereni - ECH(O) SOLUTION

16:15 - 17:00
Sala Seminari Pad.3
Testimonial
MATCHING

Nuovi mercati per stampatori digitali
Presentiamo il testimonial di come la Sereneview, fornitore di più di 500 ospedali negli U.S.A., Europa, Medio Oriente e Australia, ha creato un nuovo mercato per la stampa digitale grazie ad una nuova linea di tende. Testimonial: E. Rodriguez - Titolare SERENEVIEW, USA

17:30 - 18:30
Sala Seminari Pad.3

La sicurezza delle insegne luminose: responsabilità del costruttore e dell'installatore
L'installatore ed il costruttore delle insegne luminose devono garantire il rispetto degli standard di sicurezza previsti dalle norme applicabili. Come individuare, nell'ampio panorama normativo, quali siano i corretti riferimenti è spesso disagevole. Relatore: M. Peirone, Referente Comitato Tecnico A.I.F.L.L.

SABATO 7 NOVEMBRE

11:15 - 12:00
Sala Seminari Pad.3

Laser & Comunicazione Visiva
Insegne, espositori, display: il laser in aiuto della serigrafia e della stampa digitale. Relatore: E. Colico - SEI LASER

11:30 - 12:30 Area Pad.1
digitalsignage
by viscom

Creare un Network Digitale D00H [Digital Out Of Home]
Le soluzioni di HANTAREX per il retail, i trasporti e le municipalità. Come scegliere il tipo di display, il software e come gestire il palinsesto informativo o pubblicitario. Relatore: I. Taffelli - HANTAREX

12:15 - 13:15
Sala Seminari Pad.3

100 Applicazioni, 1 file
Come ricavare nuove e profittevoli applicazioni dal file del tuo cliente. Molte volte non ci si rende conto dell'enorme opportunità nascosta in un file. La tipica richiesta di un cliente verso una applicazione usuale, di solito poco profittevole, può tramutarsi in una possibilità di differenziarsi rispetto l'offerta comune. Analizzeremo tecniche, materiali ed idee per creare diverse soluzioni applicative che esalteranno le vostre capacità, investendo unicamente nella vostra creatività. Relatore: G. Re - ROLAND DG MID EUROPE

14:00 - 15:00 Area Pad.1
digitalsignage
by viscom

Soluzione e metodi per la progettazione e la gestione di un Network di schermi distribuiti in un grande territorio
Relatore: M. Bizzari - ECH(O) SOLUTION

14:15 - 15:15
Sala Seminari Pad.3

La Serigrafia Grafica - E' viva e scalpita
I make up di una moderna azienda serigrafica per rimanere competitivi. In questo seminario, concentreremo la nostra attenzione sui vantaggi tecnologici che mantengono la competitività tra gli stampatori della serigrafia grafica in tutto il Mondo. Relatore: C. Maffa - MARABU ITALIA



Fai Matching in due mosse!

(1)
Pre-registratevi on-line sul sito www.visualcommunication.it selezionando il testimonial di vostro interesse. (Gli interventi testimonial di Giovedì 5 verranno ripetuti Venerdì 6)

(2)
Per un appuntamento con il relatore o con il testimonial selezionate l'incontro "face-to-face". Verrete contattati per fissare l'orario dell'incontro che si svolgerà presso la stand del relatore:

S. Schiavi - D. Badini - C.G.T. - Padiglione 1 / Stand D29/E30
Marco Pigato - BENT - Padiglione 3 / Stand L01/M10
Ernesto Rodriguez - SERENEVIEW - Ufficio Organizzatore
Marco Bizzari - ECH(O) SOLUTION - Padiglione 1 / Stand P27

Registrazione esclusivamente ON-LINE
entro il 30 ottobre:
www.visualcommunication.it





Dove incontrarsi?

M

Meeting Point Visitatori stand U11/Z20 pad.3

All'interno di una fiera affollata è spesso difficile per i visitatori, che non hanno uno stand di riferimento, incontrare colleghi e partner. Per facilitare il net-working fra visitatori e partner, VISCOM metterà a disposizione all'interno del padiglione 3, stand U11/Z20, un punto d'incontro in cui potersi sedere tranquillamente e sentirsi parte di una fiera a "misura d'uomo".



Organizzatore Reed Exhibitions
Sede Legale e Amministrativa:
Via Marostica 1
20146 Milano, Italia
Per informazioni contattare:
Reed Exhibitions Italia srl
Via Fratini 6 / 05100 Terni, ITALIA
Tel. +39 0744 44351
Fax +39 0744 403708
e-mail: visualcommunication@reedexpo.it
www.visualcommunication.it

**INGRESSO
ALLA
MANIFESTAZIONE**

Ingresso gratuito

Per tutti coloro che possiedono un biglietto omaggio offerto dagli espositori o per tutti coloro che si registrano on-line entro il **30 ottobre** nel sito: www.visualcommunication.it.

Ingresso a pagamento

Per chi non è pre-registrato o non possiede un biglietto omaggio offerto da un espositore il costo dell'ingresso è pari a:

- 20 euro tessera valida 1 giorno
- 35 euro tessera valida 2 giorni
- 45 euro tessera valida 3 giorni

La tessera d'ingresso è valida per la visita della fiera e per la partecipazione ai seminari.

Per informazioni dettagliate su:
COME ARRIVARE
www.visualcommunication.it

VISCOM FORUM IDEE, RISPOSTE, CONTATTI.



**Registratevi subito
per l'ingresso gratuito!**
www.visualcommunication.it

Viscom Forum Sales & Experience Events 5-7 novembre 2009



21ª mostra convegno internazionale di comunicazione visiva e servizi per l'evento



5-6-7 novembre 2009
fieramilano
Entrata Porta Est
Pad. 1-3
h 10:00 - 18:00



Con il patrocinio di:
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE



Media Partner:
archiportale
Architecture - Interior - Design

Digital Signage Partner:
echo
SOLUTION



design / www.mollydesign.com

