

Nasce il “4” Padiglione Cinese in Città Shanghai e Milano **City Pavilion**



City Pavilion è un **progetto Sino-Italiano** finalizzato ad aumentare la collaborazione tra i due paesi e la sinergia fra le due città, proprio nell'anno che celebra il 45° anniversario dell'avvio delle relazioni diplomatiche tra Cina e Italia. Realizzato con il **supporto della città di Milano e della città di Shanghai**, nasce con l'intento di parlare di Expo all'interno della città che lo ospita ed accogliere le delegazioni che visiteranno il sito Expo 2015 durante l'intero periodo della manifestazione.

Vincenzo de Luca, Presidente Task Force Expo Ministero degli Esteri commenta: “Le relazioni tra Italia e Cina sono di forte importanza ed Expo rappresenta per noi un importantissimo evento per rafforzarle ulteriormente. La Cina con la sua forte presenza in Expo ed ora anche in questo progetto in città sarà un partner strategico che siamo sicuri possa aiutare l'Italia nel lungo cammino verso la ripresa economica ed il successo di Expo”.

Posto in pieno centro, **in piazza Duca d'Aosta, di fronte alla Stazione Centrale**, il City Pavilion è **l'unico padiglione – con endorsement ufficiale - in città**, nato per supportare i tre padiglioni cinesi all'interno dell' area Expo 2015 come loro base cittadina di scambio e relazioni.

Una **location strategica sia in termini di visibilità che di accessibilità**, concepita per essere una vetrina prestigiosa, un luogo di incontro e di scambio tra aziende cinesi ed italiane in cerca di opportunità sui rispettivi mercati e di operatori interessati ad attivare contatti internazionali nella città di Milano.

“La realizzazione del Padiglione Cinese in città rafforza gli scambi culturali e commerciali tra Milano e la Cina, paese che rappresenta uno dei principali mercati per le nostre imprese e destinazione di molti nostri giovani talenti. Rafforziamo oggi un lavoro comune per portare benefici ai giovani e alle imprese delle nostre città e dei nostri paesi con un profondo significato strategico che va nella direzione di rafforzare il dialogo costruttivo tra due importanti realtà del mondo del design e della creatività: Milano e Shanghai” afferma **Cristina Tajani** – Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Moda e design del Comune di Milano.

Gli architetti Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino – **Vudafieri•Saverino Partners** Milano Shanghai - firmano il progetto architettonico e di interior design. La loro stabile esperienza professionale nelle due città rafforza la capacità interpretativa delle anime dei due Paesi, in una sintesi che attinge dalla migliore tradizione del progetto italiano. L'architettura del City Pavilion è rarefatta e leggera, fortemente grafica, in metallo bianco, legno chiaro e scuro e vetro.

“La geometria dinamica dell'ala di un airone è la regola compositiva di questa architettura.

Leggerezza, ordine ed equilibrio tra le parti. Una pianta libera, un volume puro di vetro, uno spazio all'aperto ispirato ad un atrium di una domus italica, circoscritti da un portico dalla grafica potente. Una sintesi del concetto stesso di Padiglione.”

Il padiglione è concepito come **struttura itinerante**, dopo il suo esordio milanese sarà smontabile, adattabile e replicabile, e l'airone volerà in Cina e in altri luoghi. Nomade e riutilizzabile come la contemporaneità e la sostenibilità impongono.

Il progetto di Vudafieri•Saverino Partners diventa una casa per le due Culture, un living contemporaneo che ospita le eccellenze italiane e cinesi. Un grande portico, sormontato da un tetto a “pagoda” in compensato lamellare, protegge e circoscrive il volume di vetro che ospita tre distinte zone: lo showroom, l'area living istituzionale e la zona food & beverage con il suo patio esterno, il tutto su una superficie complessiva di 360 mq.

Tutti i materiali e i partner sono strettamente a rappresentanza del **Made in Italy**, rafforzano ora il concetto di accoglienza del paese ospitante e saranno ancora più emblematici quando la struttura sarà riallestita in territorio cinese.

Per l'interior design arredi di **MDF Italia**, luci **iGuzzini illuminazione**, porte **Lualdi**.

Claudio Pasqualucci, Direttore Agenzia ICE Shanghai, aggiunge: *“Il City Pavilion è un progetto di design e lifestyle italiano che ben rappresenta il ruolo di ponte che ITA - Agenzia ICE svolge da 50 anni in Cina tra il mondo imprenditoriale cinese e quello italiano; un progetto itinerante destinato a incrementare le sinergie create tra Milano e Shanghai, importanti capitali della moda e del design”*

Sant Ambroeus, Milano, un nome iconico nel panorama della ristorazione meneghina, rafforzatosi con le varie aperture americane, gestisce tutti i servizi F&B, caffetteria, pasticceria durante tutto il giorno e ristorante aperto solo la sera per eventi privati in cooperazione con vari Chef di fama internazionale.

Anche **Ferrarelle** sarà in tutti i punti ristoro e in tutti i momenti di consumo del City Pavilion con la sua inconfondibile bottiglia in vetro verde e con la sua top di gamma Platinum Edition. Ferrarelle, unica acqua minerale dalle bollicine 100% di origine naturale certificate, è da più di 120 anni espressione dell'autentico Made in Italy.

E' sempre italiano anche il concept di comunicazione e immagine coordinata, firmati da **Hangar Design Group**, che interpretano con coerenza e chiarezza la complessa articolazione delle attività dedicate all'accoglienza e all'integrazione culturale fra i due paesi.

Excelsior Hotel Gallia, a Luxury Collection Hotel, da poco riaperto dopo un lungo intervento di radicale ristrutturazione, è il prestigioso partner del progetto per l'ospitalità.

L'**Istituto Marangoni** supporta infine con i propri giovani talenti la gestione dello spazio per l'intero periodo di Expo2015.

"Abbiamo deciso di costruire il padiglione utilizzando Aziende Italiane e prodotti Made In Italy, per accogliere i turisti e le delegazioni cinesi all' interno del lifestyle italiano, che per la città di Milano ne è uno dei principali simboli " commenta **Stefano Mologni**, Presidente del City Pavilion e Vice Segretario Generale del China Corporate United Pavilion,

"Il progetto nasce - continua Mologni - sia con l'intento di fare conoscere la cultura e la realtà cinese, sfatandone molti luoghi comuni, che per dare la possibilità ad aziende italiane di relazionarsi ed accogliere la Cina nella propria cultura e modo di vivere italiano".

L'area espositiva interna ospiterà **aziende del settore fashion e design**, oltre a **eventi legati all'arte e alla cultura di eccellenza**. Dal 24 maggio il calendario prevede 2 settimane di moda firmata dal colosso **Bosideng**, il gruppo più importante del settore fashion in Cina. Dal 7 al 17 giugno una mostra sulla creatività e design caratterizzeranno la **Shanghai week**, mentre dal 18 al 23 giugno sarà la volta della **Fashion Week** con una settimana dedicata all' uomo con la presenza di designers e creativi cinesi. Dal 7 al 17 luglio la **città di Nanchino** porterà in scena un evento dedicato alla **seta** e al tipico *Brocade* cinese. A fine luglio sarà in scena una mostra prodotta dalla città di **Shenzhen** che lasceranno poi il campo ad agosto al brand **Noah** con le sue collezioni uomo e donna. A Settembre sarà invece la volta di aziende di eccellenza italiana con settimane dedicate al Design, Artigianato, Cibo, Moda e Vino Italiano.

Lelio Gavazza, Managing Director Bulgari Europa, Middle East e Africa, membro del comitato scientifico Osservatorio Asia e del Honoree Committee del progetto commenta:

"La Cina è sempre più vicina all' Italia e siamo soddisfatti che questo progetto possa esserne punto di riferimento in una città come Milano, indiscussa capitale della moda e design internazionale, ove durante Expo 2015 sarà importante accogliere al meglio sia i turisti cinesi che i VIP che parteciperanno".

Stefano Beltrame, Console Generale a Shanghai, conclude: *"City Pavilion sarà indubbiamente uno spazio che caratterizzerà la collaborazione concreta tra l'Italia e la Cina, e tra Milano e Shanghai. E' il risultato non solo del lavoro dei suoi organizzatori ma anche di una piena rivitalizzazione del gemellaggio tra Milano e Shanghai (datato 1979, il più antico con un paese europeo). Lo sguardo è rivolto alla apertura di Expo Milano 2015, ma anche al dopo Expo dove ci auspichiamo la collaborazione bilaterale sia ancora più strutturata nel campo della moda e del design".*

Shanghai Milano Fashion&Design Hub Sino-Italian Fashion Platform

info@expo2015fof.org
www.expo2015fof.org

Ufficio stampa:

Grassi & Partners

marcello_lovagnini@grassipartners.com
silvia_brunoventre@grassipartners.com
tel.02.58435112

Shanghai Milano Fashion&Design Hub Honoree International Committee:

- *Vincenzo De Luca, Presidente Task Force Expo Ministero degli Esteri*
- *Cristina Tajani Vice Major, Fashion and Design, Milano Municipality*
- *Stefano Beltrame Consul General in Shanghai, Italy*
- *Eugenia Palagi Consul in Shanghai, Italy*
- *Claudio Pasqualucci, Trade Commissioner, Shanghai Italian Trade Commission*
- *Cristian Foddis, CEO, Ferragamo Greater China*
- *Edwin Fenech, President, Ferrari U.S.A*
- *Edoardo Vittucci, World Wide Director, Brioni*
- *Lelio Gavazza, Managing Director, Bulgari Europe Middle East*
- *Stefano Mologni, Vice Secretary General, CCUP*
- *Edoardo Melchioni, CEO, Ferrari Logistic*
- *Angelica Cheung Chief Editor, Vogue China*
- *Feng Wang Chief Editor, GQ China*
- *Carla Sozzani Owner, 10 Corso Como*
- *Mario Boselli Honoree President, Camera della Moda Italiana*
- *Guglielmo Miani President, Associazione Montenapoleone*
- *Roberto Riccio Managing Director, Istituto Marangoni*

Institutional partners



Strategic partners



Project partners



Designed by



Creativity by



Hospitality

