

SARPI BRIDGE

oriental design week



ORIENTAL DESIGN WEEK

“Make a bridge moving in the cities”

Sarpi Bridge - Oriental Design Week inaugura la sua **1a edizione**, dopo l'*edizione 0* dello scorso anno, a Milano, dall'8 al 13 Aprile 2014, durante la **Milano Design Week**, che passerà il testimone a Torino, dal 30 Settembre al 5 Ottobre.

Anche quest'anno **Sarpi Bridge - Oriental Design Week** proporrà **design, ricerca, sperimentazione, innovazione e creatività** di giovani e talentuosi studenti/designer provenienti da **Cina, India, Corea e Cambogia**.

“Make a bridge moving in the cities” è la chiave di lettura di questa edizione, che vuole consolidare il *ponte*, in continuità con l'edizione precedente, tra Est e Ovest e crearne nuovi tra alcune città Occidentali - a partire dalla staffetta tra **Milano e Torino per l'edizione 2014**. Un ricco calendario di progetti ed eventi culturali che rappresenterà un importante tassello di comunicazione e condivisione di opportunità produttive e culturali delle aree metropolitane delle due città dove il Made in Italy manifatturiero terziarizzato ha saputo proiettare le imprese italiane nei mercati internazionali.

Il **quartiere Sarpi**, territorio che ospiterà anche quest'anno la kermesse milanese, è un quartiere storico di Milano e zona di grande fascino, dalla posizione geografica strategica, non lontana dalla Stazione Porta Garibaldi, dal centro e dalla zona famosa di Corso Como; la strada principale è pedonale e s'introduce all'interno di affascinanti palazzi antichi che si aprono su cortili particolari e curati, a volte piccoli giardini. Sarpi, ripercorrendo la sua storia d'immigrazione cinese, proprio per la sua **identità, diversità e internazionalità**, possiede gli elementi vincenti anche per il design italiano, che tende ad essere perno del **design globale**.

In occasione di Sarpi Bridge - Oriental Design Week in Milano **l'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano** promuoverà un contest per conto di **Hanban**, organizzazione pubblica no-profit che dipende dal Ministero Cinese dell'Educazione. Hanban attraverso i diversi Istituti Confucio nel mondo ha l'obiettivo di rendere disponibili su scala globale risorse e servizi legati all'insegnamento della lingua e della cultura cinese e di contribuire alla formazione di un mondo di diversità e armonia culturale.

Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week

www.orientaldesignweek.it info@orientaldesignweek.it

M +39 338 3802072

SARPI BRIDGE

oriental design week



Al contest verranno chiamati a partecipare giovani designer per proporre, in base a specifico brief, il logo che Hanban utilizzerà su tutto il suo merchandising in occasione di **Expo2015**.

Sarpi Bridge collaborerà con l'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano per l'organizzazione del contest, dal suo lancio alla selezione e premiazione della proposta.

Un contributo sul tema della *longevità* sarà dato, tra l'altro, da una serie di incontri nell'ambito del progetto **Longevity** che si terranno in Via Sarpi 6 dalle 17:00 alle 19:00 come di seguito

Martedì 8 aprile

Inaugurazione della mostra e dell'evento Longevity al Fuorisalone e nell'ambito del SarpiBridge:

All'estamento, scelta e classificazione delle cose esposte, motivazioni e illustrazione del programma espositivo e di discussione, ringraziamenti, (F. Zurlo, S. Bandini, A. Salinari)

Mercoledì 9 aprile

Primo workshop (a cura di Federmanager)

BLEND

Confronto Giovani Dirigenti/Dirigenti Senior

"Longevity e lavoro: dal conflitto alle nuove opportunità"

Giovedì 10 aprile

Secondo workshop (a cura di Stefania Bandini e Ludovico Ciferri)

BLEND & INTERFACE

"Molteplici, multivariate e supercomplesse dimensioni della longevità"

Con l'intervento di Nicola Zanardi (Hublab/Corriere della Sera), Mauro Gatti (De Agostini) e altri. Collegamento da Tokyo con Florian Coulmas sul tema della felicità.

Venerdì 11 aprile

Terzo workshop (a cura di Francesco Zurlo e Arianna Vignati)

INTERFACE and CREATE

"Ambidestrie"

Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week

www.orientaldesignweek.it info@orientaldesignweek.it

M +39 338 3802072

SARPI BRIDGE

oriental design week



Sabato 12 aprile

Quarto workshop (a cura di Carla Sedini)

BLEND & CREATE

"Il genere splendente della longevità"

Domenica 13 aprile

INTERFACE

Premiazione

PROGETTI

Edizione Milano Design Week 2014

8 - 13 aprile 2014, Milano

LONGEVICITY

Interface • Blend • Create

Promosso da Sarpi Bridge e curato dal Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, dal Complex Systems & Artificial Intelligence Research Center - Università di Milano-Bicocca e con la partecipazione di NUST - Nanjing University of Science and Technology

Interface – la longevità sfuma e riconfigura i confini dell'essere, dell'abitare, del fruire, del consumare e dell'esistere, mentre lascia emergere nuove interfacce inaspettate tra cose, persone, tecnologie, materialità, virtualità e corporalità

Blend – la longevità disvela nuovi significati celati nelle interazioni, mentre costringe nuove convivenze a farsi spazio e dare senso alla sorpresa di rinnovati scenari di frammistione generazionale

Create – la longevità offre la mediazione sorprendente della creatività in azione, mentre circonda di materia le idee e le infinite possibilità del vivere nella molteplice dimensione del futuro da abitare

In un mondo in cui il design perde sempre più di vista i bisogni sociali, Longevity, attraverso studi, ricerche ed analisi mostra un design ed un'architettura al servizio della qualità della vita, della longevità!

Via Sarpi 6, Milano

Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week

www.orientaldesignweek.it info@orientaldesignweek.it

M +39 338 3802072

SARPI BRIDGE

oriental design week



FRAGMENTS COLLECTION

Promosso da Sarpi Bridge e curato da MICROmacro di Pechino (team: Sara Bernardi, Andrea D'antrassi, Yiyang Tian, Roberto Pugliese)

La Cina è una realtà complessa e contraddittoria. Provare a descriverla includendola in una singola immagine non è possibile, sarebbe riduttivo. La natura e l'essenza del Cinese è estremamente sfaccettata e diversificata. "il nostro punto di vista" sulla Cina è una Collezione di Frammenti, fatta da piccoli pezzi, che nella vita quotidiana emerge di fronte ai nostri occhi per comporre un'unica realtà multiforme.

Via Sarpi 10, Milano

MENAGE A QUATRE

Let's talk about

Promosso da Sarpi Bridge e curato da Viviane Yazdani

Una mostra esclusiva dove, lontano da tutti i tabù, orientali ed occidentali, convergono nella sessualità esigenze sociali e soluzioni di design.

Via Sarpi 10, Milano

PREVIEW PROGETTI

Edizione Oriental Design Week 2014

30 Settembre - 5 Ottobre 2014, Torino

LONGEVICITY e MENAGE A QUATRE

Promosso da Sarpi Bridge e curato dal Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, dal Complex Systems & Artificial Intelligence Research Center - Università di Milano-Bicocca e con la partecipazione di NUST - Nanjing University of Science and Technology

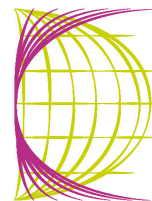
Contenuti ampliati rispetto all'esposizione durante la Milano Design Week.

30 settembre - 5 ottobre, Torino

Fuorisalone Sarpi Bridge - Oriental Design Week
www.orientaldesignweek.it info@orientaldesignweek.it
M +39 338 3802072

SARPI BRIDGE

oriental design week



KOREAN DOMESTIC LANDSCAPE

Promosso da Sarpi Bridge e dal Consolato di Corea di Milano. Curato dallo studio Jihyun David

Oggi più di prima i giovani Coreani sono incuriositi dalle loro tradizioni. Cose vecchie e nuove si mischiano. La loro cultura originaria e quella degli altri s'intrecciano. E' da questo mix di differenze che i giovani designer Coreani stanno plasmando la nuova tradizione dello scenario domestico coreano del 21esimo secolo.

30 settembre - 5 ottobre, Torino

I II C II BARCODE II

Promosso da Sarpi Bridge e curato da Ankush Design Gallery

India, Cina e codice a barre: dalla collaborazione con Ankush Design Gallery (India) nasce la prima serie di tappeti dedicata all'artista Zhang Rui (Cina) e ai suoi dipinti di denuncia al consumismo sempre più sfrenato e globalizzato.

30 settembre - 5 ottobre, Torino

INSIDE OUT

"Booming designers from Cina"

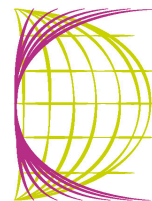
Curato dalla organizzazione cinese Backyard

La mostra esplora lo stile e l'approccio della giovane generazione di designer cinesi, che se pur profondamente influenzati dalla cultura occidentale mostrano la propria identità.

30 settembre - 5 ottobre, Torino

SARPI BRIDGE

oriental design week



THE DINNER

Curato dalla organizzazione cinese Backyard

Il Mangiare è un elemento di stile di vita molto importante per il popolo Cinese, tanto da diventare in questi ultimi anni uno dei più popolari temi dell'industria del design. Ovunque noi siamo, noi possiamo essere combinati tra di noi grazie a cosa mangiamo e come mangiamo al tavolo da pranzo. Partendo da questa considerazione Backyard seleziona laureati provenienti dalle scuole di design di tutta la Cina, considerati talenti creativi locali, perchè partecipino al tema "The Dinner".

30 settembre - 5 ottobre, Torino

902 PROJECT

Promosso e curato da Sarpi Bridge

Un progetto, un brand, 902, che nasce da un numero romano CMII, nient'altro che le iniziali di China Made In Italy. Ma 902 vuol dire anche "nascita di un progetto dal nulla, grazie ai due opposti", in questo caso Oriente ed Occidente, Eco Design Fair China e Sarpi Bridge. In esposizione ci sono delle ecocreazioni realizzate da artigiani/designer italiani con materiale cinese da riciclo opportunamente ricercato e selezionato.

30 settembre - 5 ottobre, Torino

FUORISERIE(NON)RIPRODUCIBILE

Curato da Argent De Posh e Fondazione Museo Arti e Industria di Omegna

Una selezione di pezzi, fuori produzione, appartenenti alla collezione museale del Forum di Omegna. Attraverso la messa in sequenza di alcune delle più famose icone del made in Italy moderno, si declina il tema della longevità, interpretandola come la permanenza e l'evoluzione di forme, gestualità ed utilizzo degli oggetti, e presentandola entro un percorso che copre cento anni di vita quotidiana.

30 settembre - 5 ottobre, Torino

SARPI BRIDGE

oriental design week



DESIGNato

Promosso e curato da Sarpi Bridge

Cantiere Fuorisalone

Designati, eletti, nati sotto il segno del Design: un cantiere espositivo dedicato a giovani talenti designer, orientali ed occidentali.....

30 settembre - 5 ottobre, Torino

CANAPABIS

Curato da Henry&Co.

livinghemp

Varenhemp, Canapalithos, canapabis, cannabis....una materia prima, un materiale innovativo impiegabile in diversi settori, dalla bioedilizia, all'arredo, al gioco per bambini...

30 settembre - 5 ottobre, Torino

DISTILLERS

Promosso da Sarpi Bridge e curato dal collettivo Distillers (Enrico Ascoli, Marco Rubiola, Saverio Isola, Hilario Isola e Matteo Norzi)

Un esperimento, un progetto di distillazione in cui il pensiero e il suono delle parole di designer e personaggi noti, orientali ed occidentali , scivoleranno in alambicchi, convoglieranno in un straordinario sistema di tubazioni sino a miscelare ed influenzare le molecole del liquido così sublimato.

30 settembre - 5 ottobre, Torino

SARPI BRIDGE

oriental design week



MADE IN CHINITALY

Promosso da Studio Volpi - artista Eriqre Lacorbelle

Grandi colonne colorate di stoffa che scorrono in loop sotto il rumore di macchine da cucire in azione....: la società e l'economia stanno cambiando da dieci anni a questa parte e l'industria tessile è la punta dell'Iceberg.
Produttività elevata, fascinazione da parte del fruitore, avvicinamento ad una nuova cultura, inserimento della stessa nella nostra quotidianità.
Indossiamo il cambiamento, il contemporaneo.

30 settembre - 5 ottobre, Torino

SILENT PROTEST

Promosso da Sarpi Bridge - artista Eric Leleu

Una rivolta in silenzio, un progetto artistico del fotografo Eric Leleu di Shanghai inviterà al risveglio della coscienza collettiva: foto in cui la natura, distorta da cicatrici rosse, centrali, frontali, esprime la sua rabbia contro di noi, in silenzio....

30 settembre - 5 ottobre, Torino

SARPI BRIDGE

oriental design week



● Link web

Website: www.orientaldesignweek.it

Facebook official page: <https://www.facebook.com/FuorisaloneSarpiBridge>

Twitter: <https://twitter.com/SarpiBridge>

Instagram: <http://instagram.com/sarpibridge#>

● Hashtag

#SarpiBridge

● Media Partner

ACASA, Archilovers, Archiportale, Archiproducts, Design – datore, Dols Magazine, Modem Design, Modemonline Nykyinen, Radio Globale

● Official Partner

Fuorisalone.it, Istituto Confucio, Studiolo

● Patroncini

Comune di Milano, Consolato Cina per Milano, Consolato Cina per Torino, Consolato Corea per Torino, Consolato dell'India

● Edizione 2013

Novità di Milano Design Week 2013 patrocinata da diverse istituzioni nazionali ed internazionali, ha richiamato più di **80.000 persone nel distretto Sarpi** nei 6 giorni del Fuorisalone con più di **70.000 visitatori sulle pagine web.**

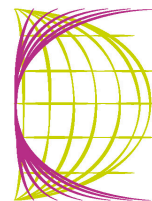
Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week

www.orientaldesignweek.it info@orientaldesignweek.it

M +39 338 3802072

SARPI BRIDGE

oriental design week



11 progetti speciali realizzati in collaborazione con importanti realtà del Design, **PRIMO PREMIO** di **Milano Design Award** per la categoria Sound Design con l'installazione **Opium**.

• Sarpi Bridge – Oriental Design Week

“Una Design Week, la prima ed unica in Europa che guarda all'Oriente, che intreccia collaborazioni che fanno della multiculturalità una forza per creare e sostenere un ponte di nuove opportunità, tra Oriente ed Occidente, tra città e città....”

Annamaria Salinari
(Presidente dell'Associazione Fuorisalone Sarpi)

-

PRESS OFFICE

Luagency

www.luagency.com

Referente: Ivana Tripic

press@luagency.com

Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week

www.orientaldesignweek.it info@orientaldesignweek.it

M +39 338 3802072