



## ALLEGATO AL COMUNICATO STAMPA

Brera Design Week 2022

6-12 giugno

-

### Progetti speciali e iniziative culturali

#### **Valcucine e la mappatura LEED, il presente ed il futuro della sostenibilità in architettura.**

In occasione della Milan Design Week 2022, Valcucine presenta "Sustainability beyond Space and Time", una serie di appuntamenti per affermare il costante impegno dell'azienda che, da oltre 40 anni, promuove una produzione sostenibile. Il progetto prevede l'introduzione della nuova mappatura LEED v4.1 tramite un percorso che rilegge la storia dell'azienda attraverso la lente degli obiettivi di sviluppo sostenibile - OSS - definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Nello specifico nello showroom Valcucine Milano Brera verrà presentata la mostra LE3DERS, curata da Archive, con l'esposizione di modelli architettonici di alcuni fra i più noti studi Internazionali di architettura, in versione 3D e visualizzati attraverso un'esperienza di Realtà Aumentata da vivere attraverso filtri Instagram. Inoltre Valcucine presenta il nuovo percorso espositivo e le novità di prodotto con i relativi crediti LEED v4.1 della mappatura realizzata col supporto di GREENMAP, il programma di Habitech rivolto all'industria.

*Valcucine, Corso Garibaldi, 99, Milano*

#### **Porsche - "The Art of Dreams"**

Porsche va in mostra per la prima volta alla Milano Design Week con un'installazione immersiva che fa parte della sua nuova iniziativa artistica "The Art of Dreams". Attraverso l'opera dell'artista floreale Ruby Barber, Porsche intende esplorare l'interazione tra natura e tecnologia con un'installazione immersiva e onirica a Palazzo Clerici. Ruby Barber ha creato un'opera d'arte scultorea edificante che combina la fragilità dei fiori alla prospettiva tecnologica nel XXI secolo. Affascinante già nello stato di riposo, l'installazione prende vita attraverso performance coreografate. Un intenso processo creativo ha visto Barber collaborare con ingegneri di volo e numerosi piloti di droni nella realizzazione di un'esperienza artistica "innovativa". Le idee inizialmente pensate per il mondo virtuale dei rendering e delle animazioni sono state trasposte nella realtà fisica creando panorami e generando sensazioni surreali per gli osservatori. L'installazione entra in connessione con lo spirito pionieristico di Porsche, e allo stesso tempo pone sottili interrogativi sul ruolo della tecnologia, sul suo contributo e sul suo rapporto con la natura. Oltre alla programmazione di eventi esclusivi, sarà possibile scoprire nel giardino del secondo cortile di Palazzo Clerici un temporary bar che consentirà ai visitatori di godere un momento di relax e degustare un caffè con gli amici. Ogni mattina sarà possibile iscriversi e partecipare a sessioni di yoga e meditazione, realizzate in collaborazione con Ciaomondo.

*Porsche, % Palazzo Clerici, Via Clerici, 5, Milano*

#### **Momentum: installazione interattiva pensata negli spazi dell'Acquario Civico di Milano, dedicata al tema di Fuorisalone e firmata da Stark, azienda leader nella produzione di installazioni multimediali e interactive experience.**

Stark coglie l'opportunità presentata dal tema di Fuorisalone 2022, interrogandosi attraverso un'installazione visuale ed esperienziale sul sistema tempo-spazio/ambiente. La relazione tra il tempo scientifico e il tempo percepito viene rappresentata in uno spazio interattivo che invita a riflettere sulle azioni compiute da ognuno di noi. Un'esperienza condivisa raccontata da luce e suoni. L'opera mette a sistema due visioni del tempo, il tempo scientifico e il tempo della vita umana, quello percepito. Negli ultimi due anni le percezioni spaziali e temporali sono cambiate drasticamente e

l'esperienza del proprio presente, passato e futuro si è dilatata e confusa, con una progressiva perdita di riferimenti, divenendo più incerta. A questa indeterminatezza che caratterizza la nuova quotidianità, si accostano le alterazioni ambientali e climatiche. Queste sono sovente minimizzate e trascurate poiché percepite come più lente e graduali rispetto alla reale velocità e imprevedibilità con cui avvengono i cambiamenti. Immergendosi nell'opera, le persone vivranno un'esperienza condivisa raccontata da luce e suoni, in cui si potrà attraversare la relazione tra il tempo scandito, che avanza inesorabilmente, e il tempo percepito, sul quale è possibile agire. Ad uno scenario caotico, dove percepire la conseguenza di ogni azione, dove i movimenti vengono amplificati ed esasperati, si contrappone uno scenario regolare e costante, in cui gocce di luce si ripetono un numero indefinito di volte e ogni istante è separato dall'altro. Le gocce, sommandosi, formano il tempo della scienza, un tempo sul quale non è possibile intervenire. L'opera invita così a riflettere sulle azioni compiute da ognuno di noi, le quali si relazionano con lo spazio e, interferendo con esso, lo trasformano: è possibile ancora creare, nonostante la marcia inesorabile del tempo. L'installazione, pensata all'interno dell'Acquario Civico di Milano, nel distretto di Brera, rientra anche nel palinsesto dell'Ocean Week: appuntamento per sensibilizzare il grande pubblico alle tematiche legate all'economia blu, alla tutela dei mari e degli oceani, sui comportamenti virtuosi legati a questo patrimonio naturale.

*Stark, % Acquario Civico di Milano, Viale Gadio, 2, Milano*

#### **Baglioni Hotels & Resorts - "IN-BETWEEN. Tra Arte e Design."**

Casa Baglioni, il nuovo hotel milanese della Collezione Baglioni che verrà inaugurato nel quartiere di Brera entro la fine dell'anno, un progetto firmato dallo studio d'architettura Spagnulo & Partners, apre le porte del suo cantiere durante le giornate della Milano Design Week trasformandosi nell'esclusivo palcoscenico della mostra d'arte "IN-BETWEEN. Tra Arte e Design." All'interno di un percorso espositivo curato dallo studio Spagnulo & Partners che descrive il delicato rapporto tra arte e design, già matrice concettuale del progetto per il nuovo hotel Casa Baglioni, vengono esposti i lavori di tre grandi artisti internazionali, Agostino Bonalumi, Anne Imhof e Giulio Paolini, dalla Stefano Cecchi Trust Collection – Fondo per l'Arte, collezione creata dall'imprenditore Stefano Cecchi con la curatela di Iole Pellion di Persano. La mostra sancisce l'idea del progetto di interni che si confronta con l'opera d'arte, indicando questo dialogo come metodo per la scoperta di linguaggi nuovi. Un processo che porta ad una visione di spazio integrato in cui arte, design e architettura si sfiorano e, insieme, generano un universo di segni inediti. Con questo evento Baglioni Hotels & Resorts e Spagnulo & Partners dichiarano di sposare in pieno questo processo creativo, inteso come preludio concettuale dei temi chiave della futura Casa Baglioni, ispirata alla grande esperienza artistica delle avanguardie della Milano anni '60.

*Casa Baglioni, Via dei Giardini, 21, Milano*

#### **A doorway to the urban Moai**

I Moai dell'isola di Pasqua, realizzati da Urban Solid, sculture che rappresentano un'intera civiltà vengono immersi nel contesto urbano contemporaneo. Imbrattati come i muri o come i monumenti delle nostre città, acquisiscono un nuovo significato anche attraverso la relazione con le installazioni "Doorway to": sovrapposizioni di livelli bidimensionali che generano il profilo del simbolo cittadino, il Duomo.

*% Piazzetta Brera, 22 - % Fiori Chiari, 1, Milano*

#### **Agape 12 - "HERE. THERE. AFTER."**

Vetrina di alcuni fra i marchi più interessanti del design contemporaneo e al tempo stesso luogo di progettazione, Agape 12 mette in scena "Here. There. After.". Un'esposizione delle novità dei brand, che trova il suo filo conduttore nelle origini familiari e nel profondo legame con il territorio. Agape – Agapecasa – Zenucchi Design Code – @Aroma – Antrax IT – CP Parquet – Effe – Grassi Pietre – Gypsum – Key Cucine.

*Agape 12, Via Statuto, 12, Milano*

### **Alê Jordão - “ConectART - Guardrail”**

L'intervento artistico propone la trasformazione di una piazza di Milano attraverso l'installazione di arredi urbani realizzati dall'artista São Paulo Alê Jordão. Sono mobili-sculture realizzati riciclando le reti metalliche utilizzate per organizzare il traffico e qui declinati in panche e sedute come ispirazione per nuovi pezzi di arredo urbano. Inoltre, l'intervento urbano prevede anche un totem per la ricarica dei cellulari che fa riferimento all'ambiente esterno e alla natura con una forma di cassette per uccelli. È un invito al pubblico per prendersi una pausa in piazza e ad occupare quello spazio, collegandosi con l'arte, la natura e l'ambiente online.

*Alê Jordão, % installazione temporanea - Corso Garibaldi 86, Milano*

### **Alta Cucine - “New regenerative relationships”**

ALTA Cucine è un'azienda italiana che ha fatto degli spazi di cucina e living di design il punto di forza della sua attività. Le sue collezioni creano, preservano e promuovono il benessere: un principio che guida ALTA nella ricerca di soluzioni di arredo eco rispettosi ed ecosostenibili.

*Alta Cucine, % Galleria Tempesta - Foro Buonaparte, 68, Milano*

### **Arredo3 Green Evolution**

Arredo3 è pronta ad accogliere nel proprio showroom di via Solferino, con una esposizione completamente rinnovata, il grande pubblico della Design Week. Saranno presentate molte novità dedicate a inedite finiture, meccanismi funzionali e rivestimenti ecosostenibili. Come Gaia, il primo allestimento realizzato con materiali eco-compatibili, riciclati e sostenibili tutto da scoprire.

*Arredo3, Piazza S. Marco, 1, Milano*

### **Artwork Italian Heritage by Kerasan**

Adam, la scultura che riscalda e purifica l'aria, portando la suggestione del design in ogni angolo della casa, e Moloco, il mistero pieno di fascino di un volto senza tempo che diventa un totem multifunzionale dal forte richiamo simbolico sono parte della collezione che verrà presentata durante la Design Week enfatizzando la filosofia del brand.

*Artwork Italian Heritage by Kerasan, % Piazza e Chiostro della Chiesa di San Marco - Piazza e Via San Marco, 2*

### **Atlas Concorde - “MONOLITI. Boost your perspective.”**

Atlas Concorde presenta nel suo showroom di Brera un'installazione curata da Piero Lissoni che interpreta le forme archetipe dell'architettura. La struttura è composta da diciotto monoliti rivestiti con le grandi lastre di Boost World: un sistema di collezioni ispirate a materiali diversi ma affini per vocazione progettuale.

*Atlas Concorde, Via San Marco, 12, Milano*

### **Azzurra con la nuova collezione di Diego Grandi**

Azzurra presenta in anteprima due nuovi prodotti disegnati da Diego Grandi: il lavabo Leuca e il mobile Charlotte ampliano le collezioni di arredo bagno di design del marchio e testimoniano uno studio che si snoda tra l'architettura del XX secolo, la sinergia tra i materiali e le immagini del paesaggio costiero del Salento.

*Azzurra, Via Giuseppe Sacchi, 9, Milano*

### **BBB Italia**

BBB Italia, con i suoi 70 anni di esperienza nella produzione di mobili d'arredo contemporaneo, può vantare una collezione che raccoglie molti dei successi del design italiano nel mondo, ponendosi in una posizione di rilievo nel panorama produttivo internazionale. Lo spirito dell'azienda è riconducibile alla volontà di farsi interprete della cultura contemporanea attraverso una precisa coerenza produttiva e stilistica altresì spesso anticipatrice dei gusti del pubblico.

*BBB Italia, % HUS - Via San Fermo, 17, Milano*

### **BCD - Barcelona Centre de Disseny - “Inspired in Barcelona: a gathering place”**

La cultura bar di Barcellona, tra convivialità e design, nella mostra “Inspired in Barcelona: a gathering place”: dall’aperitivo al Vermut, trasformato in una nuvola, a espressioni sul food design, graphic design, illustrazione e interior.

*BCD - Barcelona Centre de Disseny, % Square Garden - Via Madonnina, 12, Milano*

### **Bodyfriend Europe - Design Your Health**

Bodyfriend annuncia l’approccio bespoke al design di qualsiasi ambiente. Aggiungi il tuo tocco scegliendo tra un’ampia varietà di tessuti di alta qualità e crea una poltrona da massaggio completamente tua. Solo per te, l’incarnazione armoniosa dell’incontro tra benessere, lusso, design e alta tecnologia.

*Bodyfriend Europe, Viale Manzoni, 43, Milano*

### **Boffi | DePadova**

Boffi presenta Antibes K, la composizione elegante e minimal del sistema cucina K14, design by Norbert Wangen, viene rivista con integrazioni estetiche e funzionali all’avanguardia. DePadova presenta una collezione dalle migliori firme come Elisa Ossino, David Lopez Quincoces, Nendo e Paolo Rizzato.

*Boffi | DePadova, Via Solferino, 11, Milano*

### **Brunner presenta mudra**

Brunner, il produttore di mobili contract di Baden, presenta il primo prodotto della sua collaborazione con Diez Office sotto forma della gamma di sedie mudra. Dopo tre anni di sviluppo sono orgogliosi di presentare mudra, una sedia universale che mette in pratica in modo moderno le possibilità tecniche ed ecologiche della tecnologia del legno sagomato.

*Brunner, % Palermo21 - Via Palermo, 21, Milano*

### **C&C Milano - “Sguardo al futuro”**

Un’installazione urbana tra le facciate dei palazzi di via Brera che avvicina i motivi rinascimentali alla funzionalità dei nuovi tessuti outdoor C&C Milano in fibre riciclate e ai lini iconici della maison dall’ultima collezione Majesty.

*C&C Milano, Via Brera, 7, Milano*

### **Caffè Napoli - “Capisce a me”**

“Capisce a me” si ispira agli studi di Bruno Munari: una mostra immersiva con protagoniste assolute le mani e la loro capacità di dialogare. Un’edizione limitata di tazzine decorate a mano, tele stampate come panni stesi, gestualità, condivisione. Drink di benvenuto e assaggi partenopei.

*Caffè Napoli, Largo La Foppa, 1, Milano*

### **CEADESIGN - “ABACO, l’evoluzione del bagno”**

È il fil-rouge che attraversa tutta la vita di Natalino Malasorti, fondatore a art-director dell’azienda, progettista avveniristico, custode di esperienza e continua ricerca nel mondo del bagno. ABACO è un sistema modulare, semplice e lineare, che mette ordine alle cose e riorganizza funzioni e tecnologia dell’impianto all’interno di un unico volume volto ad adattarsi ad ogni ambiente della casa. All’acciaio inossidabile, che rimane il principe indiscusso di questo concept, CEADESIGN avvicina nuovi materiali e finiture che l’azienda lancia per questa nuova edizione del Salone del Mobile e della Milano Design Week.

*CEADESIGN, Via Brera, 9, Milano*

### **Ceramiche Ragno**

Ceramiche Ragno inaugura il primo flagship showroom a Milano, nell’iconico quartiere di Porta Nuova. Progettato da Benedetta Tagliabue – Miralles Tagliabue EMBT, lo spazio rivela le infinite potenzialità espressive della ceramica in un

caledoscopio di colori, texture e disegni che raccontano la storia e le capacità tecniche e artigianali della marca. Uno spazio sorprendente che interpreta mirabilmente le nuove collezioni in ceramica e gres Ragno.

*Ceramiche Ragno, Via Marco Polo, 9, Milano*

#### **Cristina Celestino - "Florilegio"**

Presso Fioraio Radaelli, uno spazio progettato da Guglielmo Ulrich nel 1945, l'intervento di Cristina Celestino prende ispirazione dalla natura stessa dello spazio, dal dialogo tra esterno ed interno, andando ad interagire con le estetiche preesistenti ed instaurando una sintonia fertile tra un'idea di design e la natura addomesticata. Celando ogni interferenza decorativa attraverso l'uso di oggetti specchiati che celebrano in maniera ironica e allo stesso tempo magica la 'natura' del luogo, si ottiene una convivenza di materia e contenuti, suggerendo una nuova modalità di percepire e di fruire dello spazio. Un omaggio alla natura.

*Cristina Celestino, % Fioraio Radaelli, Via Manzoni, 16, Milano*

#### **Christian Fischbacher - "Contemporary Persia"**

La cultura dell'antica Persia e le vibrazioni artistiche dell'attuale Iran si fondono nella collezione creata da Camilla Fischbacher e Hadi Teherani, architetto e designer di fama mondiale. Tessuti che interpretano con originalità la ricchezza culturale e la diversità di una storia millenaria.

*Christian Fischbacher, Via Carmine, 9, Milano*

#### **Ceramica Cielo - "Marcel"**

Il nuovo mobile con lavabo di Ceramica Cielo, si ispira alle forme sinuose ed insieme razionali del Bauhaus e all'eleganza ed essenzialità della produzione dei mobili in legno massello curvato e in paglia di Vienna reinterpretati in chiave moderna dai designer Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano. Marcel è un vero e proprio manifesto di stile, sintesi armonica di raffinatezza e contemporaneità, di cura del dettaglio ed elevati standard qualitativi, valori che rendono l'Azienda simbolo dell'eccellenza Made in Italy nel mondo.

*Ceramica Cielo, Via Pontaccio, 4/6, Milano*

#### **Colefax and Fowler + Promemoria: omaggio a Jack Lenor Larsen**

Colefax and Fowler ospiterà nelle vetrine del proprio showroom i prestigiosi arredi di PROMEMORIA in un progetto curato da BEATRICEROSSETTISTUDIO. Un tributo all'arte di Jack Lenor Larsen e alla migliore tradizione dell'artigianato italiano rappresentata da Romeo Sozzi.

*Colefax and Fowler, Via Palermo, 8, Milano*

#### **Cristina rubinetterie - "Foil"**

CRISTINA Rubinetterie presenta la nuova serie FOIL, disegnata da Marco Pisati e premiata con l'Archiproducts Design Awards con una menzione speciale per la sostenibilità. Una rivisitazione del classico prodotto cilindrico all'insegna della dinamicità delle forme.

*Cristina rubinetterie, Via Pontaccio, 8/10, Milano*

#### **CUPRA**

CUPRA, il marchio automotive di Barcellona, torna al Fuori Salone 2022 con un progetto per raccontare la propria interpretazione unconventional e contemporanea di "Tra spazio e tempo", tema della presente edizione dell'iniziativa.

Il marchio organizza al CUPRA Garage Milano in Corso Como 1 un doppio evento. Creerà una particolare esperienza immersiva, nata dalla collaborazione con SBAM Noisy Ideas e la start up italo-inglese REALITY IS\_ alla scoperta dell'animo unconventional di CUPRA e animerà la città di Milano presentando la collaborazione con Mooney VR46 Racing Team della quale è Official Partner nei campionati MotoGP e Moto2.



Un'occasione dedicata alla CUPRA Tribe e agli amanti del design, delle performance e della tecnologia che avrà come protagonisti CUPRA Formentor e CUPRA Born.

*CUPRA, Corso Como1, Piazza XXV Aprile, Milano*

#### **D'SIGN, il nuovo modo di vivere il metallo**

Il laboratorio di design industriale D'SIGN presenta al Fuorisalone di Milano una collezione di arredi e complementi in metallo dalle diverse forme e colori, con l'obiettivo di restituire alla casa un ruolo centrale fatto di quotidianità, relax e momenti conviviali.

*D'SIGN, % D'SIGN, Via solferino, 37, Milano*

#### **Deesup - "Circular Gallery"**

Deesup, marketplace delle icone di design second-hand, presenta "Circular Gallery", con l'allestimento curato da Casa Canvas. Una ricercata selezione di pezzi d'arredo e accessori, provenienti dalla community di Deesup, accoglierà i visitatori nella casa-galleria di via Solferino per un'esperienza circolare.

*Deesup, % Casa Canvas, Via solferino, 42, Milano*

#### **Delvis Unlimited**

Una collezione di pezzi unici in edizione limitata, una serie di progetti speciali che si intrecciano comunicando con linguaggi nuovi, sovrapponendo passato e futuro, spingendo un'artigianalità su nuovi terreni della ricerca e della sperimentazione. Nove designer internazionali - Duccio Maria Gambi, Matteo Cibic, Analogia Project, Stefano Del Vecchio, Dam Atelier, Andre Steidl solo per citarne alcuni - realizzano pezzi unici attraverso i quali scoprire mondi nuovi accomunati dallo stesso ritmo.

*Delvis, Via Marco Minghetti, 8, Milano*

#### **Design Variations 2022**

Design Variations 2022, curata da MoscaPartners, si anima con il talento dell'artista Olimpia Zagnoli, autrice dell'installazione site-specific Cariatidi Contemporanee, che interpreterà la facciata del Circolo Filologico Milanese con la collaborazione di 3M per le pellicole delle superfici. Un'altra donna talentuosa, l'architetto Maria Laura Rossiello/Studio Irvine, interverrà all'interno del palazzo con un progetto di riqualificazione del BAR esistente creando uno spazio contemporaneo che rispetta la storia del luogo. Un luogo di relax e di incontro durante la Design Week: Il Caffè del Circolo. Un fil rouge dell'opera unisce il Circolo Filologico Milanese con la seconda sede scelta per Design Variations 2022: Palazzo Visconti in Via Cino del Duca 8, nei pressi di Piazza San Babila. Attraverso un percorso che connette il design e la cultura del progetto al patrimonio sociale e architettonico della città, Design Variations 2022 seleziona e accoglie aziende, università, istituzioni e creativi da tutto il mondo.

*Design Variations 2022, % Filologico Milanese, Via Clerici, 10 - % Palazzo Visconti, Via Cino del Duca, 8, Milano*

#### **Dieffebi, un nuovo concetto di arredo tra casa e ufficio.**

Le nuove necessità di modularità, condivisione e flessibilità, sia del tempo che dello spazio, sono state oggetto di una ricerca condotta da Dieffebi negli ultimi anni, che ha condotto alla realizzazione di una serie di nuove proposte di arredo, presentandole al pubblico in occasione della Brera Design Week 2022. Tutte le proposte sono state concepite per promuovere uno stile di vita dinamico, libero ed informale, sia negli spazi domestici che in quelli professionali.

*Dieffebi, Via Milazzo, 8, Milano*

### **dOT- design Outdoor Taste**

L'evento dedicato all'outdoor design & living trasforma il sagrato della basilica di San Marco in un eden-salotto all'aperto all'insegna della natura, del gusto e della convivialità. Nei chiostri, ai saperi artigianali si affianca la mostra di progetti d'autore per le stanze da bagno dOT Bathroom.

*dOT, % Piazza e Chiostro della Chiesa di San Marco, Piazza e Via San Marco, 2, Milano*

### **DCWéditions & MODELEC**

DCWéditions è un produttore di oggetti, le cui radici sono nel passato, l'utilizzo è nel presente, ma la sua visione nel futuro. Le sue collezioni – ad es. Lampe Gras, Mantis, In The Tube, Mono o La Lampe Frechin – sono fatte per durare nel tempo. MODELEC è un produttore parigino di interruttori elettrici di fascia alta. Dal 1976, l'azienda crea collezioni Made in France con materiali pregiati (ottone, metallo, alluminio, legno o resine), per fornire soluzioni su misura per tutti i progetti.

*DCWéditions & MODELEC, % Raw, Via Palermo, 1, Milano*

### **2.8 design for dogs - “DOTTO”**

La collezione DOTTO nasce da un inaspettato incontro di mondi. Alla splendida fattura artigianale che caratterizza gli oggetti e gli accessori 2.8, Paola Navone e Studio OTTO hanno aggiunto il tocco grafico di una stampa in bianco/nero a macro-pois che sembrano impressi uno ad uno. Stampati sul tessuto di cotone naturale e sulla carta lavabile, i pois rivestono allegramente le cucce, i pouf e le borse con la loro forma organica e imperfetta, dedicando ai pets di casa delle attenzioni con un'immagine diversa, giocosa e un po' pop.

*2.8 design for dogs, % Baldessari e Baldessari architetti e designers, Via Pontaccio 19, Milano*

### **Febal Casa**

Lo showroom Febal Casa di Via Fatebenefratelli, per l'edizione 2022 della Design Week, si animerà con serate a tema ed ospiti speciali come Ernst Knam che delizierà i partecipanti con uno show cooking in collaborazione con Electrolux. Inoltre, il Fuorisalone Febal Casa, propone un tour itinerante per le vie di Milano alla scoperta del design e del talento.

*Febal, Via Fatebenefratelli, 18, Milano*

### **FENIX® - “The Wall of Wonders”**

FENIX® presenta X-KIN™, la nuova superficie per pareti progettata per il design d'interni, in uno speciale allestimento che vede la collaborazione tra l'artista Gustaf von Arbin e i designer Cara/Davide, sotto la direzione artistica di Motel409 e la supervisione di Musa. L'installazione racconta una storia visiva e sonora animata dai gesti quotidiani che si manifestano all'interno degli spazi domestici visti attraverso le ombre riflesse sulle pareti. Il muro, da sempre elemento contrastante che unisce e divide, protegge e plasma, è anche il luogo dove “mostriamo” ciò che amiamo, i nostri affetti, i nostri ricordi, le nostre passioni, l'arte che vogliamo guardare, gli attimi che ci rappresentano.

*FENIX®, % Casa Brera, Via Formentini, 10, Milano*

### **FENIX Scenario - “De-Structura”**

Un'installazione dedicata alla libertà progettuale che dà spazio all'espressione creativa. All'interno di FENIX Scenario, l'architetto e designer Fabio Fantolino parte dalla materia per creare delle “capsule” di interni. I materiali e le superfici innovative Arpa, FENIX, Homapal e X-KIN sono lo spunto, la struttura da cui prendono forma molteplici idee progettuali da rilasciare come testimonianze della contemporaneità: incontro fra innovazione ed esperienza, fra composizione armonica e cura del dettaglio. Un solo colore/decorativo che si espande all'interno di una geometria ottagonale diventa un aggregatore monocromatico da attraversare per scoprire nuovi immaginari. Incentrate sul mondo cucina, le capsule architettoniche mostrano, stimolano e interrogano il progettista sulla trasformazione delle superfici in uno spazio intimo e ricco di particolari. Un progetto in collaborazione con Musa.

*FENIX Scenario, Via Quintino Sella 1, angolo Foro Buonaparte, Milano*

### **FerreroLegno - “Doorway To Future”**

FerreroLegno inaugura con l'evento immersivo “Doorway To Future” il nuovo FerreroLegno Brera Concept Space: non un semplice spazio espositivo ma un brand experience space che trasforma la visita in un viaggio sperimentale all'interno dei molteplici microcosmi che le porte FerreroLegno aprono: Futuro, Design, Sostenibilità, Consapevolezza, Territorio e Materia. Dedicato all'innovativa e diversificata offerta dell'Azienda rappresenta non solo una base strategica e un punto di riferimento ideale per architetti, interior designer, developer a livello nazionale e internazionale ma è anche teatro di eventi legati al settore.

*FerreroLegno, Via Brera, 16, Milano*

### **Fiemme Tremila**

Fiemme Tremila presenta la nuova collezione di arredi biocompatibili Disegno di Legno firmata dallo studio aledolci&co: oggetti salubri, che fanno bene al cuore e all'ambiente, custodi fedeli delle emozioni dell'abitare. Grazie alla collaborazione con la Magnifica Comunità di Fiemme, a ospitare la collezione sarà una installazione outdoor in abete rosso recuperato dalla tempesta Vaia. Riuso e sostenibilità: lo stesso legno sarà la radice da cui prenderanno forma i nuovi prodotti.

*Fiemme Tremila, Via Lanza, 4, Milano*

### **Flexform**

Aprire il nuovo showroom di Flexform. Il progetto di realizzazione è stato affidato ad ACPV Architects del quale Antonio Citterio. Uno spazio destinato a diventare un punto di riferimento per architetti, interior designers e clienti finali. I prodotti della collezione Flexform verranno inseriti in un contesto affascinante e suggestivo, secondo un format totalmente innovativo, che comunicherà quell'idea di living insita nella filosofia Flexform e che riuscirà a trasmettere in modo efficace i valori sui quali il brand ha costruito la propria reputazione nel mondo.

*Flexform, Via della Moscova, 33, Milano*

### **Fornace Brioni**

Cristina Celestino, art director di Fornace Brioni dal 2016, progetta quattro nuovi rivestimenti che vanno a convivere con le collezioni già create dalla designer. L'intervento rappresenta il risultato formale delle personali reinterpretazioni del cotto attraverso la lente della storia, generando nuovi codici ed insolite topografie domestiche.

*Fornace Brioni, % Fornace Brioni, Via Statuto, 18, Milano*

### **Franke - “All-In Food Preparation System”**

Franke Home Solutions leader mondiale di sistemi intelligenti e soluzioni per la cucina domestica, consapevole delle nuove routine domestiche abbraccia la sfida di offrire un'esperienza di cucina "aumentata" che permetta di riscoprire i riti della cucina: è l'essenza di All-In Food Preparation System, l'ultimo arrivato nella famiglia di Franke Home Solutions che regala il meglio della flessibilità e della semplicità in cucina.

*Franke Flagship Store, Via Pontaccio, 18, Milano*

### **Glamora - “Divina Collection”**

Nuova collezione di wallcovering che propone atmosfere liberamente ispirate al periodo Déco. Tutti i decori a parete, declinati in 14 soggetti d'ispirazione vegetale, sono realizzati su GlamSatin, inedito materiale di Glamora che evoca il movimento morbido e lucente della seta.

*Glamora, Via Solferino, 27, Milano*

### **Grand Seiko - “The Flow of Seasons”**

Uno spazio pop-up situato nel cuore del distretto di Brera dedicato a Grand Seiko, storica manifattura orologiera giapponese specializzata nella realizzazione di orologi di alta gamma. Qui, per tutta la durata del Fuorisalone, i

visitatori potranno vivere un'esperienza immersiva dedicata allo scorrere delle quattro stagioni in chiave giapponese: Shunbun - primavera - Shōsho - estate - Kanro - autunno - Tōji - inverno

*Grand Seiko, % Made4Art - Via Ciovasso, 17, Milano*

### **H+O - "Inside Looking Out"**

L'intenzione della mostra di quest'anno "Inside Looking Out" è quella di facilitare l'incontro tra la natura e gli esseri viventi. Con l'aiuto di artisti e artigiani, l'interaction design, il fashion design, la performance sonora artigianale e l'illuminazione magica, l'appartamento H+O si trasforma in un'opera d'arte.

*H+O, Via Solferino, 11, Milano*

### **HENRYTIMI - "origine dell'originario MMXXII"**

Un percorso alla scoperta della storia e del saper fare italiano tre sale in cui reinterpreta simboli dal retroterra culturale COLONNA, THERMOPOLIUM, DUOMO un racconto nel massimo rispetto della materia prima sublimata al rigore formale di opere monocromatiche dai profili essenziali storia dedizione valori danno vita ad un dialogo nuovo e inaspettato in esclusiva opere uniche impreziosite dalla conoscenza e fine artigianato linee di materia autentica profonda ricerca in respiro dell'essere originario.

*HENRYTIMI, Foro Buonaparte, 52, Milano*

### **Home Italia**

In un mondo in veloce cambiamento ma sempre più sensibile a queste tematiche, gli architetti Alessandro Stroligo e Lisa Santin, fondatori dello studio internazionale S 2 ARCHITETTI, interpretano il concetto di sostenibilità, focalizzandosi in particolare su aspetti intangibili ed etici del processo progettuale e di realizzazione del prodotto, che dovrebbero sempre generare e trasmettere energia positiva, a favore di un maggior benessere psico fisico dell'essere umano. Il nuovo concept sarà presentato in anteprima sotto forma di installazione artistica.

*Home Italia, % Fondazione dell'Ordine degli Architetti, Via Solferino, 19, Milano*

### **House of Switzerland**

Attraverso la partecipazione di istituzioni come l'Haute École d'Arts Appliqués (HEAD), l'École cantonale d'art de Lausanne (ECAL), ETH Zurich, Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU), l'Istituto Svizzero, e partner privati come De Sede, Embru, Lichtprojekte, Röthlisberger, Seleform e Schindler Salmeron, House of Switzerland sarà completamente dedicata al design svizzero di fama mondiale e presenterà anche una nuova generazione di designer svizzeri in collaborazione con la Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia. Oltre alle esposizioni e agli eventi, incontri culinari dedicati alla Svizzera.

*House of Switzerland, % Casa degli Artisti, Via Tommaso da Cazzaniga, angolo, Corso Garibaldi, 89/A, Milano*

### **IAAD Istituto d'Arte Applicata e Design | Accademia Italiana - "BRA-VERY BAR"**

Il "BRA-VERY BAR", attraverso la Call to Action "Avere il coraggio di cambiare" ("Have the Bravery to Change") si propone come progetto – e come Hub di ritrovo e condivisione – utile a innescare una riflessione collettiva sull'urgenza di un reale, concreto cambiamento: impiegando il design come leva strategica di positiva trasformazione sociale. Il progetto ha l'ambizione di suggerire e promuovere un cambio di paradigma culturale, in cui la sensibilità ecologica e la circolarità dei processi di trasformazione materiale siano posti al centro di una nuova, diffusa azione propulsiva di totale rigenerazione. È tempo di essere coraggiosi. È tempo di cambiare – oggi e in meglio – il mondo che abiteremo domani.

*Bra-very-bar, % Locanda alla Mano, Piazza Cannone, Milano*

### **Insula delle Rose - "Natural\_Mente"**

Insula delle Rose ospita l'evento Natural\_Mente che presenta la collezione "Pietre e Fuoco", dieci pezzi in pietra a tiratura limitata disegnati dall'architetto Ugo La Pietra e realizzati da SILOS srl. Il concept dell'evento è a cura di Cintya Concari & Roberto Marcatti e si concentra sulla "luce naturale".

*Insula delle Rose, Via Goito, 3, Milano*

### **INTERNI DESIGN RE-GENERATION 2022**

INTERNI presenta "The energy line", installazione di Carlo Ratti Associati con Italo Rota per Plenitude. Con l'intento di stimolare nuove proposte progettuali, materiche e funzionali, in cui la sostenibilità è il valore per una nuova qualità della vita, Interni propone una serie di installazioni, mostre tematiche e micro architetture all'interno degli spazi dell'Università degli Studi di Milano, l'Orto Botanico di Brera e l'Audi City Lab.

*INTERNI DESIGN RE-GENERATION, % Orto Botanico di Brera, Via Fiori Oscuri, 4 - Via Brera, 28, Milano*

### **Italgraniti, materia ceramica da scoprire e da abitare**

Il Flagship Store Italgraniti presenta un nuovo progetto degli architetti Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano. Due sono gli elementi essenziali dello spazio Italgraniti: "abitare" le grandi potenzialità della ceramica e scoprirle attraverso una grande libreria di formati, colori e texture. L'ambiente vuole ricordare l'interno di una casa dalla classicità tutta italiana, dove la luce, filtrata dal colonnato, scandisce le ombre che esaltano la matericità delle grandi lastre della collezione Silver Grain.

*Flagship Store Italgraniti, Via Statuto, 21, Milano*

### **Jannelli&Volpi**

Jannelli&Volpi presenta alcune collezioni di wallcovering. La nuova capsule collection, design Patricia Urquiola per il brand CO.DE di Jannelli&Volpi, con protagoniste 7 proposte di 'rooms' per un dialogo continuativo, oltre alla nuova collezione CO.DE03. On stage, inoltre, la collezione JV454 che riscopre l'utilizzo di materiali naturali come il legno.

*Jannelli&Volpi, JVStore, Corso Garibaldi, 81 - JVStudio, Via Statuto, 21, Milano*

### **Jung - "FARBDURST"**

Il colore è vivo, energico, libero. Il colore ha un corpo, un'aura, un sapore. Il colore è gioia, passione, magia e sensualità. L'installazione temporanea FARBDURST (sete di colore) permette ai visitatori di immergersi nel mondo dei colori di JUNG con una reinterpretazione caparbia e coraggiosa del tema del colore.

*Jung, % Cavalleri Spazio Danza, Via Palermo, 1, Milano*

### **KALDEWEI x VOGUE Germany presentano #mustsee: "Bathscape" di Cristina Celestino**

Kaldewei collabora con VOGUE Germania per un progetto straordinario: l'azienda tedesca presenterà insieme alla leggendaria rivista di moda l'installazione "Bathscape", firmata dalla designer Cristina Celestino. L'installazione accompagnerà i visitatori in un viaggio spettacolare e altamente estetico attraverso la cultura dell'ambiente bagno. Il ventaglio di temi spazia dall'indagine estetica sulla percezione sensoriale e il lusso del relax fino ad aspetti legati ai materiali e alla sostenibilità.

*Kaldewei, % Bruno Bordese Store - Via Maroncelli, 2, Milano*

### **Korean Craft Exhibition - "Again, From The Earth's Foundation"**

Design italiano e artigianato coreano per celebrare l'origine della natura, portando l'attenzione sul valore dell'artigianato e sull'uso di materie prime che hanno origine dalla natura stessa, in questo particolare momento di crisi pandemica, climatica e morale. Per affrontare questa sfida si sono coinvolti tre grandi nomi del design italiano come Michele de Lucchi, Mario Trimarchi e Francesco Faccin. Ognuno con il proprio approccio al design ha interpretato l'estetica

coreana attraverso opere realizzate dai tre maestri artigiani coreani Gangyong Park, Hyungkun Lee e Sungja Hur, noti per la cura e maestria nell'uso di materie prime naturali.

*KCDF - Korea Craft Design Foundation, % Fondazione Feltrinelli, Viale Pasubio, 5, Milano*

### **La Boutique - "Building Experience"**

Abbiamo pensato, progettato e realizzato La Boutique con il desiderio di mettere a vostra disposizione la professionalità e l'esperienza dell'Azienda Tempini, maturata in 100 anni di storia. Lo spazio espositivo si sviluppa su due piani occupando una superficie complessiva di 180 mq. Nell'esperienza Building Experience sarete seguiti da un pro-advisor che vi accompagnerà passo a passo alla progettazione e realizzazione di pavimenti, rivestimenti, arredobagno degli ambienti privati, pubblici e aziendali come li avete sempre sognati. I pro-advisor compongono uno staff di professionisti dedicati a farvi vivere un'esperienza unica. Tramite Building Experience si intraprende un percorso one-off da fare con voi, un percorso fatto su misura, connubio tra desideri, richieste ed esigenze.

*La Boutique, Via Gastone Pisoni, 6, Milano*

### **Lambretta - "Heritage to the future"**

Lambretta, un simbolo di libertà e di felicità, legata alla mobilità ma anche al tempo libero ed al costume. Oggi nel suo 75° anniversario Lambretta si presenta a Milano con i suoi modelli più iconici e la nuova gamma di scooter che guarda con ambizione al futuro.

*Lambretta, % Padiglione Brera Milano - Chostro di San Simpliciano, Piazza Paolo VI - Via Cavalieri del Santo Sepolcro, 3, Milano*

### **Lee Broom**

Lee Broom presenta Divine Inspiration, sei nuove collezioni illuminotecniche. In occasione del 15° anniversario del marchio, sono lanciati 30 nuovi prodotti in molteplici configurazioni, finiture e materiali, tra cui il rovere intagliato, l'alluminio estruso, l'intonaco e la Jesmonite.

*Lee Broom, % BlindArte, Via Palermo, 11, Milano*

### **Lodes apre il suo primo showroom a Milano**

Situato nel cuore di Brera, il rinomato hub creativo della città e sede di alcuni dei migliori brand del design italiano, il nuovo spazio sarà parte integrante di un prestigioso edificio in Via della Moscova 33. I visitatori dello showroom troveranno le ultime collezioni di illuminazione di Lodes, tra cui Volum progettata dal famoso studio di architetti norvegesi, Snøhetta, Flar di Patrick Norguet, IVY di Vittorio Massimo, e altri oggetti come Easy Peasy e Croma di Luca Nichetto.

*Lodes, Via della Moscova, 33, Milano*

### **Lualdi presenta Filo55**

Il nuovo spazio firmato da Piero Lissoni comunica la filosofia aziendale e vuole essere un rinnovato punto di riferimento per gli studi di architettura, principali interlocutori del brand. Lualdi, che con le porte e i sistemi divisori ha saputo reinventare gli spazi creando nuovi possibili scenari dell'interior, sviluppa soluzioni integrate nelle architetture e studia costantemente nuove applicazioni dei materiali, ponendosi così oltre la tradizionale e codificata produzione di porte. È il caso ad esempio di Filo55, realizzata nella nuova versione a tutta altezza e integrata nel sistema divisorio Wall&Door.

*Lualdi, Foro Buonaparte, 74, Milano*

### **Lund University - "Nudo"**

"Nudo" è lo stato naturale dell'essere. Il progetto, una ricerca della nudità nel design, presenta attraverso una costellazione di lavori diversi approcci per spogliare il sentimento, il contesto o la forma. Tentiamo di esaminare la

naturalezza immutabile negli oggetti con cui le persone interagiscono quotidianamente, e cerchiamo di svelare ciò che ci sta veramente a cuore, nella nostra esperienza individuale o collettiva come designer.

*Lund University, % Antichità di Nobili A. & C., Via Marsala, 4, Milano*

### **Magis**

Magis presenta nel proprio showroom di Corso Garibaldi 77 un allestimento dedicato alla Casa Magis e focalizzato su una serie di novità, prima tra tutte la sedia Alpina, che nasce dalla collaborazione di lungo corso tra Magis e lo studio BarberOsgerby. Questa è la prima sedia realizzata con i designer ed è una sedia molto speciale, all'insegna della sostenibilità, con sedile e gambe in massello di frassino e schienale realizzato per il 98% di una plastica bio-based composta da fibre di legno e da polipropilene derivato al 100% da oli alimentari usati.

*Magis, Corso Garibaldi, 77, Milano*

### **Manerba - "Midsommer"**

Atmosfere agresti di convivialità nello showroom di Brera. Si ispira alla celebrazione del Midsommer, antica festività che cade nel solstizio d'estate, l'allestimento floreale dello showroom Manerba. Anticipando di qualche settimana lo spartiacque tra la stagione invernale e quella estiva, Federica Biasi, art director Manerba, ha pensato di ispirarsi alla celebrazione dei cicli della natura nella scelta del concept.

*Manerba Showroom, Piazza San Smpliciano, Milano*

### **Marsotto - "Caro Marco..."**

Durante la Milano Design Week, dal 7 al 12 Giugno 2022, presso lo showroom in Largo Claudio Treves 2 a Milano, Marsotto edizioni presenta: "Caro Marco..." la nuova collezione di mobili disegnata da Niko Koronis. In mostra l'intera famiglia di tavoli, tavolini e consolle scolpiti da masselli unici in marmo bianco di Carrara.

*Manerba Showroom, Piazza San Smpliciano, Milano*

### **"Rivelazioni" di Masiero, un progetto di Studio MILO**

Vuole svelare le nuove collezioni di luci Masiero a poco a poco, con la graduale delicatezza che accompagna la scoperta di un gioiello prezioso, di un'opera d'arte d'autore, il suggestivo layout di "Rivelazioni", allestimento Fuorisalone 2022 affidato alla creatività di studio MILO.

*Masiero, % Statuto16, Via Statuto, 16, Milano*

### **MetroQuality**

In occasione del FuoriSalone 2022 molti eventi animeranno lo showroom, uno tra questi martedì 7 giugno alle ore 15,00 è prevista la premiazione della seconda edizione di MetroQualiTASK, il contest di design nato da un'idea dell'agenzia Engarda Giordani Comunicazione per lo showroom milanese con lo scopo di offrire un'opportunità di confronto tra i giovani designer e specialisti nella progettazione creativa e le 15 aziende partner di MetroQuality contribuiscono a rendere lo spazio sempre denso di idee e nuovi progetti.

*MetroQuality, Via Solferino, 24, Milano*

### **Milano Ocean Week**

One Ocean Foundation, una realtà italiana di rilevanza internazionale per la salvaguardia dell'oceano, lancia la prima edizione della Milano Ocean Week. L'iniziativa, sostenuta dalla Prefettura e dal Comune di Milano, avrà luogo dall' 8 al 12 giugno e coinvolgerà la BAM - La Biblioteca degli Alberi con una serie di iniziative rivolte ai giovani e alla cittadinanza, l'Acquario Civico, dove il 31 maggio si terrà la conferenza stampa di presentazione alla presenza della Vicesindaco Anna Scavuzzo, la Centrale dell'Acqua, il Museo di Storia Naturale e via Gesù, nel quadrilatero della moda, che diventerà la "via del mare" con un arredo urbano realizzato con plastica riciclata recuperata dal mare.

*Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [1ocean.org](http://1ocean.org)*

### **Mirage - "EpicArc"**

Descrizione evento: EpicArc è la nuova capsule di tavoli Mirage firmata Andrea Boschetti, volta a reinterpretare la ceramica come elemento di design puro, in una nuova desinenza non più solo decorativa, ma strutturale dell'oggetto. I nuovi tavoli creati per la collezione, Epic e Arc, costituiscono di fatto una sfida che ammicca all'universo dell'offerta total look per il mondo dell'abitare contemporaneo, sempre più personalizzabile, capace di distinguersi per carattere, esclusività e sostenibilità.

*Mirage project, Via Marsala, 7, Milano*

### **Misani, ritorno al vintage**

Misani, storica gioielleria milanese, torna ad ospitare i visitatori, con l'evento di giovedì 9 giugno, durante il quale il brand esporrà alcuni dei suoi pezzi vintage più iconici che rappresentano l'autentico valore dell'oreficeria. La maison milanese riporta alla luce la storia del brand spinta dalla volontà di mostrare come, nonostante il passare degli anni, i gioielli lavorati a mano dagli orafi raccontino ancora oggi di una bellezza senza tempo.

*Misani, Via Cusani, 9, Milano*

### **Molteni&C|Dada**

In occasione della Design Week milanese, lo spazio espositivo Molteni&C|Dada, completamente rinnovato, situato in Via Solferino angolo Via Pontaccio, ospita le novità 2022, tra le quali Living box, disegnato dall'architetto e direttore creativo Vincent Van Duysen.

*Molteni&C|Dada, Via Solferino ang. Via Pontaccio, Milano*

### **Montbook e Giulio Iacchetti, l'artigianalità giapponese**

Un cammino verso territori lontani e affascinanti. Un percorso magico, alla ricerca del "kokoro" (cuore, in italiano) delle cose. Un viaggio che parte dal Giappone, a Nara, e arriva in Italia, a Milano. Un incontro, quello tra il sig. Yamamoto e Giulio Iacchetti, che dà vita a Montbook, un brand di borse di design in pelle. La collezione è composta da 9 differenti articoli e comprende: zaino, borsa monospalla, messenger, porta carte e portamonete, custodie per smartphone e portafogli. A cui si aggiungerà una nuova borsa che verrà svelata durante la settimana del design.

*Montbook, % Palermo18, Via Palermo, 18, Milano*

### **Oechsler: Award-Winning Innovation - 3D-Printed Furniture for Unlimited Design and Functionality**

L'approccio innovativo di OECHSLER per la produzione di sedute esalta la loro filosofia: flessibilità e alta sostenibilità grazie al facile riciclaggio delle singole parti. L'obiettivo è quello di entrare in nuovi mercati rivoluzionando gli standard comuni di design e funzionalità. Durante la Milano Design Week una mostra per approfondire l'innovativo concept di sedute stampate in 3D.

*Oechsler, % Temporary in Solferino, Via Solferino ang. Castelfidardo, 2, Milano*

### **Officine Universelle Buly 1803**

Officine Universelle Buly 1803 offre fragranze, rarità, prodotti innovativi per la cura della persona, con standard elevatissimi di qualità e durata, e una gamma di curiosità per impreziosire una vita quotidiana sempre più raffinata. Sotto la guida di Victoire de Taillac e Ramdane Touhami, l'azienda promuove l'idea di bellezza ed eleganza francese. Vieni a scoprire la nuova boutique per intraprendere un viaggio nell'universo beauty.

*Officine Universelle Buly 1803, Via Brera, 2, Milano*

### **Padiglione Brera Milano, il migliore design di eccellenze anglosassoni**

Le inglesi SCP, CASE e VG&P/Isokon e la neozelandese Resident – approda nel chiostro maggiore di San Simpliciano, mentre nell'adiacente galleria le edizioni di EDIT Napoli fanno il loro debutto milanese. I designer coinvolti: Barber&Osgerby, Cheshire Architects, Ilse Crawford&OscarPeña, Robin Day, Matthew Hilton, David Irwin, Simon

James, Nazanin Kamali, Philippe Malouin, Jamie McLellan, Jasper Morrison, Patricia Perez, Tim Rundle, ccontinua+mamt, Caterina Frongia, Alexander Kirkeby e Stamuli.

*Padiglione Brera Milano, Chiostro di San Smpliciano, Piazza Paolo VI - Via Cavalieri del Santo Sepolcro, 3, Milano*

#### **PANECO - "Progettare l'ambiente della Terra"**

WORKSTUDIO Corporation in collaborazione con l'interior designer Hisae IGARASHI, presenterà un'installazione utilizzando PANECO, un pannello di fibre ricavato da abiti riciclati. Uno spazio abitativo per illustrare le diverse applicazioni del prodotto e evidenziare il legame tra l'abbigliamento e l'abitazione, parti essenziali della vita delle persone.

*Paneco, % Amyd Arte Spazio, Via Lovanio, 6, Milano*

#### **Piscine Laghetto annuncia l'apertura del nuovo showroom in Brera**

Piscine Laghetto è orgogliosa di annunciare l'apertura del suo nuovo showroom a Milano, in via Marsala 2, nel distretto del design per eccellenza, da cui il nome 'Spazio Brera'. Il debutto delle minipiscine di design in questo mondo è già di per sé la dimostrazione di come il lavoro svolto da Piscine Laghetto sia giunto ad un punto di svolta: l'azienda italiana è riuscita a compiere un vero e proprio riposizionamento del prodotto che, a Milano, viene presentato come un elemento d'arredo.

*Piscine Laghetto Spazio Brera, Via Marsala, 2, Milano*

#### **"Plywood for future": il compensato Panguaneta offre un arredo urbano a Brera Design Week per immaginare un futuro sostenibile**

Dare forma ai valori: Panguaneta parteciperà a Brera Design Week 2022 con il progetto "Plywood for future" e le panchine Pangua Panka: un invito ai design lovers a fermarsi e riscoprire il valore del compensato italiano in pioppo e la sua filiera corta. Un materiale circolare per natura che ama l'ambiente, le persone e il territorio.

*Panguaneta, % Largo la Foppa - % Corso Garibaldi, 112 ang. Via Marsala, Milano*

#### **Porcelanosa**

Roberto Bellantoni, Architetto e designer, espone nello showroom di Porcelanosa in Piazza Castello, 19 i suoi elementi d'illuminazione. Tra questi, alcune lampade progettate e realizzate utilizzando i materiali dell'azienda spagnola.

*Porcelanosa, Piazza Castello, 19, Milano*

#### **Posca celebra 40 anni con una esposizione alla Brera Design Week**

Per celebrare l'iconicità del marchio, Posca metterà in scena una vera e propria esposizione innovativa ideata dal designer internazionale Giulio Iacchetti. I visitatori potranno contribuire attivamente alla decorazione delle pareti della location e potranno osservare i vari artisti professionisti all'opera - che saranno presenti - per omaggiare il Posca con la loro creatività.

*Posca, % Urzi Vintage Store, Via Ciovasso, 6, Milano*

#### **Provasi Untraditional**

Provasi Untraditional è un evento senza precedenti che invita ad esplorare l'autenticità e la forza di uno stile riconoscibile in tutte le sue sfumature: il loft moderno ospita una nuova collezione di pezzi che raccontano lo charme e la qualità Provasi in un contesto inusuale e inaspettato.

*Provasi, % P19, Via Palermo, 19, Milano*

#### **Quick Lighting - "Ouverture - una certa idea di luce"**

Quick lighting debutta con un'installazione nel suggestivo contesto di una residenza storica milanese con giardino a Brera. Il concept, firmato Parisotto+Formenton Architetti, nasce dalla volontà di esprimere un'idea di luce

contemporanea declinando l'esperienza in due momenti, partendo dall'esterno per giungere agli spazi interni. Nel giardino una promenade tra le fronde, luci e natura, all'interno un display museale racconta la luce.

*Quick Lighting, % Cernaia7, Via Cernaia, 7, Milano*

#### **RBM - More - "More Pad Invisible Kit"**

Ancora una volta RBM More, portavoce del wellbeing invisibile, si racconta attraverso collaborazioni esclusive, come quella con Piero Lissoni: dal More Pad Invisible Kit, alle teste termostatiche di Lissoni, fino al nuovo Calidarium, nello showroom di via Solferino prende vita un percorso in cui il visitatore è il vero protagonista.

*RBM - More, Via Solferino, 15, Milano*

#### **Roseto - "HUMANO"**

Roseto, società immobiliare presente sul mercato delle locazioni di prestigio con sede nel cuore di Brera, un tempo antico convento seicentesco, presenta "HUMANO - A Walk of Consciousness between Art and Virtual Landscapes": Digital Art Exhibition di Joaquin Morodo, a cura di BE.ON DVYSION.

*Roseto, % Roseto Design Square, Corso Garibaldi, 95, Milano*

#### **Rubinetterie Treemme - "Water Red Vibes"**

Un allestimento ad alto tasso di coinvolgimento accoglie i visitatori in un percorso espositivo che racconta in modo assolutamente inedito alcune delle collezioni di punta di Rubinetterie Treemme : T30, Watt, Watertube e 5mm. A firmare l'allestimento di Water Red Vibes è lo studio di architettura Q-BIC che punta tutto sull'introspezione, il design e il colore attraverso una scenografia innovativa ed evocativa.

*Rubinetterie Treemme, % Interno 18 - via Solferino, 18, Milano*

#### **Saint-Louis**

Nata dalla combinazione tra generazioni di esperienza artigianale e design contemporaneo, la nuova collezione Cadence di Saint-Louis è una dichiarazione di modernità e semplicità. Il designer francese Pierre Charpin ha creato una collezione di lifestyle contemporaneo: dalla tavola all'illuminazione, passando dal bar e la decorazione, gli oggetti sono pensati per l'uso quotidiano. Basati sull'interazione di linee orizzontali e verticali, i disegni di Pierre Charpin danno ritmo alla materia.

*Saint-Louis, % Chiostro della Chiesa Santa Maria del Carmine, Piazza del Carmine, 2, Milano*

#### **Schönbuch**

Il brand di interiors tedesco è noto per i suoi concepts di colori molto belli e appariscenti. Quest'anno il focus è incentrato su una tonalità di lilla di nostra creazione: lo sfondo ideale per la Collezione 2022. Tra quale si trovano i designers di Christian Haas, Sebastian Herkner e Saskia Diez.

*Schönbuch, % Schönbuch - Via Brera, 2, Milano*

#### **Signature Kitchen Suite - "True to Nature - The Show is back"**

Signature Kitchen Suite desidera sensibilizzare il pubblico rispetto alla necessità di ritrovare un legame forte con la natura, quale elemento cardine delle nostre vite, anche in città. Il pubblico verrà coinvolto in un'esperienza immersiva che prenderà il via nella galleria esterna con un'illustrazione originale di Carlo Stanga per proseguire nei tre piani dello showroom fresco di restyling ad opera di Calvi Brambilla. Il percorso intende raccontare, anche attraverso la degustazione, alcuni dei processi produttivi garanzia di eccellenza e rispetto delle materie prime, che vengono affiancati a quelle soluzioni tecnologiche e di design che, in casa, preservano la qualità e il ciclo di vita del cibo.

*Signature Kitchen Suite, Via Manzoni, 47, Milano*

### **SIO Design - “Tra terra e acqua”**

Progetto nato dall'incontro tra SIO Design e STUDIO MAMO, team, designers ed interiors di Milano. Un affascinante atelier d'artista, in un palazzo d'epoca, ospita per la prima volta OVER TIME, collezione di pezzi d'arredo in edizione limitata. Forme e suggestioni di marmo e ferro. Un mondo sospeso che si affaccia al mare entrando nella cava si scopre un enclave di natura, vento e paesaggi incontaminati in una continua ricerca di equilibrio, tra la drammaticità delle altissime falesie calcaree e la distesa del mare. Tempo e natura hanno lasciato nel marmo di questa area della Sardegna tracce di coralli conchiglie fossili marini e altri organismi. Tracce del passato rivivono in questa collezione di design e alto artigianato.

*SIO Design, % Loc 56 - Via solferino, 56, Milano*

### **Society Limonta - “TIMELESS IDENTITY, Patterns for the walls”**

Society Limonta, in collaborazione con Limonta Wall, presenta la sua prima collezione di wallpapers, rieditando una selezione dei suoi pattern iconici, rielaborati per l'occasione, rivisitandone proporzioni e cromie, completati da una proposta di falsi uniti dall'aspetto particolarmente materico. L'idea è quella di estendere il lifestyle, che sinora si esprimeva nel tessile per vestire il letto, la tavola e il bagno, anche alle pareti della casa. Aggiungere quel tocco in più, quel carattere speciale anche alla struttura delle stanze, all'ambiente e non solo al contenuto.

*Society Limonta, Via Palermo, 1, Milano*

### **SOMASCHINI + Dainelli Studio**

Il nuovo brand di Design Somaschini fa il suo ufficiale debutto con un'esposizione all'interno della sede di Brera di Dainelli Studio, che ne cura la direzione artistica. Un'incredibile occasione per il pubblico che potrà accedere ad uno spazio privato, il luogo dove nascono i progetti degli architetti e designer Leonardo e Marzia Dainelli, e allo stesso tempo scoprire i primi pezzi della collezione Somaschini, una novità assoluta. Le forme nette, rigorose e scultoree, quasi primordiali, in cui il disegno del singolo pezzo rimane secondario al suo impatto volumetrico, sono il segno distintivo della prima collezione firmata Dainelli Studio per Somaschini dedicata all'ambiente living che comprende divani, poltrone, sedie, tavoli e tavolini, consolle, madia e libreria.

*Somaschini, % Dainelli Studio, Via Fatebenefratelli, 4, Milano*

### **Studio Linda Martins - “La costruzione della bellezza!”**

Una collezione piena di “brasilianità” ispirata al periodo moderno. La designer Linda Martins, responsabile per la creazione, cerca l'equilibrio tra materiali forti come il legno e l'acciaio al carbonio e dettagli delicati e femminili. Pezzi che esaltano la presenza forte della donna, la sensualità della linea curva e l'accoglienza.

*Studio Linda Martins, % Marsala2, Via Marsala, 2, Milano*

### **StudioLucaGuadagnino - “La costruzione della bellezza!”**

StudioLucaGuadagnino in collaborazione con SpazioRT, Cogolin e l'artista Francesco Simeti presenta uno spazio all'interno del quale viene valorizzata la dicotomia materica e formale, che insieme ad arte, architettura e arti decorative distinguono la pratica progettuale dello studio.

*StudioLucaGuadagnino, % Spazio RT - Via Fatebenefratelli, 34, Milano*

### **Surteco**

Quali soluzioni saranno richieste domani? Come vivremo in futuro? Oggi la sostenibilità è più importante che mai. Ecco perché SURTECO è curiosa di cercare sempre nuove idee e nuovi materiali. Il risultato? Decorazioni uniche. Uniamo un design sofisticato con le ultime tecnologie. È così che progettiamo innovazioni che colpiscono a prima vista.

*Surteco, % Robertaebasta Formentini Gallery, Via Formentini 4/6, Milano*

### **Tai Ping - “Florae Folium, installazione del designer Sam Baron”**

Tai Ping presenterà per la prima volta nel suo showroom milanese, Floræ Folium, una scenografia firmata da Sam Baron. Per l'evento, il designer francese ha immaginato una mise-en-scène unica incorporando tre tappeti originali che giocano sui limiti tecnici del marchio. Attraverso design esclusivi, Sam Baron reinterpreta in chiave contemporanea il classico motivo floreale del bouquet, confondendo le linee tra pavimento e spazio, mescolando schizzi e tappeti, classicismo e modernità visionaria.

*Tai Ping, Piazza San Simpliciano, Milano*

### **Targetti**

Targetti presenta un evento-installazione site specific che nasce dalla visione creativa di Felice Limosani. Un omaggio alla materia primordiale della vita: la luce. “Con essa si scolpisce la forma così come artisti e poeti la trasformano in estetica e parole.” Con questa premessa l'artista multidisciplinare, insieme all'azienda storica fiorentina, indaga sulla luce attraverso suggestioni audiovisive inedite e allestite presso la Galleria “Il Castello” nel cuore di Brera.

*Targetti, Galleria Il Castello, Via Brera 16, Milano*

### **Tectona Paris**

Tectona Paris partecipa al Fuorisalone con uno showroom rinnovato dalla designer Constance Guisset, raffinata scenografia per la presentazione della collezione Chelsea anche in nero, della nuova collezione Bamboo, della panca di Pierre Charpin per i musei di Losanna e dell'anteprima della collezione Quartier di Camille Blin.

*Tectona, Via della Moscova, 47/A, Milano*

### **Timothy Oulton by Nomad Selection presenta Gentle Shepherd**

Protagonisti saranno alcuni dei pezzi della nuova collezione che si contraddistinguono per le proprietà naturali dei materiali, per la personalità ed unicità senza tempo. La ricerca continua di creatività e ospitalità tramite elementi d'arredo declinati con diversi stili è la mission di Nomad Selection. All'interno della gallery tutti i prodotti sono pezzi unici artigianali, realizzati sapientemente unendo passione per tradizione e innovazione.

*Timothy Oulton by Nomad Selection, Via Pontaccio, 19, Milano*

### **Uniform - “The windowmotive”**

The windowmotive riassume la strategia sviluppata da Uniform per i prossimi anni, testimonia la volontà dell'azienda di fare sistema seguendo i principi cardine dell'innovazione e di essere motore di un'evoluzione del settore, di diventare un player che coordina, prevede e orienta il mercato del serramento.

*Uniform, % Understate - Viale Francesco Crispi, 5/b, Milano*

### **USM - “True Pink!”**

USM torna in Brera insieme al marchio internazionale di media Monocle: occupando un punto vendita iconico nel distretto, USM mostrerà un colore speciale del prodotto con l'intento di convincere il pubblico a considerare cosa significa il comfort per loro e il ruolo importante che il colore gioca nel design e nell'architettura. La morbida tonalità rosata evoca intimità e calore e sarà il componente chiave di un'installazione progettata intorno al riposo e al relax, fornendo un allettante contrappeso all'atmosfera frenetica del Salone del Mobile.

*USM, % Rossignoli - Corso Garibaldi, 71, Milano*

### **Vanghent - “izmony+rützer”**

Tappeti di alta gamma tessuti e annodati a mano e mobili belgi artigianali su misura per designer d'interni di tutto il mondo, nel rispetto delle tecniche di produzione tradizionali, al fine di fornire prodotti genuini che contribuiscano alla creazione degli interni più belli.

*Vanghent, % Spazio Caraceni, Via Fatebenefratelli, 16, Milano*

### **Varaschin - “Space to live/ Time to create”**

A Milano Design Week l'8 giugno va in scena SPACE TO LIVE / TIME TO CREATE, evento dedicato da Varaschin, brand di riferimento nell'arredamento outdoor, ad architetti, designer e clienti top. Palcoscenico, gli spazi dell'Istituto Lombardo allestiti con diverse novità in anteprima, come il daybed family Emma design Monica Armani e la collezione Belt Air design Daniele Lo Scalzo Moscheri.

*Varaschin, % Istituto Lombardo, Via Borgonuovo 25 - Via Fiori Oscuri 4, Milano*

### **Vibia - “The New Era of Lighting: Plusminus”**

Plusminus è un nuovo sistema di illuminazione progettato da Stefan Diez che conferisce corporeità materiale all'elettricità, permettendo di modellare la luce nella forma desiderata. Plusminus è costituito da una cinghia tessile conduttiva che può essere regolata a differenti livelli di tensione, e alla quale si possono agganciare diverse luci in qualsiasi punto della sua lunghezza, grazie a un semplice sistema click-and-connect che consente una completa libertà di creazione.

*Vibia, % Hi-Lite - Via Brera, 30, Milano*

### **Visionnaire - “Nature’s Jewels Box”**

Visionnaire presenta la collezione Nature’s Jewel Box che celebra la forza rigenerativa della natura rispetto ai cambiamenti radicali del mondo, indagando la bellezza da una prospettiva inaspettata: l'affascinante resilienza degli alberi. La capsule celebra l'incredibile adattabilità degli alberi a svilupparsi in condizioni climatiche mutevoli e persino in ambienti ostili. Durante il Fuorisalone viene inoltre svelato in Wunderkammer il completamento del progetto NFT di Visionnaire. Il progetto è stato già presentato in anteprima a marzo sotto forma di 3 video NFT “teaser” con drop sul marketplace Foundation, una delle principali piattaforme per artisti, curatori e collezionisti nell'ambito della nuova economia creativa digitale.

*Visionnaire, Piazza Cavour, 3, Milano*

### **Walter Knoll in Rimessa dei Fiori**

Un'installazione immersiva per ispirare i visitatori con arte, fiori e i nostri nuovi mobili e materiali. Lasciatevi ispirare da una passeggiata nella nostra Rimessa dei Fiori per conoscere nuovi prodotti, materiali e colori. Vi invitiamo a scoprire la nostra installazione con un'opera d'arte di Janet Echelman e un poetico allestimento floreale realizzato da Irene Cuzzaniti.

*Walter Knoll, % Rimessa dei Fiori, Via San Carpoforo, 9, Milano*

### **Whirlpool e Hotpoint, un viaggio per il benessere**

Whirlpool sarà presente al Fuorisalone 2022 con i marchi Whirlpool e Hotpoint, offrendo esperienze dedicate e coinvolgenti. L'incantevole location espositiva di Whirlpool sarà caratterizzata da un percorso che condurrà le persone in un viaggio alla ricerca del proprio benessere, favorito anche dal ruolo fondamentale della tecnologia 6TH SENSO. L'esposizione avvolgente di Hotpoint costituirà un piacere per l'immaginazione e permetterà ai visitatori di riabbracciare la tiepida e cordiale "sensazione di amore per la casa" attraverso un'esperienza autentica.

*Whirlpool, % Brera Site, Via delle Erbe, 2, Milano*

### **Zimmer & Rohde - “SKETCHBOOK”**

Gli album da disegno hanno il loro fascino speciale, in quanto forniscono una panoramica del funzionamento interno del processo artistico. Esistono molti diversi tipi di schizzi: lo schizzo formale pianificato in uno studio, nel quaderno di un artista, scarabocchi durante un viaggio in piccoli blocchi da disegno o su pezzi di carta sciolti che si inseriscono nella tasca di una giacca. Nel loro insieme hanno una cosa in comune: immortalano il lampo creativo del genio.

*Zimmer & Rohde, Via Fatebenefratelli, 13, Milano*



---

**Ufficio Stampa**

Elena Pardini  
+39 348 3399463  
elena@elenapardini.it  
www.elenapardini.it

Press kit con immagini, illustrazioni e comunicati ufficiali sarà scaricabile dal link: [www.breradesignweek.it](http://www.breradesignweek.it)