

evento di marketing urbano e territoriale - quarta edizione

Venezia, 21 - 24 novembre 2007

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti, sede di Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847 - Venezia

COMUNICATO STAMPA

ASSEGNATO IL “PREMIO URBANISTICA”: UN RICONOSCIMENTO PARTECIPATO PER I VINCITORI

“URBANISTICA”, rivista storica dell’INU – Istituto Nazionale di Urbanistica – ha promulgato i vincitori della prima edizione del “PREMIO URBANISTICA”, indetto in occasione di Urbanpromo 2006, evento di marketing urbano e territoriale promosso dall’Inu e organizzato dalla sua società di servizi Urbit.

Il concorso, riservato ai 200 progetti in mostra lo scorso novembre a Venezia, a Palazzo Franchetti, ha coinvolto tutto il pubblico presente alla manifestazione, chiamato a esprimere le preferenze personali sulle proposte di trasformazione urbana in mostra.

La selezione dei progetti su base referendaria segue i criteri definiti da Paolo Avarello – direttore di “Urbanistica” – che basano il premio su un sondaggio relativo al livello di interesse e gradimento riscontrato dai progetti di rinnovo urbano presentati da Urbanpromo, da utilizzare come parametro di scelta dei progetti che parteciperanno all’edizione 2007 (21-24 novembre).

Un concorso dunque con modalità *partecipate*, in linea con i principi dell’Istituto, che ormai da molti anni ha veicolato e facilitato le forme di consultazione allargata, di azione condivisa e di ascolto attivo di tutti gli attori coinvolti nei processi di trasformazione urbana che si diffondono in Italia.

Il regolamento del “Premio Urbanistica” prevede che le segnalazioni siano espresse – in forma anonima e volontaria – dai partecipanti e dal pubblico di Urbanpromo, su una scheda consegnata alla loro registrazione, sulla quale è possibile segnalare un progetto per ciascuno dei temi indicati, replicando la stessa segnalazione anche per più temi. I progetti emersi dal concorso sono nove, tre per ciascun tema settore.

Qualità ambientale

Comune di Romagnano al Monte (Salerno)
Federazione Coldiretti Venezia e CCIAA Venezia
Pirelli RE Spa, Comune di Portogruaro (Venezia)

Qualità degli spazi di relazione / uso pubblico

BNL Fondi Immobiliari, Perugia
Comune di Reggio Calabria / Studio Tecnico ASI
Consorzio ZAI / Comune di Verona

Equilibrio degli interessi

Comune di Cesena
Consorzio Nuovo Calambrone / Comune di Pisa
Comune di Forlì

evento di marketing urbano e territoriale - quarta edizione

Venezia, 21 - 24 novembre 2007

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti, sede di Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847 - Venezia

Le schede in versione integrale dei progetti premiati sono consultabili sul sito di Urbanpromo 2006, nella sezione casi presentati (www.urbanpromo.it).

I progetti vincitori saranno pubblicati in una sezione speciale della rivista URBANISTICA.

Nel corso di una cerimonia che avrà luogo in occasione dell'inaugurazione dell'edizione 2007 di Urbanpromo, agli Enti e Società che hanno promosso i progetti vincitori e ai loro progettisti sarà rilasciato un attestato.

Dichiara Paolo Avarello, direttore di Urbanistica: "L'idea del concorso è nata quasi per gioco, ma fin dalla sua prima edizione si è rivelata di grande interesse, come barometro delle preferenze del pubblico, formato in prevalenza di 'addetti ai lavori', e quindi anche delle domande implicite e delle aspettative, rispetto ai programmi e progetti di riqualificazione e valorizzazione urbana."

Qualità ambientale

COMUNE di ROMAGNANO AL MONTE Contratto di Quartiere II

Romagnano al Monte, piccolo centro in provincia di Salerno, rivitalizza l'antico Borgo abbandonato dopo il terremoto nell'ottica della sostenibilità. Il recupero del tessuto storico comprende interventi di consolidamento, restauro e ristrutturazione e nuove destinazioni d'uso, per restituire il Borgo alla fruizione, valorizzando l'artigianato tipico, le produzioni alimentari di alta qualità e il turismo culturale. Il progetto riserva particolare attenzione agli aspetti ambientali e propone soluzioni eco-compatibili rispettose delle risorse.

FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI VENEZIA e CCIAA VENEZIA "Passante Verde", Mestre

Il Passante Verde, promosso da Federazione Provinciale Coldiretti di Venezia, Regione Veneto e Camera di Commercio di Venezia e progettato dallo studio SeTai di Venezia, in collaborazione con il Dipartimento di Architettura e Urbanistica dell'Università di Padova, cerca di integrare la realizzazione del passante autostradale di Mestre con gli assetti del territorio circostante. La nuova infrastruttura è un'opera che porterà innegabili benefici al sistema della mobilità, generando al contempo rilevanti impatti fisico-spaziali e ambientali, oltre che socio-economici, sulle comunità locali e sul territorio agricolo.

PIRELLI RE "Eastgate Park", Fossalta di Portogruaro, Portogruaro (Venezia)

Eastgate Park è il progetto del più grande (1.5 milioni mq) parco integrato logistico-industriale del Nord-est: logistica, industria, artigianato e polo servizi.

Il valore di sostenibilità del progetto è nella perfetta integrazione con il territorio e interazione con le comunità locali, risarcite della presenza della grande infrastruttura logistica con opere di mitigazione ambientale, servizi e verde pubblico, organizzato nella metà di parco ceduto ai Comuni dell'area, per garantire il recupero della zona anche sotto il profilo ambientale.

evento di marketing urbano e territoriale - quarta edizione

Venezia, 21 - 24 novembre 2007

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti, sede di Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847 - Venezia

Qualità degli spazi di relazione / uso pubblico

BNL FONDI IMMOBILIARI “Progetto Monteluca” Perugia

BNL Fondi Immobiliari SGR gestisce con successo l'attività del “Fondo Umbria”, con il quale la Regione e l'Università di Perugia stanno sviluppando una operazione di riconversione e sviluppo dell'area Monteluca come “nuovo polo” urbano. Interventi a carattere residenziale, commerciale, terziario, ricettivo e di pubblica utilità, secondo il progetto vincitore del concorso, firmato da Julia Bolles e Peter Wilson, costruiranno un nuovo frammento di città, un *interno urbano*, un luogo intimo della memoria, innervato da preesistenze monumentali, immerse in aree verdi inframmezzate a nuovi ambiti residenziali.

STUDIO TECNICO ASI, Reggio Calabria

Lo Studio Tecnico ASI propone una nuova immagine per la Reggio Calabria del 2020, esaltando il futuro ruolo della città come nuova porta del Mediterraneo, con un progetto architettonico fortemente connotato simbolicamente: un “edificio portale” prospiciente la costa, che dà il benvenuto ai visitatori e svolge funzioni di accoglienza, ospitando al suo interno alberghi, pensioni e ostelli, per ampliare l'offerta della città, che con la costruzione della nuova fiera di Arghillà – progettata da Gregotti – e la valorizzazione delle sue peculiarità storiche, paesaggistiche e ambientali, aspira a incrementare la capacità di attrazione turistica.

CONSORZIO ZAI “Interporto Quadrante Europa”, Verona

Verona si trova all'incrocio di due grandi corridoi intermodali: il corridoio I, Berlino - Palermo e il corridoio V, Lisbona - Kiev. Il Consorzio ZAI è responsabile del progetto di espansione “Interporto Quadrante Europa” e partecipa alla società T.I.BRE SpA, per realizzare il corridoio plurimodale Tirreno/Brennero. Il progetto di masterplan, predisposto per l'ampliamento dello snodo strategico di Verona, rappresenta la risposta in termini funzionali e spaziali del ruolo centrale che l'area assumerà nei prossimi decenni, favorendo lo scambio di merci tra le diverse modalità di trasporto, mediante il collegamento con i porti di Genova, La Spezia, Livorno, Gioia Tauro, l'aeroporto Valerio Catullo, la ferrovia e l'autostrada Milano-Venezia.

Equilibrio degli interessi

NUOVA MADONNINA SRL “ Programma di recupero urbano Parco Europa”, Cesena

Nuova Madonnina srl cura il Pru Parco Europa a Cesena, il cui progetto ha l'obiettivo di proseguire la sistemazione delle aree universitarie e della zona intorno alla stazione attraverso il ridisegno dell'asse centrale di viale Europa.

L'architettura di Natalini propone un'idea di città tutta ugualmente “portatrice di senso”, realizzata con i materiali della tradizione, che si mescolano e sovrappongono a quelli contemporanei; il suo segno compositivo interviene per creare una città serena e accogliente, analoga alla città storica per complessità e umanità. Il risultato è un'architettura solida e dignitosa, fortemente appartenente ai luoghi e agli abitanti,

evento di marketing urbano e territoriale - quarta edizione

Venezia, 21 - 24 novembre 2007

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti, sede di Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847 - Venezia

resistente al tempo e alle mode, che non cerca l'effetto sorpresa, ma vuole costruire la scena per la vita di tutti i giorni.

CONSORZIO NUOVO CALAMBRONE, "Programma Integrato di Intervento Nuovo Calabrone", Pisa

Il Consorzio Nuovo Calabrone, con l'Amministrazione comunale e la Soprintendenza di Pisa, coordina il recupero e il rilancio delle colonie marine del Calabrone. Il progetto mira a ricreare le condizioni urbane tipiche di un piccolo centro autosufficiente, per circa 3.000 persone, con la realizzazione di un grande piano di recupero di edifici, di rilevante valore architettonico e forte significato storico e culturale, che si inserisce nel contesto del Parco naturale di Migliarino-San Rossore-Massaciuccoli, ne rispetta e anzi ne esalta i valori fondanti, assumendoli come vero e proprio Statuto del territorio.

PROGETTO MINISTERIALE S.I.S.Te.M.A: Triangolo romagnolo Forlì-Cesena-Ravenna

L'obiettivo dello studio di fattibilità del progetto ministeriale S.I.S.Te.M.A Centro-nord è individuare strategie operative finalizzate a rafforzare la coesione territoriale nell'area centro settentrionale romagnola, raggiungendo elevati livelli di efficienza nella gestione del sistema urbano policentrico del triangolo Forlì-Cesena-Ravenna. Il valore dello studio di fattibilità consiste nella capacità di fornire a tutti i referenti istituzionali un selezionato parco progetti, "verificato nel suo insieme", da poter candidare sulle vetrine nazionali ed europee dei finanziamenti, per costruire un territorio capace di attrarre nuove imprese operanti in diversi settori, in una cornice di salvaguardia ambientale e di valorizzazione degli ingenti patrimoni locali.

INU – Istituto Nazionale di Urbanistica – è un Ente di diritto pubblico "di alta cultura e di coordinamento tecnico giuridicamente riconosciuto", fondato nel 1930 per promuovere e diffondere i principi della pianificazione, la ricerca nei diversi campi di interesse dell'urbanistica, l'aggiornamento continuo e il rinnovamento della cultura e delle tecniche urbanistiche, la diffusione di una cultura sociale sui temi della città, del territorio, dell'ambiente e dei beni culturali.

Presidente Federico Oliva, presidente onorario Giuseppe Campos Venuti.

Urbanistica, quadrimestrale diretto da Paolo Avarello, è la rivista storica dell'INU, fondata nel 1933.

URBIT – Urbanistica Italiana srl – è la società di servizi e comunicazione dell'INU, costituita nel 2000 per razionalizzare economicamente e produttivamente le attività volontaristiche dell'Istituto, mantenendone il carattere non profit, integrandole con i necessari contributi, anche esterni.

Dal 2004 Urbit organizza UrbanPromo, manifestazione di elevato livello culturale, in cui i temi del rinnovamento delle città e della riqualificazione dei territori sono affrontati secondo i criteri del marketing urbano e territoriale. URBIT Srl è retta da un Consiglio di Amministrazione di cui è presidente Stefano Stanghellini e direttore tecnico Manuela Ricci.

Ufficio stampa: Mila Sichera - ufficiostampa@urbit.it 339 6751084