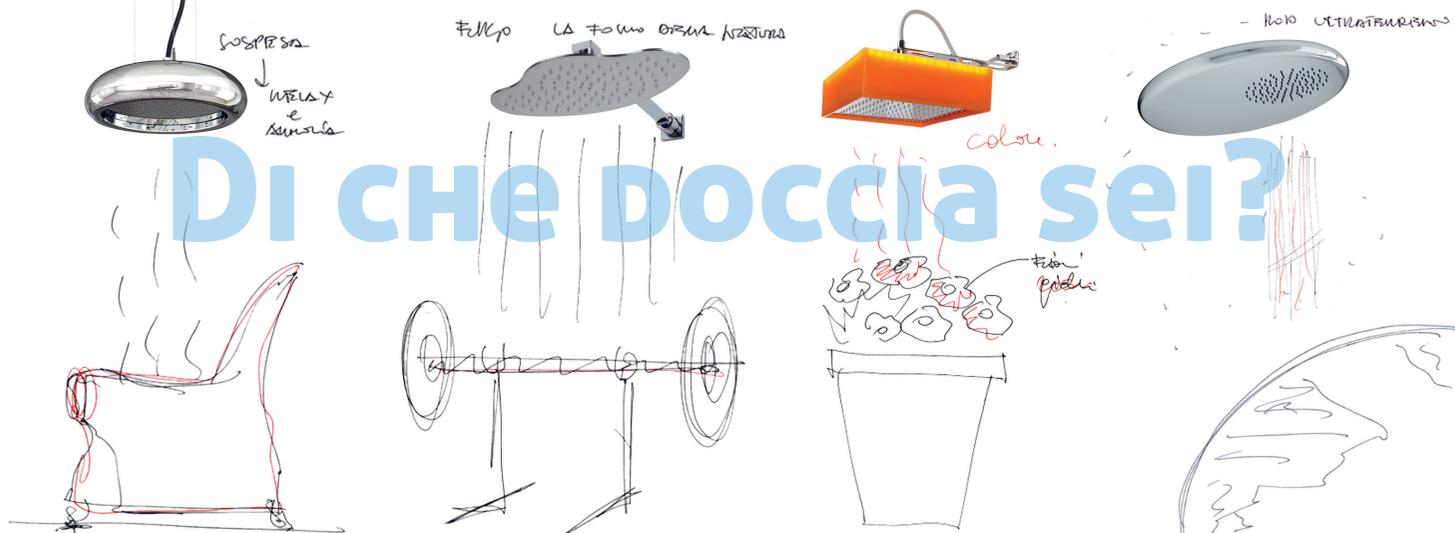


## Concorso di idee



### Affinché nascano nuove idee ci vogliono nuovi stimoli.

È nata così l'intenzione di promuovere un concorso di idee che solletichi la curiosità e lanci un tavolo di confronto e dialogo tra professionalità. "Di che doccia sei?" propone di indagare l'evoluzione dello spazio doccia in relazione ai contesti in cui si inserisce, ripensandone la funzione all'interno dello spazio residenziale, degli spazi dedicati all'ospitalità e al tempo libero.

L'unico vincolo imposto è l'utilizzo dei quattro soffioni doccia recentemente presentati da Ponsi, ovvero Sospesa, Colore, Rod, Ergo, esposti al Salone Internazionale del Bagno a Milano dal 17 al 22 aprile, presso lo stand Ponsi, padiglione 22 posizione H33.

Ponsi mette in palio 3.000 euro che una giuria altamente qualificata assegnerà all'elaborato giudicato più meritevole e due menzioni d'onore di 1.000 euro ciascuna.

Spremete le meningi e affinate la vostra sensibilità dunque, e che vinca il migliore.

1ª edizione bando 2012: OTTAGONO – PONSI LAB  
Concorso Nazionale di Interior Design  
DI CHE DOCCIA SEI? Il Design per il comfort abitativo

Promosso da:



**Ponsi LAB**  
Percorsi d'innovazione

[www.ottagono.com/concorsi](http://www.ottagono.com/concorsi)  
[www.ponsi.com](http://www.ponsi.com)

**Art.1 Obiettivo del concorso.** Ponsi Lab, centro ricerca e sviluppo di Ponsi S.p.A., promuove in collaborazione con il Magazine Ottagono, un concorso internazionale per l'individuazione di scenari innovativi degli ambienti bagno del futuro con riferimento allo spazio residenziale, allo spazio albergo e nei luoghi del tempo libero, in particolare spazi termali, fitness e spiaggia.

Sempre di più il bagno è vissuto non solo come ambito funzionale ma anche come spazio dove ritrovare il proprio stile attraverso oggetti, componenti e disposizioni che lo rendano piacevole ed esteticamente appagante. Il tema di ricerca vuole indagare l'evoluzione dello spazio doccia sia all'interno sia all'esterno dello spazio bagno, e in relazione allo spazio abitato. Nasce da qui il desiderio di lanciare un concorso di idee che ha per obiettivo quello di stimolare la progettualità di professionisti del settore, facendo loro ambientare e valorizzare le innovazioni introdotte da Ponsi – Rubinerterie Toscane – attraverso la collezione di soffioni doccia d'arredo: Sospesa, Colore, Rod, Ergo.

Il concorso propone ai progettisti partecipanti di sviluppare una delle tematiche individuate, traendo libera ispirazione per ciascuna di esse dal modello di soffione che ritiene più aderente alla propria sensibilità e che possa provocare maggiormente la propria progettualità.

**Art.2 Composizione della Giuria.** La Giuria è composta da sette persone con diritto di voto:  
Fabio Cavallini, presidente Rubinerterie Toscane Ponsi ▪ Elio Fiorucci, stilista ▪ Massimo Roy, architetto titolare e socio fondatore di Progetto CMR ▪ Aldo Colonetti, direttore di Ottagono ▪ Marcello Cutino, BCF ▪ Valentina Valente e Laura Della Badia, Forward.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

**Art.3 Premi.** Il monte premi complessivo è di € 5.000,00 che sarà così ripartito: 1° classificato € 3.000,00; inoltre due menzioni speciali del valore di € 1.000,00 ciascuna saranno assegnate dalla giuria ai progetti che evidenzieranno una maggiore attenzione alla qualità ambientale, all'uso di materiali e tecnologie innovative, e nuovi spazi di utilizzo rispetto a quelli tradizionali. Il giudizio della Giuria è insindacabile e verrà comunicato in concomitanza del Cersaie. I premi saranno consegnati durante il Cersaie Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno di Bologna, 25 Settembre 2012 alle ore 15.00 presso lo stand Ponsi, padiglione 31, stand A67.

**Art.4 Condizioni per la partecipazione.** La partecipazione è aperta agli architetti iscritti all'Ordine Professionale e con studio professionale in Italia.

**Art.5 Progetti inediti.** I premi verranno assegnati tenendo conto di innovazione e originalità rispetto alla destinazione d'uso. I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati per il concorso.

**Art.6 Elaborati.** I partecipanti possono presentare più di un progetto, ma ognuno deve essere chiaramente rappresentato in non più di 1 tavola di mm 420x210 (A3), formato "pdf" o immagine, per un totale massimo di 5 MB. L'ambiente di progetto dovrà essere rappresentato in pianta accompagnato da alcune viste tridimensionali e da una didascalia di massimo 500 battute che ne descriva le caratteristiche tecniche e di impatto ambientale. Le tavole e la liberatoria compilata devono essere spedite all'indirizzo Rubinerterie Toscane Ponsi S.p.A. via A.Volta, 2 Cap 55049 Viareggio, Lucca concorso "DI CHE DOCCIA SEI?"

**Art.7 Diritti di utilizzazione.** Ponsi Lab si riserva il diritto di prelazione su tutti i progetti presentati per la durata di 60 giorni dalla consegna del premio. Possibili accordi professionali verranno discussi direttamente con i progettisti.

**Art.8 Termini di scadenza.** Gli elaborati devono pervenire entro il giorno 30 luglio 2012.

**Art.9 Informazione e divulgazione dei risultati.** Ponsi Lab si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e internazionale, nonché a valorizzare i risultati del concorso attraverso azioni di comunicazione. Tutti i concorrenti autorizzano, contestualmente all'adesione al concorso, ad esporre il loro progetto presso il Cersaie che si terrà a Bologna dal 25 al 29 settembre 2012 e in altre mostre qualora se ne presentasse l'opportunità.

I concorrenti autorizzano Ponsi Lab a pubblicare il proprio progetto in un catalogo e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore. È comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati, che il lavoro non venga divulgato.

Ponsi Lab comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del concorso in concomitanza del Cersaie.

**Ponsi**  
Made in Tuscany  
Arredobagno dal 1935