



## Euroluce 2019.

### Nuove dinamiche luminose: smart, sostenibili e human centric

*Alla sua 30ª edizione, il Salone Internazionale dell'Illuminazione apre le porte da martedì 9 a domenica 14 aprile presso il quartiere fieristico di Rho. In mostra, le nuove frontiere dell'illuminazione d'ambiente che lo rendono punto di riferimento del settore a livello mondiale.*

Con il Salone del Mobile.Milano 2019 torna **Euroluce** che, con oltre **38.100 metri quadrati** di spazio espositivo suddivisi in **4 padiglioni (9-11 e 13-15)** e i suoi **421 espositori (di cui circa il 48% sono esteri)** si conferma la fiera internazionale di riferimento del mondo della luce. Di questa edizione sarà protagonista **un'illuminazione integrata e intelligente, sempre più al servizio del progetto**, capace di presentare **nuovi concetti di estetica**. Per illuminare, ma anche per “sentire” e “vivere” lo spazio. Proposte tra magia e concretezza, semplicità e complessità.

**L'ampia offerta produttiva**, unica per varietà e completezza, spazia dalle **novità** relative agli **apparecchi per l'illuminazione d'ambiente** alle **innovazioni** in fatto di **sistemi di illuminazione, sorgenti luminose e software per le tecnologie della luce**, all'uso di **nuovi materiali ecosostenibili**. Illuminazione per l'interior e l'outdoor ma anche per i settori contracte l'ufficio e prodotti sviluppati per il settore illuminotecnica rendono Euroluce la più stimolante piattaforma internazionale per il mercato dell'illuminazione e un imperdibile appuntamento per gli operatori del mercato.

Tuttavia, **Euroluce** non è solo luogo di **business**, è anche incubatore di **stimoli e ispirazioni**. Lo sviluppo tecnologico, l'evoluzione dei sistemi di controllo e la miniaturizzazione delle sorgenti hanno aperto nuove possibilità per i progettisti sia a livello di design dei singoli apparecchi sia per quanto riguarda la progettazione degli effetti luminosi. In questa edizione, **le parole chiave del lighting design contemporaneo** saranno **sperimentazione e innovazione tecnologica, sostenibilità, human centricity e ricerca estetica**.

Se uno degli aspetti più indagati in ogni campo, oggi, è il **“vivere quotidiano smart”**, a Euroluce, le aziende protagoniste del settore presenteranno **soluzioni intelligenti e in rete, tecnologie all'avanguardia**, apparecchi con molte più funzionalità integrate come **l'intelligenza adattiva e la connettività wireless**, sensori più performanti e **sistemi di regolazione del colore e del calore della luce**. La possibilità, inoltre, di pensare all'illuminazione “senza cavi” permette di creare **sorgenti luminose trasportabili**, sia all'interno sia all'esterno degli spazi abitativi, supportando la tendenza alla progressiva ibridazione degli ambienti domestici i cui confini sfumano sempre più gli uni negli altri. La luce sarà la “star” della casa domotica e termini come Smart, IoT ready, Digital Light, Tunable White e White Changeable diventeranno sempre più familiari.

Si conferma sfida del settore **la ricerca di efficienza energetica, sostenibilità e riduzione dei costi**. I nuovi prodotti e sistemi di illuminazione abbineranno apparecchi tradizionali e



soluzioni LED e OLED di altissima qualità con controlli digitali per ottenere i risultati desiderati. Le aziende mostreranno il loro impegno **nell'uso di materiali (facilmente) riciclabili**, o **a basso impatto ambientale**, in modo tale che sia la produzione sia lo smaltimento del prodotto non danneggi il nostro ecosistema.

Ultima frontiera dell'innovazione dell'illuminotecnica è **l'uomo**. Lo dimostra la crescente importanza attribuita all'**Human Centric Lighting** (HCL), che analizza l'effetto della luce sull'emotività, sul benessere, sulla salute e sulle capacità prestazionali delle persone. Si riflette sempre più sull'idea di una **luce artificiale terapeutica** che **metta d'accordo le esigenze del corpo e della mente simulando anche negli spazi abitativi il ritmo della luce naturale** secondo tre fattori: **colore e temperatura della luce, intensità e direzione del fascio luminoso**. Secondo gli studi dei biologi, la riproduzione di temperature della luce il più possibile fedeli al ritmo circadiano è la via da percorrere. Da qui, per la prima volta a EuroLuce, la proposta di **prodotti e soluzioni biologicamente efficaci** che seguono il ciclo solare, modificando colore, calore e intensità per garantire un'illuminazione più salutare.

Ma, soprattutto, **il bello** sarà protagonista di questa edizione. Superati i limiti di uno stile univoco che possa imporsi come "tendenza", il design della luce accoglie suggestioni e stimoli differenti e conia **nuovi e molteplici concetti di estetica e decór** con l'obiettivo di rifuggire l'ovvio e il banale. La seduzione del minimalismo, fatta di forme semplici e colori morbidi, presente in molta produzione è controbilanciata da oggetti luminosi dalla forte personalità e dal ritorno di uno stile più figurativo e spiccatamente decorativo; materiali naturali e tecniche di ispirazione artigianale si alterneranno a composti supertecnologici; proporzioni *petite* e portabilità si contenderanno la scena con la *grandeur* di oggetti dal sicuro effetto scenico e teatrale.

Milano, 14 febbraio 2019

**Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano**

Francesca De Ponti – [francesca.deponti@salonemilano.it](mailto:francesca.deponti@salonemilano.it) – tel. 02/72594222

Patrizia Malfatti – [patrizia.malfatti@salonemilano.it](mailto:patrizia.malfatti@salonemilano.it) – tel. 02/72594262

Marilena Sobacchi – [marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it) – tel. 02/72594319