

urbanpromo2006

città trasformazioni investimenti

evento di marketing urbano e territoriale - 3^a edizione

Venezia, 7 - 11 novembre 2006

presso l'Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti

sede di Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2945 - Venezia

Le finalità e il target di urbanpromo

Urbanpromo è un evento di marketing urbano e territoriale che si propone di fare crescere la cultura della fattibilità urbanistica, economica ed ambientale dei progetti di trasformazione urbana e territoriale, migliorando la qualità dei processi di pianificazione e progettazione, e rendendo i mercati urbani più aperti e concorrenziali.

Si propone di creare occasioni di interazione tra risorse pubbliche e private sui progetti di trasformazione facendo incontrare ed interagire, in un unico luogo, i Comuni e gli altri Enti che pianificano, gli Enti pubblici ed i privati proprietari di complessi immobiliari da valo-

rizzare, i progettisti, i promotori immobiliari, le imprese di costruzione, gli istituti di credito e le fondazioni bancarie, gli investitori nell'immobiliare, le società operanti nell'intermediazione immobiliare, le società che realizzano e gestiscono le grandi infrastrutture.

Urbanpromo nasce nel 2004 rivolgendosi soprattutto ai progetti di trasformazione alla scala urbana. L'edizione 2005 consolida gli obiettivi organizzando nella sede di Palazzo Franchetti a Venezia 32 convegni e seminari in 4 giornate, con la partecipazione di 62 Enti e Società che presentano oltre 100 progetti.

Con la terza edizione, che si terrà sempre a Venezia, a Palazzo Franchetti dal 7 al 11 novembre 2006, si vuole rafforzare e sviluppare ulteriormente questa importantissima e vitale rete di relazioni. Si vuole anche avanzare ulteriormente lungo il percorso tracciato, di miglioramento della qualità dei processi di pianificazione e progettazione, affrontando temi quali: le sinergie tra città e infrastrutture, tra gli investimenti tesi a riqualificare le aree dismesse e quelli volti a potenziare le connessioni infrastrutturali, tra le iniziative di sviluppo locale e gli scenari di sviluppo economico nazionale ed europeo.

I temi di Urbanpromo 2006

Nelle cinque giornate di Urbanpromo 2006 saranno affrontati i principali temi che sono al centro degli interessi di soggetti pubblici e privati che operano nella trasformazione urbana e nello sviluppo locale, e in particolare:

- la pianificazione strategica e il marketing territoriale
- il rapporto tra infrastrutture e territorio nei piani e nelle politiche
- gli strumenti innovativi per la collaborazione tra pubblico e privato: perequazione e compensazione urbanistica, finanza di progetto, società di trasformazione urbana
- i programmi di valorizzazione e di dismissione dei beni immobili
- la gestione efficiente dei patrimoni immobiliari
- il rapporto tra pianificazione urbanistica e progetto di architettura
- il risparmio energetico nella progettazione urbanistica ed edilizia
- il social housing e le residenze specializzate per particolari categorie di utenti
- le criticità dei progetti urbani: dalle bonifiche ai parcheggi, dalla condivisione sociale al finanziamento
- la rivitalizzazione delle attività commerciali nei progetti di trasformazione urbana

L'articolazione dell'evento

Urbanpromo si articola in quattro momenti:

- cinque giornate di convegni, incontri, colloqui, presentazioni di casi
- la mostra dei progetti e delle opportunità di investimento

- un dossier, a grande diffusione, con schede redazionali dei progetti e di Enti, Società e Associazioni
- il sito web

I convegni e gli incontri

Nelle cinque giornate di Urbanpromo si concentrano numerosi convegni organizzati dall'INU e da altre Associazioni e Istituti di ricerca, seminari di presentazione di casi, colloqui,

dibattiti su temi di rilevante attualità, confronti sui risultati di studi e ricerche. Il programma dei convegni è in via di preparazione: Inu e Urbit lo stanno definendo d'intesa con gli interessati a partecipare all'evento. Autonome iniziative potranno essere inoltre organizzate, in appositi spazi, dagli Enti e Società presenti ad Urbanpromo.

L'esposizione

I principali progetti per le città italiane, le opportunità di investimento che si stanno aprendo, le esperienze di spicco nella trasformazione urbana e nello sviluppo locale, saranno esposti in una mostra formata da pannelli. I prestigiosi spazi espositivi di Palazzo Fran-

chetti si prestano ad ospitare inoltre plastici, videoproiezioni, presentazioni a video, ambienti personalizzati.

Il dossier

Urbanpromo è organizzato in collaborazione con la rivista specializzata Edilizia e Territorio (gruppo Il Sole 24 Ore). La collaborazione si concretizza nella pubblicazione di un dossier a grande diffusione.

Publicato in occasione delle giornate di Urbanpromo e diffuso a 20.000 abbonati, il dossier fa conoscere i progetti e le competenze degli Enti e delle Società partecipanti a Urbanpromo. Attraverso sintetiche schede redazionali sono offerte informazioni e forniti riferimenti ad un

vasto target di potenziali interessati.

Il sitoweb

Nel sito web www.urbanpromo.it sono inserite le schede degli Enti e Società pubblicate nel dossier, la rassegna stampa ed altri materiali utili per la partecipazione.

Le schede dei progetti, Enti, Società e associazioni partecipanti a Urbanpromo 2006 si aggiungono a quelli delle edizioni 2005 e 2004.

Nel sito web di Urbanpromo, anno dopo anno, si sta formando un importante archivio, consultabile con grande facilità, sui progetti, gli investimenti, gli attori della trasformazione urbana in Italia.

La presentazione dei risultati di studi e ricerche

Fra le *mission* di Urbanpromo figura la diffusione dei risultati di studi e ricerche condotti in tema di trasformazione urbana e di sviluppo locale. Gli interessati sono invitati a segnalare propri

lavori, che potranno essere presentati nell'ambito di Urbanpromo e fatti conoscere attraverso il suo programma.

Il Comitato Tecnico di Urbit per Urbanpromo

individuerà i lavori, fra quelli ricevuti, meritevoli di divulgazione e ne organizzerà la presentazione d'intesa con gli interessati.

Le modalità e le quote di partecipazione di Enti e Società

Di seguito sono riportate le quote di partecipazione degli Enti e Società che intendono essere i protagonisti di Urbanpromo 2006. Le adesioni concorreranno a definire il programma dettagliato.

Quote di partecipazione

	Esposizione pannelli n°	Presentazione minuti n.	Ingressi n.	Dossier pagine n.
Formula A	1	10	5	2
Formula B	3	20	10	2
Formula C	5	20	20	4

	Ente/Società Socio INU		Ente/Società Non Socio INU	
	Presente edizione 2005	Nuova partecipazione	Presente edizione 2005	Nuova partecipazione
Formula A	1.300	1.500	1.500	1.800
Formula B	2.800	3.100	3.100	3.500
Formula C	4.400	4.800	4.800	5.200
Sponsor	da definire in relazione al tipo di sponsorizzazione			

NOTE: Le quote indicate, in euro, **non comprendono l'IVA**.

Le partecipazioni comunicate **entro il 15 luglio 2006**, mediante trasmissione dell'apposito modulo, beneficeranno di una **riduzione del 10%**. Ulteriori informazioni sono contenute nel sito: www.urbanpromo.it, rubrica: partecipazione enti/società.

Gli Enti e le Società partecipanti ad Urbanpromo possono organizzare autonomi incontri (presentazione ad invito, conferenza stampa, incontri di lavoro, ecc.) nelle apposite salette di Palazzo Franchetti, le cui condizioni e modalità di uso saranno definite singolarmente.

Vi è inoltre la possibilità di concordare un numero maggiore di ingressi, presentazioni, pagine, pannelli, ed anche diverse modalità di presenza nella mostra, rispetto alle formule A, B, C.

Le modalità e le quote di iscrizione individuale

Il sito www.urbanpromo.it, nella sezione *registrazioni individuali*, contiene il modulo da utilizzare per le iscrizioni individuali, precisando le quote di iscrizione.

A chi rivolgersi per saperne di più

Organizzazione di Convegni e Seminari: Stefano Stanghellini – stanghellini@urbit.it

Partecipazione alla Mostra: Simone Ombuen – ombuen@urbit.it

Schede del Dossier: Manuela Ricci – Manuela.Ricci@uniroma1.it

Ufficio Stampa: Mila Sichera – ufficiostampa@urbit.it

Sito web: Monica Minervino – info@urbit.it

Informazioni generali

Urbanpromo2006 è promosso dall'INU, Istituto Nazionale di Urbanistica, Piazza Farnese 44, 00186 Roma. tel. 06 68 80 11 90 – 06 68 80 96 71 – fax 06 68 21 47 73 – www.inu.it

Urbanpromo2006 è organizzato da URBIT, Urbanistica Italiana Srl, Piazza Farnese 44, 00186 Roma tel. 06 68 19 29 47 – fax 06 68 21 47 73 info@urbit.it – www.urbanpromo.it

Comitato Tecnico di URBIT per Urbanpromo: Stefano Stanghellini (presidente di Urbit), Manuela Ricci (direttore di Urbit), Gastone Ave, Agostino Cappelli, Emilio Erario, Fabio Fiocco,

Massimo Giuliani, Sauro Moglie, Simone Ombuen, Marco Pompilio, Iginio Rossi, Francesco Sbeti, Stefano Storchi, Michele Talia.

Rete dei referenti territoriali:

Abruzzo e Molise: Andrea Properzi – *Alto Adige:* Carlo Bassetti – *Basilicata:* Rosanna Argento – *Calabria:* Celestina Fazia – *Campania:* Claudia Trillo – *Emilia-Romagna:* Stefano Stanghellini – *Friuli Venezia Giulia:* Massimo Fadel – *Lazio:* Manuela Ricci – *Liguria:* Marco Pompilio – *Lombardia:* Marco Pompilio – *Marche:* Sauro Moglie – *Piemonte e Valle d'Aosta:* Marco Pompilio – *Puglia:* Carmelo Torre – *Sardegna:* Sebastiano Bitti – *Sicilia:* May Borsellino – *Toscana:* Luisa Garassino – *Trentino:* Maurizio Tomazzoni – *Umbria:* Alessandro Bracchini – *Veneto:* Lorenzo Ranzato.

Scheda di partecipazione (da compilare e trasmettere al fax 06 68 21 47 73)

urbanpromo2006

evento di marketing urbano e territoriale - 3a edizione

Venezia, 7 - 11 novembre 2006 - presso l'Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti - sede di Palazzo Franchetti

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome) in qualità di (qualifica)
dell'Ente / Società (denominazione)

comunica la partecipazione ad urbanpromo 2006

dell'Ente / Società con sede in via n.

cap e città tel fax e-mail

socio INU 2006 presente edizione 2005 non socio INU 2006 presente edizione 2005

La modalità di partecipazione corrisponde a: Formula A Formula B Formula C Altro

L'importo di euro più IVA sarà fatturato all'Ente / Società

con recapito in (indirizzo completo)

domicilio fiscale (indirizzo completo, se diverso dal recapito) C.F. / P. IVA

che provvederà al pagamento entro 30 giorni dal ricevimento della fattura.

Si prega di trasmettere le Vostre comunicazioni relative alla partecipazione a:

nome e cognome qualifica

al seguente indirizzo (indirizzo postale completo)

tel fax e-mail

Si comunica inoltre che (eventuali precisazioni per la partecipazione)

Luogo e data Firma