



Il SaloneSatellite 2019 “FOOD as a DESIGN OBJECT”

22° appuntamento con la Manifestazione più importante nel mondo del design dedicata ai giovani talenti. Un'edizione che invita a riflettere anche sul futuro dell'alimentazione in un'ottica di responsabilità, immaginando come la tecnologia del progetto si possa combinare ad antiche pratiche artigianali.

Giovani, creativi e con tanta voglia di emergere e comunicare attraverso il loro personalissimo design. Questa la generazione di talenti che il **SaloneSatellite** ha prodotto negli ultimi ventun anni: una vera e propria ventata di freschezza che ha rivitalizzato con successo l'estetica e le funzioni del prodotto d'arredo. Oggi, molti di loro possono già vantare numerose collaborazioni con le migliori aziende di design che se li contendono per guardare, insieme, al futuro. Alla vigilia della nuova edizione, che si terrà **dal 9 al 14 aprile in concomitanza con Il Salone del Mobile.Milano**, il **SaloneSatellite** riconferma questa sua vocazione di *talent scout* e il desiderio di avviare conversazioni, riflessioni e indagini sul futuro del design.

Circa 550 saranno i protagonisti distribuiti su circa **3.000 metri quadri** nei padiglioni **22-24** del quartiere **Fiera Milano a Rho** con ingresso libero al pubblico **da Cargo 5**.

Quest'anno, la Manifestazione vuole porre l'attenzione anche **sul rapporto tra progetto e alimentazione** e, con lo slogan **"FOOD as a DESIGN OBJECT"**, si unisce al coro di voci che sollecita un'ormai necessaria **rivoluzione alimentare globale** in cui **design, tecnologia e tradizione manuale** si possano **combinare per affrontare le sfide del futuro**: dal cambiamento climatico che influenza il food system a ogni livello, alla scarsità di risorse e all'indispensabile diversificazione nella produzione e nel consumo degli alimenti. Oggi, infatti, siamo costretti a ripensare ai metodi di produzione alimentare, imballaggio, distribuzione, consumo e smaltimento. L'auspicio è che ai giovani protagonisti del SaloneSatellite, provenienti da tutto il mondo, lo slogan possa sollecitare risposte e soluzioni sotto forma di **visioni avanguardistiche, idee, progetti e contributi originali**. Con l'idea di creare un ipotetico percorso tra sperimentazione e memoria: non solo nuove forme di posate, stoviglie o ambienti cucina, inediti modi di mangiare, ma anche nuovi strumenti di produzione.

Presenza concreta ma simbolica della tematica in omaggio alla città di Milano sarà **la michetta**, realizzata con 5 grani provenienti dai 5 continenti a dare forma alla speranza di un futuro fatto di rinnovata prosperità, salute e integrazione a tavola. L'iniziativa del SaloneSatellite è in collaborazione con **Pane Quotidiano**, l'Associazione non profit nata nel capoluogo lombardo nel 1898 per assicurare cibo ogni giorno ai più bisognosi. **Il 10 e il 12 aprile** la speciale michetta **sarà distribuita nelle diverse sedi dall'organizzazione**.



Come di consueto, un **prestigioso Comitato di Selezione**, composto da personalità di rilievo internazionale nel mondo del design, della progettazione e della comunicazione – i designer **Stephen Burks**, **Francesco Faccin** e **Francesca Lanzavecchia**; **Emiliana Martinelli** (Presidente Martinelli Luce), **Gianluca Mosconi** (Presidente e AD Tecno e Zanotta), **Monica Pedrali** (Direttore Commerciale e Marketing Pedrali); i giornalisti **Loredana Mascheroni** (Domus), **Veronica Orsi** (IDFM) e **Norman Kietzmann** (designjournalist.com); il gallerista e talent scout **Jean Blanchaert**; l'architetto **Ricardo Bello Dias**; il docente e critico del design **Beppe Finessi**; **Patrizia Malfatti**, Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano – e **presieduto da Marva Griffin Wilshire**, Fondatrice e Curatrice del SaloneSatellite, ha visionato le proposte di tanti nuovi designer. La **selezione** è **sempre molto competitiva** per mantenere integra l'alta reputazione del SaloneSatellite, che “laurea” giovani promettenti, destinati al mercato e al design star system. Per il 2019, è stata **particolarmente scrupolosa e severa** e il Comitato di Selezione ha ritenuto di escludere molti dei candidati, spronandoli a riproporsi in futuro con proposte più accurate.

I nuovi talenti selezionati vanno ad affiancarsi ai designer che hanno già partecipato a edizioni passate (3 è il limite massimo di partecipazione), ai vincitori delle edizioni del 2018 del SaloneSatellite Moscow e del SaloneSatellite Shanghai, e alle scuole e università di settore italiane ed estere.

Prosegue – alla sua 10^a edizione – il **SaloneSatellite Award**, ulteriore passo per facilitare il **contatto tra domanda e offerta, tra imprenditori e designer, tra creatività e produzione**. Anche ai partecipanti al concorso è stato trasmesso il tema di quest'anno, ma con piena libertà di aderirvi o meno per lo sviluppo del prototipo da candidare. Il **Premio** viene assegnato da una **Giuria internazionale di protagonisti del mondo del design** – **presieduta fin dalla prima edizione da Paola Antonelli** (Senior Curator per l'Architettura e il Design del MoMA e curatrice della XXII Triennale di Milano) – che sceglie i **3 migliori prodotti presentati**.

Milano, 14 febbraio 2019

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Francesca De Ponti – francesca.deponti@salonemilano.it – tel. 02/72594222

Patrizia Malfatti – patrizia.malfatti@salonemilano.it – tel. 02/72594262

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319