



REGIONE  
PUGLIA



PROVINCIA  
DI LECCE



COMUNE  
DI MARTANO



ORDINE DEGLI ARCHITETTI  
PAESAGGISTI, PIANIFICATORI,  
E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI LECCE



EDIZIONE 2017



# AGORÀ

design

LA PIAZZA • LE IDEE • I PROGETTI

Agorà Design: una piazza fertile di energie, idee creative e progetti che apre a nuovi scenari e nuove possibilità estetico-formali da proporre per paesaggi urbani e domestici.

SPONSOR:



## SPRECH AGORÀ DESIGN 2017

Un'isola nella penisola.

È questa l'insolita e originale immagine che più definisce la Grecia Salentina sul territorio Puglia.

Un'isola, che oltre a nutrirsi e diffondere i suoi valori e caratteri etno-antropologici, da sempre, vuole espandere la sua forte identità mediterranea e il dialogo come matrici vitali del suo essere insieme, spazio arcaico e contemporaneo di convivenza e scambio culturale.

È in questa dimensione spazio-temporale che Martano, dal centro dell'isola, sceglie di evolvere la sua Agorà-Piazza da cuore urbano di comunicazione a nuovo spazio progettuale, per riallacciare e ridefinire il mondo dell'artigianato e dei prodotti della cultura materiale con i nuovi linguaggi del design e per promuovere nuove proposte produttive e di sviluppo territoriale.

Agorà-Design: una piazza fertile di energie, idee creative e progetti che ancora una volta, come lo è stato sin da i suoi esordi, vuole disegnare nuovi scenari e nuove possibilità estetico-formali da proporre al villaggio-mondo per i nuovi paesaggi urbani e domestici.

La SPRECH Group, tra le aziende leader nel settore dell'architettura tessile, che con le sue Divisioni promuove progetti e prodotti in stretta connessione con il mondo del progetto, da questa edizione ne assume direttamente l'organizzazione per rafforzare ulteriormente i caratteri della rassegna e favorire, con più forza il dialogo e lo scambio di conoscenze tra le antiche e nuove pratiche dell'artigianato e le immense possibilità che offre oggi il mondo del design, e per sottolineare con chiarezza ed innovazione un corretto rapporto tra la cultura del progetto e l'ambiente.

Un'esposizione di nuovi manufatti dedicata ad autori ed aziende e un Premio riferito alla progettazione di nuovi elementi di arredo urbano e per il paesaggio, continuano ad essere, anche per questa edizione, le linee-guida di Agorà Design a Martano e stimolare le nuove generazioni a ideare prodotti intelligenti, funzionali e utili per una società sempre più dinamica, globalizzata e complessa, con la consapevolezza che solo attraverso nuovi dialoghi, idee e progetti si possono generare nuovi scambi e sviluppi produttivi per l'intero territorio.

L'edizione "**Sprech Agorà Design 2017**" si dividerà in due sezioni e non si esclude la possibilità di partecipare ad entrambi le sezioni :

- **LIVING** (progettazione ed esposizione di arredo domestico per interni - regolamento n.1)
- **GARDEN** (concorso d'idee a premi - regolamento n. 2)

ciascuna con caratteristiche e finalità proprie, ma entrambe legate dall'unico filo conduttore rappresentato dalla volontà di essere un ponte tra il mondo della produzione e il design.

## REGOLAMENTO del Concorso di idee “GARDEN 2017” “SPRECH AGORA’ DESIGN” 2017 (Regolamento n. 2)

### Art. 1 Oggetto, obiettivi e finalità

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere, inoltre, le risorse e le intelligenze presenti nel territorio.

“Sprech Agorà Design 2017” è quindi l’occasione che ci permette di stimolare quel processo che favorisca il conseguimento di un punto d’incontro e di sintesi tra la tradizione del fare e le nuove tendenze, con l’obiettivo di sviluppare una identità necessariamente europea.

Essa si propone infatti di contribuire allo sviluppo del settore produttivo, di fornire agli operatori nuove alternative di design partendo dalle loro tecniche di produzione e sviluppando linee di prodotti competitivi e congruenti con quelle che sono le richieste dei mercati di riferimento.

### Art. 2 – TEMA del concorso di idee

La progettazione di prodotti inediti e originali :

1. collezione arredi per esterno;
2. strutture tessili : coperture, tensostrutture, tendo coperture, facciate e pareti ventilate;
3. coperture di spazi esterni pubblici e privati (Dehor e Gazebi)

L’adesione al concorso è libera e gratuita.

La partecipazione è aperta a tutti e può essere individuale o di gruppo.

### Art. 3 – DESTINATARI

Il concorso é rivolto ad architetti, ingegneri, designers, creativi, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza, e si pone l’obiettivo di diffondere e consolidare fenomeni innovativi nelle produzioni specifiche di settore attraverso la creazione di rapporti diretti tra designers, artigiani, distretti produttivi e mercati di riferimento.

### Art. 4 - SCADENZA

**Gli elaborati dovranno giungere entro il 06.02.2017.**

### Art. 5 – CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Tutti gli elaborati racchiusi in un unico plico (A) anonimo, dovranno essere inviati via posta o corriere (farà fede la data di spedizione) a “Sprech s.r.l.” Prov.le Martano-Soletto Km. 1,5 - 73025 MARTANO (LE) specificando sul plico di spedizione il nome del concorso “GARDEN 2017” **IL MOTTO E CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE.**

### Art. 6 – SCHEDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Tale scheda interna al bando di concorso dovrà essere compilata in ogni sua parte e dovrà essere inserita in busta chiusa (B) all’interno del plico (A) anonimo, contenente i progetti. Nella scheda dovrà essere specificata la tematica alla quale il concorrente si é ispirato. Inoltre **DOVRÀ ESSERE INDICATO IL MOTTO E CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE PER DISTINGUERE IL PROPRIO PROGETTO TUTELANDONE L’ANONIMATO.**

### Art. 7 - ELABORATI

Ogni progetto dovrà riportare sul retro di ogni elaborato il motto e il codice numerico di quattro cifre. Inoltre ogni progetto dovrà prevedere i seguenti elaborati da sottoporre alla giuria esaminatrice:

- a) una tavola che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto con sistemi di rappresentazione tridimensionale quali assonometria o prospettiva anche in versione di rendering;
- b) una tavola che contenga i disegni tecnici con le dimensioni e le soluzioni tecniche previste dal progetto;
- c) una tavola destinata alla libera esposizione di tutto ciò che può essere ritenuto utile alla comprensione del progetto: studio di decori, trattamento superfici, campionatura dei materiali, indicazioni d’uso, ambientazioni etc.;
- d) modulo di descrizione del progetto compilato in ogni sua parte allegato al bando di concorso;
- e) scheda di partecipazione allegata al bando compilata in ogni sua parte e sigillata in busta (B) non trasparente e priva di segni di riconoscimento per garantire e tutelare l’anonimato del progetto e facilitare l’imparzialità di giudizio della giuria esaminatrice.

### Art. 8 – REALIZZAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati contraddistinti dal motto e codice numerico riportato sul retro, dovranno essere presentati secondo le seguenti indicazioni:

a) tutti gli elaborati di presentazione del progetto potranno essere presentati in formato A1 (594x841mm.) oppure su supporto 50x70 cm. Gli elaborati saranno montati su un supporto rigido (di spessore non superiore a 3/5mm ) per poter essere adeguatamente collocati in uno spazio espositivo.

b) i disegni devono far riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i disegni di rendering e le altre eventuali realizzazioni le tecniche di elaborazione sono libere.

c) tutte le tavole esplicative il progetto dovranno pervenire anche su formato elettronico (CD ROM) con le seguenti caratteristiche: - ogni tavola esplicativa dovrà essere consegnata nei formati TIFF o JPEG con una risoluzione non inferiore ai 300 dpi salvate per sistemi MAC o WINDOWS.

Sia il CD ROM che tutti i file da esso contenuti all'interno del plico (A) dovranno essere contraddistinti dal motto e codice numerico scelto a tutela dell'anonimato

### Art. 9 - ANONIMATO

A garanzia dell'anonimato gli elaborati non dovranno recare segni di riconoscimento diversi da quelli previsti. PERTANTO GLI ELABORATI PRESENTATI SARANNO PRIVI DI FIRMA, NOME DELL'AUTORE O ELEMENTI CHE LO RENDANO RICONOSCIBILE. Sul retro di ogni tavola di progetto, sulla relazione di accompagnamento e sulla busta sigillata nella quale deve essere inserito il modulo di partecipazione, DOVRÀ ESSERE EVIDENTE SOLO IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE SCELTO DAL CONCORRENTE.

### Art. 10 – PREMI E RICONOSCIMENTI

La giuria tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la valorizzazione della producibilità artigianale, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, ed averli selezionati, assegnerà con giudizio inappellabile 3 premi in denaro.

**primo premio Euro 5.000,00 (euro Cinquemila/00)**  
**secondo premio Euro 2.000,00 (euro Duemila/00)**  
**terzo premio Euro 1.000,00 (euro Mille/00)**  
*(ritenuta come da DPR 600/73, art 30 e successive modifiche)*

In caso di premi ex-aequo il premio sarà diviso tra i concorrenti. La giuria inoltre, selezionerà tra i non premiati i progetti ritenuti meritevoli di segnalazione ai quali sarà consegnato un attestato con l'indicazione della "menzione speciale", mentre a tutti i partecipanti verrà consegnato un attestato di partecipazione al concorso.

I primi tre vincitori e i progetti meritevoli della segnalazione verranno avvisati con comunicazione scritta via fax o e-mail presso i loro recapiti, direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso.

La Commissione giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore o meritevole di segnalazione oppure potrà assegnare segnalazioni ai progetti indipendentemente dalla graduatoria finale. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, e insindacabile e inimpugnabile.

### Art. 11 – GIURIA ESAMINATRICE

La giuria del concorso sarà costituita da autorevoli esponenti del settore design, marketing, mondo della produzione. La composizione ufficiale dei membri verrà successivamente decisa.

### Art. 12 – PROTOTIPAZIONE DEI PROGETTI

Qualora la Commissione Giudicatrice riterrà gli elaborati pervenuti interessanti da un punto di vista progettuale e tecnicamente risolti, tali progetti verranno sottoposti ad un'analisi della azienda Sprech per valutarne l'interesse e il potenziale produttivo ed eventualmente la realizzazione del prototipo stesso.

Nella fase di traduzione a prototipo, i progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica.

La fase di prototipazione del progetto scelto dovrà essere seguita ed assistita dal progettista interessato, presso l'azienda produttrice.

#### Art. 13 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

La premiazione del concorso avverrà in occasione dell'edizione di "Sprech Agorà Design 2017" che avrà luogo dal 23 al 26 Febbraio 2017 negli spazi del Palazzo Baronale di Martano.

La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare via mail/fax data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti. Nell'eventualità, venga realizzata una collezione di prototipi, essi potranno essere esposti in una mostra dedicata all'iniziativa all'interno della manifestazione.

#### Art. 14 – DIRITTO DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

- Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente organizzatore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

- Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

- Ogni partecipante accetta di sollevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

- I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista; non si potrà procedere alla vendita, cessione o fornitura dei progetti se non tramite un accordo diretto tra l'autore degli stessi e l'azienda Sprech. Tale accordo sarà siglato secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità da parte degli organizzatori della manifestazione o degli altri partner di progetto.

- La Sprech si riserva il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo con la ditta Sprech.

- I progetti non saranno restituiti al mittente.

- Niente è comunque dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.

- Sprech s.r.l. è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.

- E' facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale sollevando l'organizzazione e la ditta Sprech da ogni responsabilità.

- L'azienda organizzatrice "Sprech" se lo riterrà opportuno pubblicherà e promuoverà sui propri cataloghi pubblicitari e commerciali o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

#### Art. 15 - MODIFICHE

Sprech s.r.l. si riserva di apportare modifiche a questo bando qualora ciò si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne notizia a tutte le strutture partecipanti mediante comunicazione.

#### Art. 16 - CONDIZIONI ALL'ADESIONE

L'adesione al concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e di valutazione. La mancanza anche di parte degli elaborati richiesti, come la presenza di elaborati non corrispondenti alle indicazioni sopra riportate o di elaborati aggiuntivi, comporteranno l'esclusione dal concorso.

#### Art. 17 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per la partecipazione all'iniziativa saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso della mostra e della pubblicazione del relativo catalogo. I partecipanti danno il loro consenso affinché i propri nomi e altri dati siano associati all'iniziativa ed alle comunicazioni dell'organizzazione.

#### Art. 18 - INFORMAZIONI CONTATTI e numeri utili

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso "GARDEN 2017" presso:

- Segreteria:

- Rappresentante Comitato Tecnico:

- Organizzazione "Kiryos":

- e-mail di riferimento

dott.ssa Lucia RESCIO +39 388.6024790

arch. Piero NICOTRA +39 347.4999706

Sig. Andrea CHIRIATTI +39 320.7860327

agoradesign2017@sprech.com

## SCHEDA di PARTECIPAZIONE

Tematica scelta

Nome e cognome del concorrente e titolo

Data e luogo di nascita

Residenza

Via

Città

Telefono

Fax

e-mail

**Motto e codice numerico del progetto**

- Dichiaro di aver letto il regolamento del concorso di idee **"GARDEN 2017"** in ogni sua parte e di accettarlo integralmente.

Firma

- Dichiaro che il progetto/i inviato/i per la partecipazione al concorso di idee **"GARDEN 2017"** è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi

Firma

### TUTELA DELLA PRIVACY

- Autorizzo il trattamento e l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni -Codice in materia dei dati personali - (vale come dichiarazione liberatoria)..

Firma

- Autorizzo l'organizzazione della manifestazione e la Ditta Sprech a realizzare fotografie, cataloghi, pubblicazioni, video o altri materiali audiovisivi relativi alla manifestazione *Sprech Agorà Design 2017* (vale come dichiarazione liberatoria).

Firma

**FIRMARE E COMPILARE IN OGNI SUA PARTE E ALLEGARE COPIA DEL DOCUMENTO D'IDENTITA' E INSERIRE IN BUSTA CHIUSA NON TRASPARENTE**

## MODULO DI DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Tematica di appartenenza

Motto e codice numerico

Descrizione e filosofia del progetto

Dimensioni

Materiali

Tecniche di produzione

**COMPILARE IN OGNI SUA PARTE E INSERIRE INSIEME AGLI ELABORATOI GRAFICI**